



[www.regiacomunicazione.it](http://www.regiacomunicazione.it)

**REGIA** COMUNICAZIONE PER L'IMPRESA

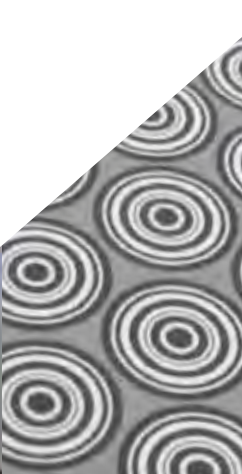
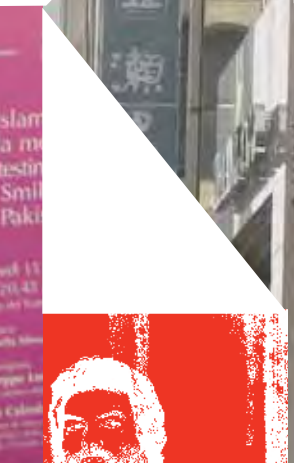
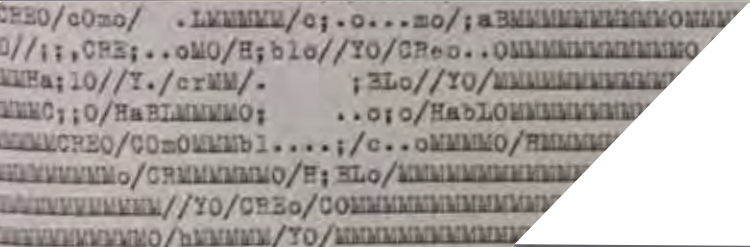
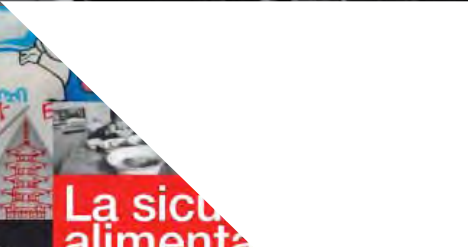
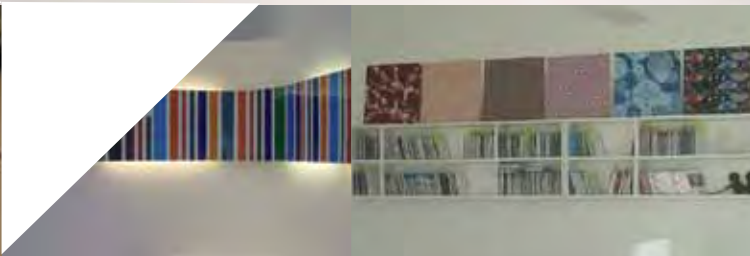
# COMUNICARE PER L'IMPRESA È NOSTRA IMPRESA.

CI OCCUPIAMO DI COMUNICAZIONE PERCHÈ SIAMO INTERESSATI ALLA VALORIZZAZIONE E ALLA VENDITA. LO DIMOSTRIAMO OGNI GIORNO DIVENENDO PER I NOSTRI CLIENTI INTERLOCUTORI ATTENTI ALLA LORO DOMANDA E RESPONSABILI NELLA RISPOSTA. LA COMUNICAZIONE NELLE SUE MOLTEPLICI FORME PORTA L'IMPRESA AL SUO VALORE, LA CULTURA E L'ARTE CONTRIBUISCONO AL SUO CAPITALE: COSÌ L'IMPRESA COMUNICA, COSÌ L'IMPRESA VENDE! REGIA È CON VOI PER TRASMETTERE QUELLA DIFFERENZA CHE RENDE LA VOSTRA AZIENDA UNICA E ORIGINALE.





Graphic design  
 Art direction  
 Immagine coordinata  
 Packaging  
 Copy  
 Advertising  
 Eventi  
 Web design







## Graphic design

Marchi  
Cataloghi  
Brochures  
Listini  
Company profiles  
House organs  
Calendari  
Manifesti  
Inviti

IL PRODOTTO DIVIENE VALORE QUANDO LA COMUNICAZIONE INTERVIENE PER RENDERLO UNICO, ATTRIBUENDOGLI PERSONALITÀ E CARATTERE. LA VESTE GRAFICA, LA CURA REDAZIONALE E LA FOTOGRAFIA CONCORRONO A FARE DELL'IMMAGINE QUEL LUSSO INDISPENSABILE PER ESSERE APPREZZATI DAL PUBBLICO. IL DESIGN LO CONFERMA, DETERMINANDO IL SUCCESSO DI MOLTE AZIENDE. OGGI IL CONSUMATORE È ATTENTO AI MINIMI DETTAGLI E PREMIA SOLO CHI COMPRENDE CHE L'EVOLUZIONE DEL GUSTO NON È PREROGATIVA DI POCHI.



Caratteristiche Tecniche



**Parliamo di qualità: fibre naturali filati anallergici e accessori**

**Cotone**  
caratteristiche

- 100% cotone
- Facile da lavare sia in acqua che a vapore
- Resistente
- Resistenza a strappi e lacerazioni
- Resistenza a macchie e oli
- Resistenza a stiratura
- Garantisce anallergici OER3100

**Lino**  
caratteristiche

- 100% lino
- Caratteristiche estremamente confortevoli
- Adatto ad ogni clima, soprattutto in estate
- Facile da lavare sia in acqua che a vapore
- Resistente
- Non crea problemi di pilling e di scoloritura

**Accessori**  
cerniere e bottoni

Cerniere e bottoni automatici nichel free  
Filati anallergici ad alta resistenza  
Resistenza a strappi e lacerazioni

**Acrilico e poliestere**  
caratteristiche

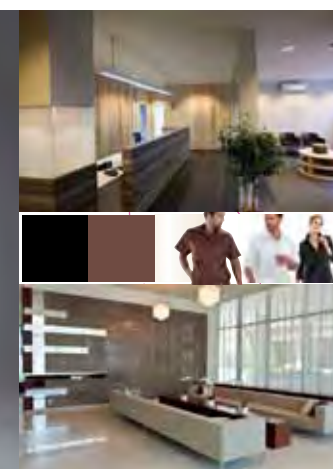
Tessuto molto resistente all'usura ed alle strappi  
Inalterabile al clima caldo, non permette la traspirazione  
Ottima resistenza agli strappi e agli strappi  
Crea problemi di pilling e di scoloritura  
Lavabile sia in acqua che a vapore

**Acetate**  
caratteristiche

Inalterabile al clima caldo  
Ottima resistenza a pieghe e strappature  
Mantiene la forma in ogni caso  
A causa della natura sintetica non  
presenta problemi di pilling e di scoloritura  
Poco resistente alle strappature

Pastelli consiglia: nunces esclusive per modelli unici

Ottimo una gamma di colori nunces per poter ottenere l'ideale per ogni cliente. Pastelli, con i suoi nunces, offre un servizio sempre pronto per creare un look esclusivo, moderno e di tendenza.



**Linguaggio**

**Consulenza**

**Il marchio**





BIBIONE THERMAE

BIBIONE THERMAE

BIBIONE THERMAE

Bibione Thermae  
Art direction e graphic design  
Packaging Candele - profumate



100 ml  
3.38 fl. oz.

ROSE DE MADAGASCAR  
ESSENCE OF  
MADAGASCAR

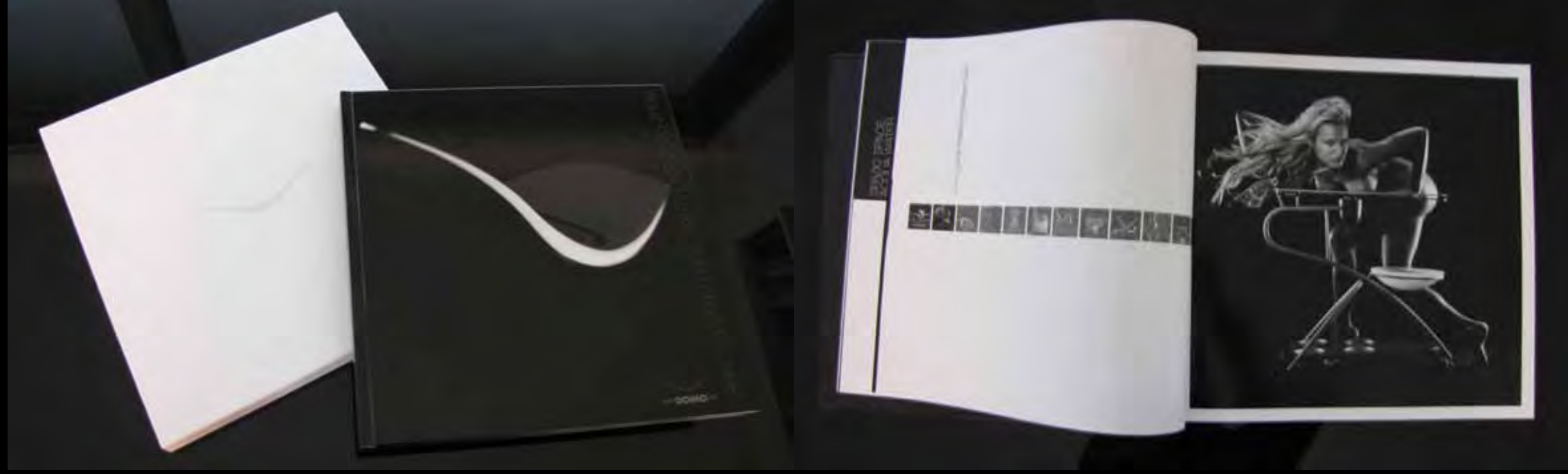
AMBER DARABIA  
ARABIAN AMBER  
AMBER ARABE

CANNEL  
CINNAMON





**Gruppo Doimo**  
Graphic design libro fotografico: regia  
Concept: Franco Driusso  
Photo: Andrea Paoletti





Gruppo Doimo  
Graphic design e Copy  
libro fotografico calendari: regia  
Concept: Franco Driusso  
Photo: Andrea Pincino



Panto  
Naming, logo linea prodotto  
Art direction photo, concept  
Brochure promozionale

# planart

●  
●







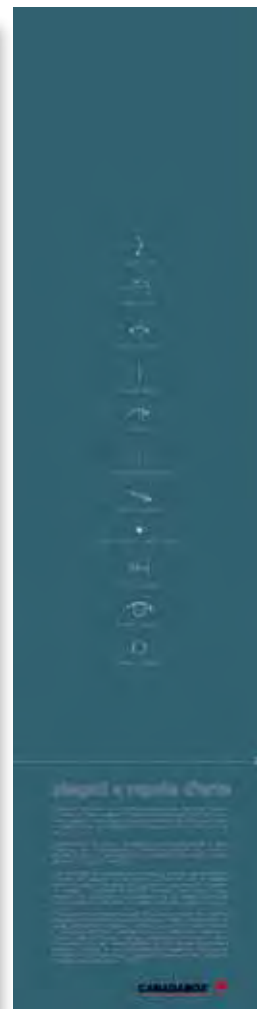
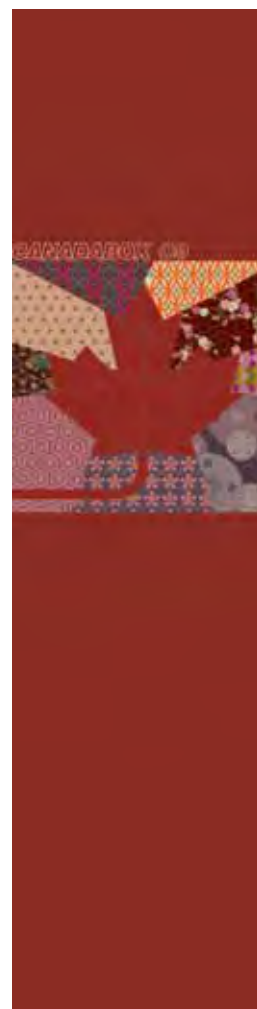


















Meson's per  
 significa  
 semplicemente  
 sostituire il passato  
 con un presente  
 privo di storia.  
 La ricerca di nuove  
 risorse produttive  
 deve integrare  
 l'esperienza e la  
 competenza  
 i quantitativi  
 piuttosto  
 l'efficienza.

# MESON'S INTERPRETE DEL CAMBIAMENTO

Siamo abituati ad  
 accettare il cambiamento  
 come costante della vita  
 e dell'impresa; ma vi siete  
 mai chiesti il perché di  
 questa continua tensione  
 verso la metamorfosi?

Secondo noi cambiare non significa  
 gettare ciò che appare obsoleto  
 per sostituirlo con il nuovo.  
 È qualcosa di molto più profondo.  
 Capitalizzare l'esperienza attraverso  
 la ricerca, valorizzando la storia,  
 e l'etica via per cogliere le nuove  
 sfide del "nostro tempo".

Da quest'idea nasce il progetto  
 Meson's: una rivista che intende  
 comunicare informando,  
 con chiarezza e senza senza  
 autocelebrazioni, animati  
 esclusivamente dalla nostra  
 passione per il prodotto e per  
 l'esperienza di chi lo utilizza.  
 Proponiamo materiali compatibili  
 con la qualità dell'ambiente  
 e attenti alle forme e negli  
 accostamenti, perché crediamo  
 che vivere nell'armonia e  
 nella bellezza ci renda persone  
 migliori. Ma è questo il nostro  
 più profondo e di offrire gli strumenti  
 per una scelta consapevole  
 e consapevole, attraverso  
 esperienza e innovazione.















Ideagroup  
Catalogo  
Art direction,  
progetto grafico,  
Copy





Il futuro del pianeta dipende dagli uomini. Fotovoltaico, il "cambiamento" sostenibile!

**Benefici economici**

Realizzando un impianto da 2,94 kWp si ottengono: Fino a 1690 euro/banno di incentivazione totale per 20 anni. Fino a 106 euro/anno di risparmio in bolletta per sempre.

Totale da qualsiasi aumento futuro dell'energia elettrica in quanto viene autoprodotta. Maggiore valore dell'immobile.



**Benefici ambientali**

Considerando che la durata media dell'impianto è 30 anni, e che dopo 10 anni si rimborsa dall'investimento, si saranno circa 20 anni di benefici economici, e si eviterà l'emissione di circa 56 tonnellate di anidride carbonica CO2.

**NEXTenergy**

Next Italia srl - Via Compost, 122 - I - 30020 Povegliano VE  
 Tel. +39 0423 883283 - Fax +39 0423 883284  
 Web: www.nextitalia.it - Email: info@nextitalia.it

Fotovoltaico. Investi nel risparmio "energetico"



**Il fotovoltaico di NEXTenergy**

**Next Italia: scelte che guardano al "futuro"**

NEXT ITALIA srl è specializzata nello sviluppo e realizzazione "chiavi in mano" di impianti fotovoltaici: dallo studio di fattibilità all'ingegneria, dall'installazione al collaudo, dal finanziamento all'assicurazione fino alla gestione e manutenzione dell'impianto in esercizio. NEXT ITALIA srl gestisce ogni fase del progetto, assicurando ai committenti utili garantiti e minori rischi di investimento.

Per ottenere il massimo ritorno sull'investimento di un impianto fotovoltaico, è necessario che sia realizzato integrando correttamente componenti di qualità e minimizzando il rischio di eventi e costi imprevisti. Per questo è fondamentale rivolgersi ad aziende specializzate e qualificate in grado di fornire un impianto con la massima resa energetica e finanziaria nel tempo.

**Perchè investire sul fotovoltaico?**

Grazie agli incentivi statali e alle nuove normative sul rendimento energetico, aumentare il valore dell'immobile rendendolo più appetibile alla vendita è un investimento sicuro e di qualità per chi si abita. Il fotovoltaico è la soluzione più innovativa e sicura per produrre energia elettrica, proteggendo l'ambiente dalle emissioni inquinanti. L'installazione avviene attraverso la posa dei moduli fotovoltaici sui tetti o superfici anche piano maggiormente esposte alla luce del sole, per garantire la massima resa.

**Cos'è il "Conto Energia"?**

Il "Conto Energia" è la principale fonte di remunerazione di un impianto fotovoltaico, al grado di integrazione architettonica (tetti/balconi). Questo beneficio viene riconosciuto per una durata di 20 anni e chi installa un nuovo impianto fotovoltaico collegato alla rete elettrica (grati connessi) con potenza nominale non inferiore a 1 kWp.

TIPICITÀ DI IMPIANTO FOTOVOLTAICO			
POTENZA NOMINALE DELL'IMPIANTO (KWp)		PREZZI/LIVELLE INTEGRATE	
A1	P < 3	0,384	0,422
B1	3 < P < 20	0,365	0,403
C1	P > 20	0,346	0,384

Fonte: Decreto n. 30 del 2008

**Processo:** Consulenza e fattibilità -> Progettazione -> Installazione -> Post-vendita -> Gestione incentivi

Next Italia  
 Logo Next Italia, immagine coordinata  
 Logo Next energy, brochure aziendale





Immagine coordinata

Marchio  
Naming  
Design confezione  
Packaging  
Etichette  
Estetica prodotti

**COMUNICARE CON PERSONALITÀ L'ASPETTO DELLA CONFEZIONE INSIEME AL BRAND È CIÒ CHE MOTIVA UNA SCELTA. IL DISEGNO, LA FORMA E IL SUO FUNZIONAMENTO COSTITUISCONO L'ATTRATTIVA DI CIASCUN PRODOTTO. È IMPORTANTE QUINDI APPROCCIARE A QUESTA MATERIA COSÌ AFFASCINANTE E COMPETITIVA, CON LA GIUSTA DOSE DI INTUITO CREATIVO UNITO AD UN'APPROFONDITA CONOSCENZA DEL PRODOTTO. L'OBIETTIVO: RENDERLO UNICO ED ESCLUSIVO!**







**Rosactive**  
Nome prodotti  
ideazione marchio, linea prodotti  
Packaging design



# h<sub>2</sub>oderma

long lasting skin restores



h<sub>2</sub>o  
visage

h<sub>2</sub>o  
body





# TENSE

Alternative Breast Filler Treatment







# Bíos

## LINGUINE

pasta di grano duro  
da agricoltura biologica

cottura 7 minuti  
250g e

## SPAGHETTI

pasta di grano bianco  
da agricoltura biologica

cottura 7 minuti  
250g e



  
BluBleu®



GLASSSHOWER





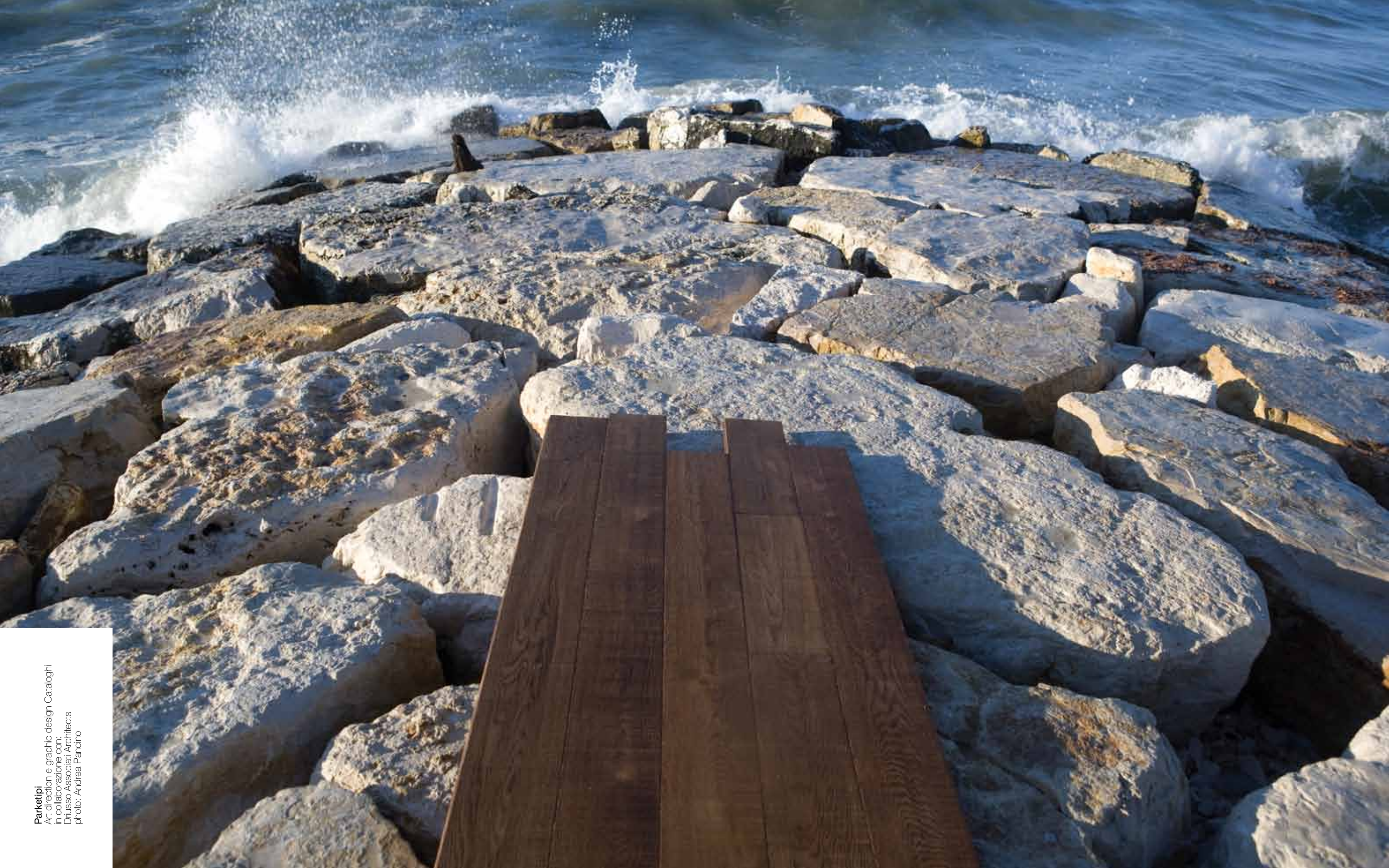


**Blu Bleu**  
Ideazione simbologia  
comandi: vasche e box idromassaggio





**Parquetipi**  
Art direction e graphic design Cataloghi  
in collaborazione con:  
Drusso Associati Architects  
photo: Andrea Pancino







**Parketipi**  
Art direction e graphic design  
in collaborazione con:  
Druoso Associati Architect  
Cataloghi prodotto  
photo: Andrea Pancino



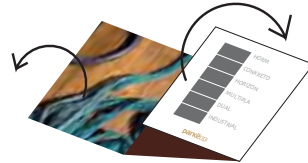




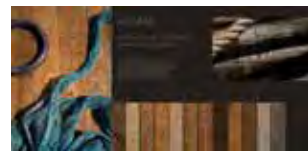
①



②



③



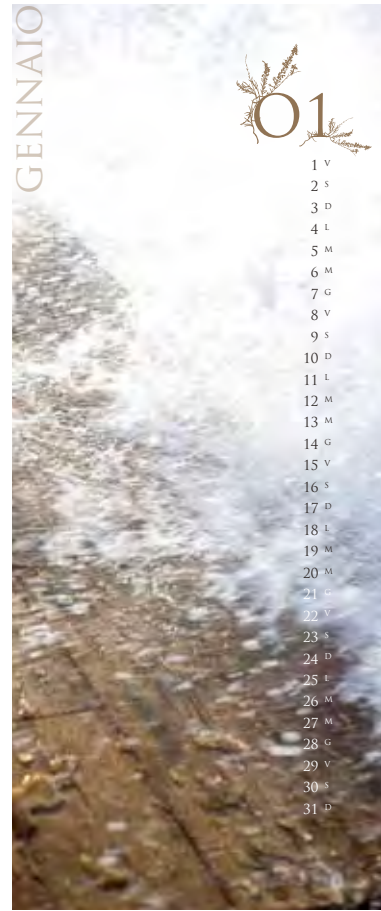
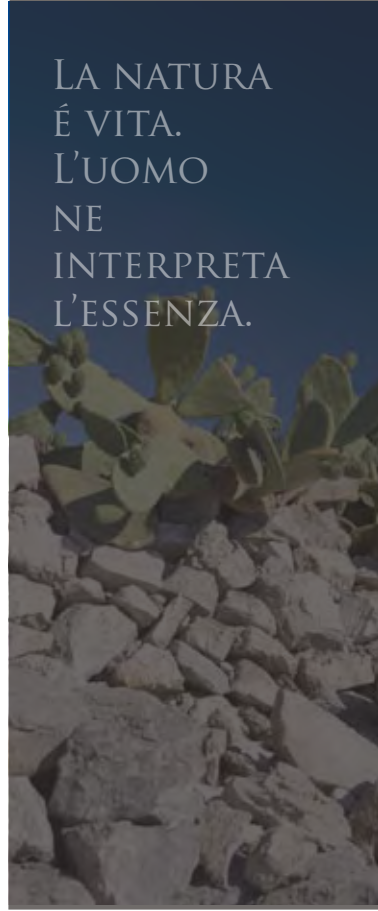
④



⑤





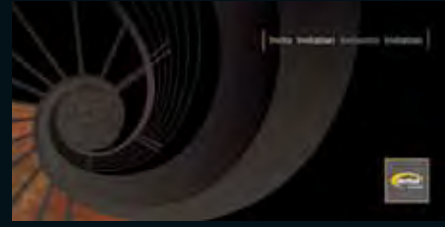




# rimo

SOFA AND BEDS





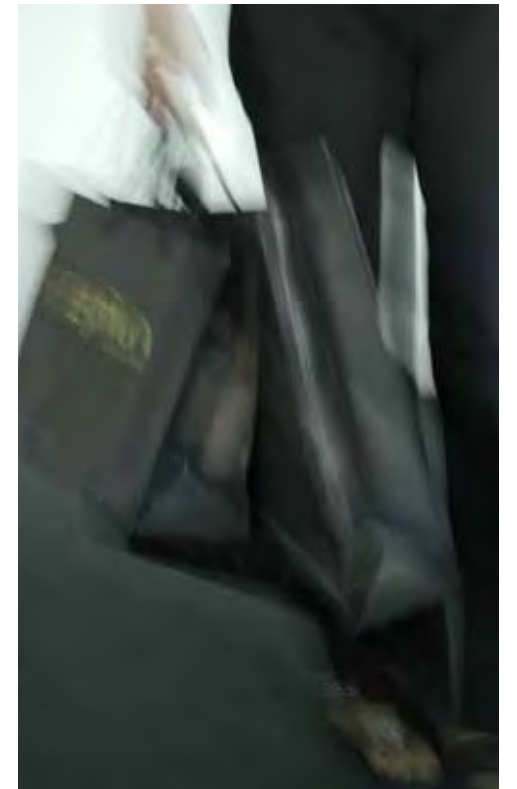
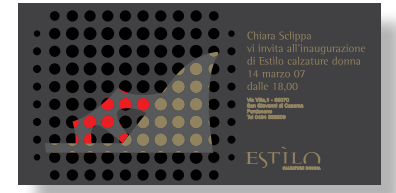
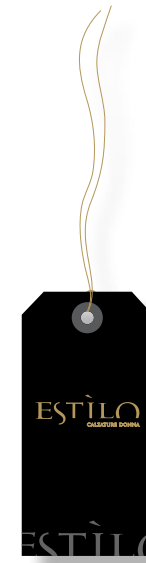
Arrital cucine spa  
Comunicazione visiva stand  
Inviti, shopper  
in collaborazione con  
Druoso Associati Architects





# ESTILO

CALZATURE DONNA



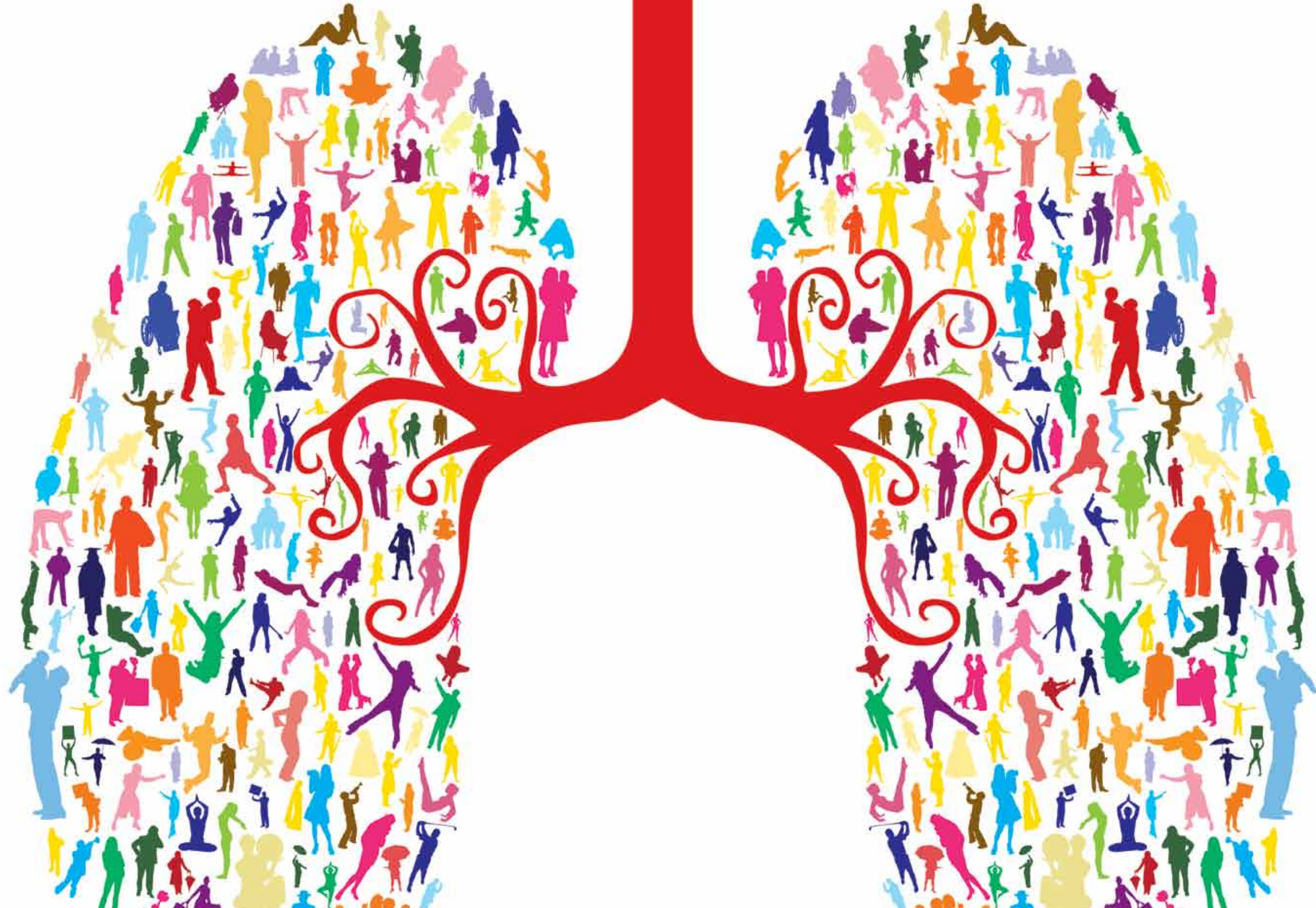
Q  
L  
O  
è

Copy

Cura redazionale  
Campagne pubblicitarie  
Lancio prodotto  
Promozioni  
Comunicazione punto vendita  
Redazione testi

**IL VALORE DELLA PAROLA.** PAROLE ED IMMAGINI SONO ELEMENTI ESSENZIALI ALLA COMUNICAZIONE, ENTRAMBI ELABORANO IDEE CREATIVE A PARTIRE DA UNA STRATEGIA PRODOTTA ALL'INTERNO DELL'AGENZIA E RISPONDONO AL BRIEF (IL COMPLESSO DELLE INFORMAZIONI SUL PRODOTTO, IL SUO MERCATO, I SUOI CONCORRENTI, IL SUO POSIZIONAMENTO, IL PUBBLICO E GLI OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE). LA CURA REDAZIONALE DEL TESTO, LA SUA COERENZA AL MESSAGGIO È CIÒ CHE DETERMINA L'EFFICACIA DELLA COMUNICAZIONE, ALLA BASE DI OGNI AZIONE DI VALORIZZAZIONE E VENDITA.









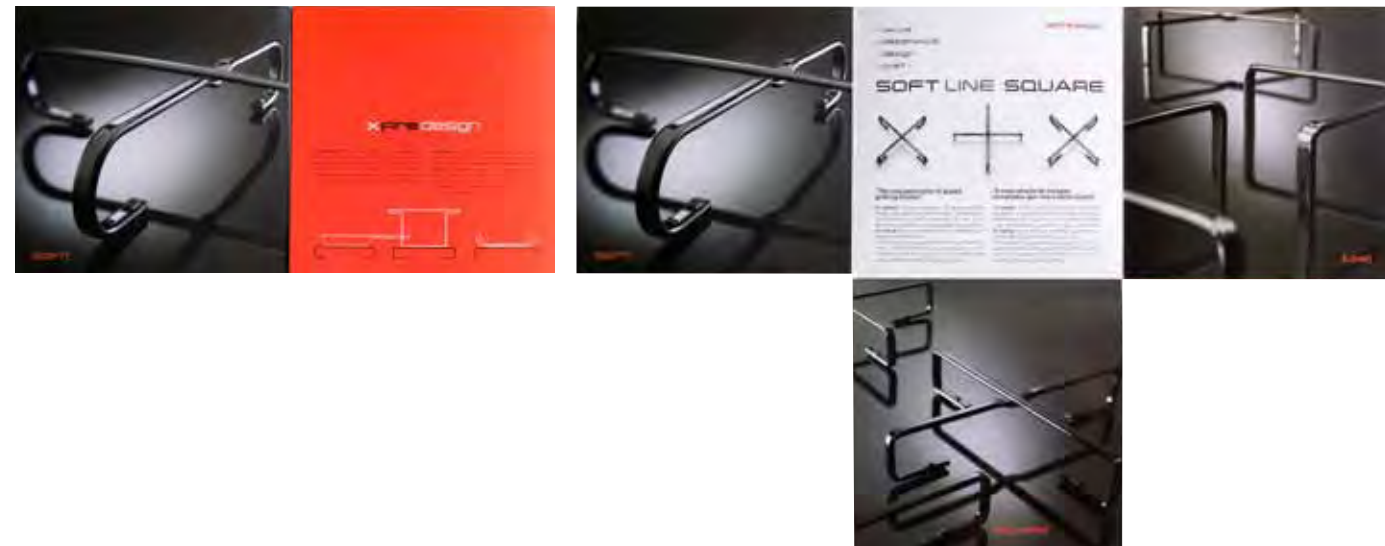


“ **Pensare** percorsi  
difficili, a volte  
difficili, per realizzare  
le nostre più grandi  
aspirazioni, **agire** con  
fermezza quando siamo  
di fronte ad una scelta  
importante, **cambiare**  
le nostre abitudini  
nella vita di ogni  
giorno: è questa l'unica  
vera garanzia  
per il progresso. ”

**S.M.K.**



Cosma  
Occupat que aliqui uipa quia cullaci t  
ibusame imenis eatur solupta tendempos  
esenimantibus.stibus.



# DESIGN, VERSATILITÀ, COLORE

NUOVO SMALTO ALL'INNOVAZIONE



## COSMA Componenti Smaltati

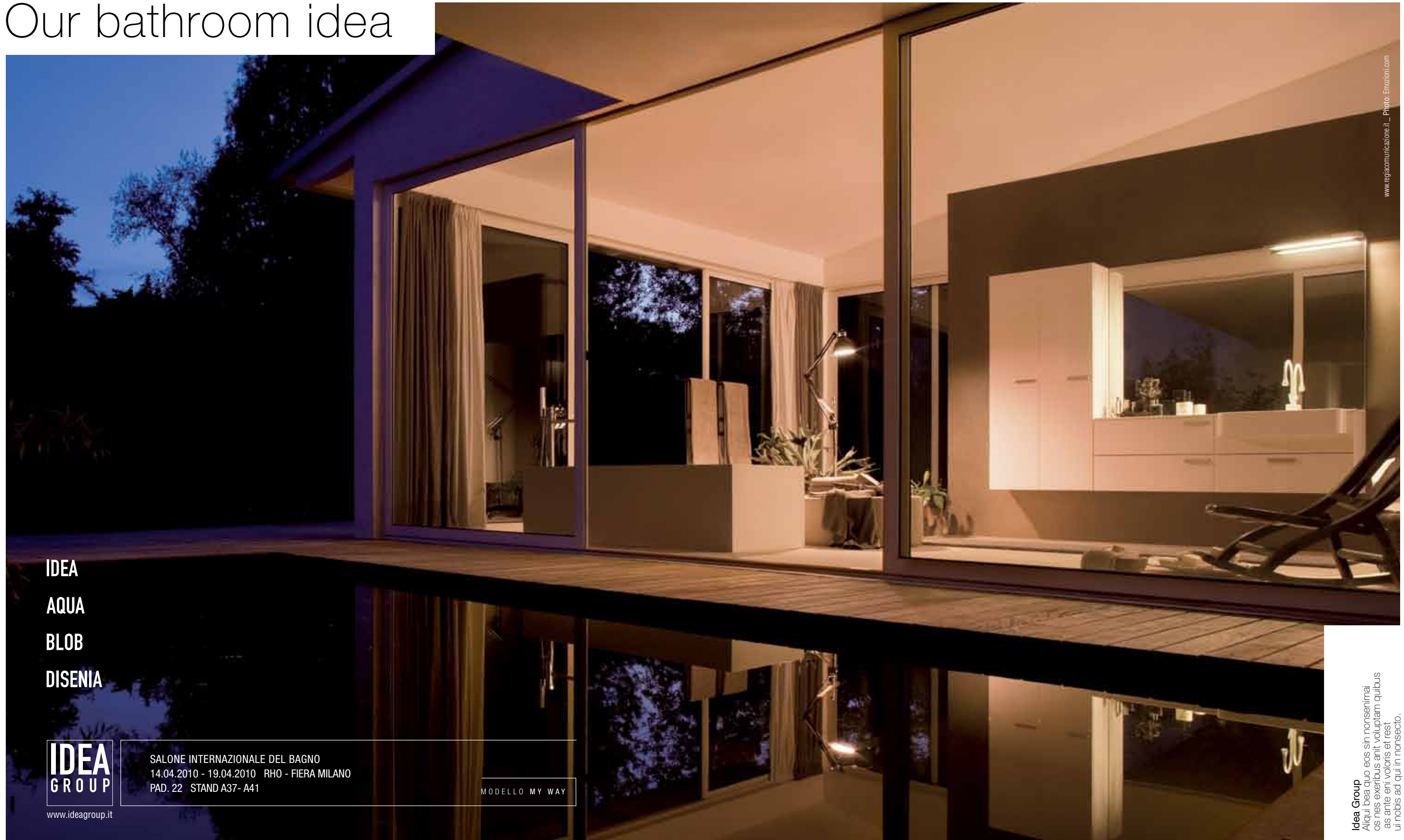
[www.cosmaspa.com](http://www.cosmaspa.com) [www.cosmaromania.ro](http://www.cosmaromania.ro)

PRODUCIAMO DA OLTRE TRENT'ANNI GRIGLIE SMALTATE PER PIANI COTTURA DI ELEVATA QUALITÀ PER I MARCHI PIÙ PRESTIGIOSI. INNOVAZIONE E DESIGN SONO ALLA BASE DEL SUCCESSO DEI NOSTRI PRODOTTI CREATI PER VOI CON UN UNICO OBIETTIVO: ESSERE ESCLUSIVI. L'ORIGINALITÀ NON È UN VEZZO, MA È IL BELLO DELLA DIFFERENZA CHE PUNTA A FARVI RICONOSCERE PUR TROVANDOCI SULLO STESSO PIANO. NUMEROSI I BREVETTI DEPOSITATI PER VALORIZZARE E SALVAGUARDARE IL MADE IN ITALY. NUOVE CROMIE DI SMALTI STRAORDINARIAMENTE RESISTENTI E OLTRE 1500 MODELLI IN CONTINUA EVOLUZIONE. COSMA, NUOVO SMALTO ALLE VOSTRE IDEE.

regia - comunicatore per impresa



# Our bathroom idea



IDEA  
AQUA  
BLOB  
DISENIA

**IDEA**  
GROUP

[www.ideagroup.it](http://www.ideagroup.it)

SALONE INTERNAZIONALE DEL BAGNO  
14.04.2010 - 19.04.2010 RHO - FIERA MILANO  
PAD. 22 STAND A37- A41

MODELLO MY WAY

Idea Group

Alqui bea quo eos sin nonsenim  
os nes exeribus anit voluptam quibus  
as ante eni volaris et rest  
ui nobis ad qui in nonsecto.

[www.regiacomunicazione.it](http://www.regiacomunicazione.it) - Photo: Emozioni.com





## Eventi

Organizzazione:  
Mostre d'arte  
Presentazioni di libri  
Conferenze  
Corsi e dibattiti  
Anniversari

Progettazione:  
Espositori  
Gadget  
Inviti  
Cartelle stampa  
Redazionali  
Lancio prodotto  
Manifesti  
Striscioni  
Locandine

**GLI EVENTI, SIANO ESSI ORGANIZZATI PER L'IMPRESA O PER PROMUOVERE INIZIATIVE CULTURALI, RAPPRESENTANO UNA GRANDE PROVA DI REALTÀ. LA CONDIVISIONE DEI PROPRI PROGETTI CON IL PUBBLICO È LA RIUSCITA, LA SODDISFAZIONE PER CUI CIASCUNO DI NOI LAVORA E PRODUCE. IMPRESE E ISTITUZIONI MUOVONO GRANDI INVESTIMENTI ED ENERGIE IN QUESTA DIREZIONE, POICHÈ SENZA NOVITÀ, NESSUN PROGRESSO.**



# ASSOCIAZIONE CIFREMATICA PORDENONE

[www.pordenone.cifrematica.com](http://www.pordenone.cifrematica.com)

EQUIPE DI LETTURA  
DIBATTITI E PRESENTAZIONI DI LIBRI  
INCONTRI CON L'AUTORE  
CORSI DI CIFREMATICA  
FORMAZIONE PER L'IMPRESA  
MOSTRE D'ARTE

## L'ASSOCIAZIONE LA CIFRA

L'associazione **la cifra** di Pordenone ha avviato le sue attività nel 1994, con l'istituzione di un'equipe di ricerca e lettura dei testi di Sigmund Freud, Jacques Lacan e Armando Verdiglione diretta da Antonella Silvestrini, presidente dell'associazione. Nel 1996 si sono tenute le prime conferenze sul tema "Psicanalisi, arte e scienza", sorte dall'interesse per la novità introdotta dalla cifrematica. La cifrematica è la scienza che, alla luce del testo della psicanalisi, della linguistica, della filosofia e della letteratura, indaga la parola nella sua logica e nel suo itinerario di qualificazione. Proseguendo in un progetto di integrazione tra arte, cultura e impresa, da allora l'associazione invita a Pordenone e nelle altre città della regione scrittori, imprenditori, intellettuali, filosofi, economisti, poeti e giuristi a dare testimonianza della loro esperienza.

## INCONTRI CON L'AUTORE

Nel corso degli anni **la cifra** ha portato in regione molti scrittori e intellettuali in occasione dei dibattiti e delle presentazioni di libri: tra loro **Francesco Amato, John Bloch, Vladimir Bukovskij, Roberto Cecchi, Arrigo Cipriani, Viktor Erofeev, André Glucksmann, Marek Halter, Silvia Kramar, Vittorio Mathieu, Ebrahim Nabavi, Augusto Ponzio, Moustapha Safouan, Carlo Sini, Armando Verdiglione, Harry Wu, Zhou Qing.** Molte iniziative sono state dedicate a autori e artisti della città che hanno acquisito rilievo nazionale e internazionale, come **Tullio Avoledo, Alberto Garlini, Theo Teardo e Gian Mario Villalta.**

## MOSTRE D'ARTE

In virtù della costante collaborazione con il Museo della Villa San Carlo Borromeo di Senago-Milano e con gallerie e fondazioni di arte moderna e contemporanea, l'associazione **la cifra** ha organizzato importanti mostre. Tra queste, le due rassegne di **City Loop (There is a light that never goes out e Louder this time)** e le personali dedicate a **Mimmo Rotella (L'ora della lucertola. Omaggio a Mimmo Rotella), Vincenzo Accame (Pittura e scrittura)** e **Antonio Vangelli (La festa della vita).**

## IL VALORE DELLA CITTÀ

L'interlocuzione con istituzioni, associazioni e imprese del territorio è indispensabile per la valorizzazione della città come città d'arte e cultura. Le manifestazioni organizzate dall'associazione **la cifra** ottengono il patrocinio dei Comuni, della Provincia e, nel caso delle mostre d'arte, della Regione Friuli Venezia Giulia. L'associazione collabora con associazioni, enti culturali e istituzioni, come FriulAdria Crédit Agricole, Pordenonelegge.it, èStoria, Smile Again, Alliance Française, Aladura e molte altre.

## CULTURA E IMPRESA

**Il capitalismo intellettuale nella famiglia, nella banca, nell'impresa** è uno dei progetti dell'associazione e mira a valorizzare l'impresa nella sua arte e nella sua cultura, a vantaggio del processo di qualificazione della città. Le imprese che intendono aderire all'iniziativa possono contribuire come sponsor o partner, sostenendo il progetto e partecipando all'organizzazione degli avvenimenti. Una pagina del sito [www.pordenone.cifrematica.com](http://www.pordenone.cifrematica.com) è dedicata alle aziende sponsor che collaborano con l'associazione.

**Contatti:**  
**la cifra**  
Associazione cifrematica di Pordenone  
Tel/fax +39 0434 208157  
lacifra@virgilio.it  
[www.pordenone.cifrematica.com](http://www.pordenone.cifrematica.com)







PER INFORMAZIONI:  
LACIFRA@VIRGILO.IT  
0434.208157  
INGRESSO LIBERO



# IRAN

**GNOMI E GIGANTI  
PARADOSSI E MALINTESI**

## INCONTRO CON **EBRAHIM NABAVI**

SCRITTORE E GIORNALISTA DISSIDENTE IRANIANO  
IN OCCASIONE DELLA PRESENTAZIONE DEL LIBRO  
**IRAN. GNOMI E GIGANTI, PARADOSSI E MALINTESI (SPIRALI)**

**UDINE**  
**MERCOLEDÌ**  
**25 NOVEMBRE 2009**  
**ore 18**

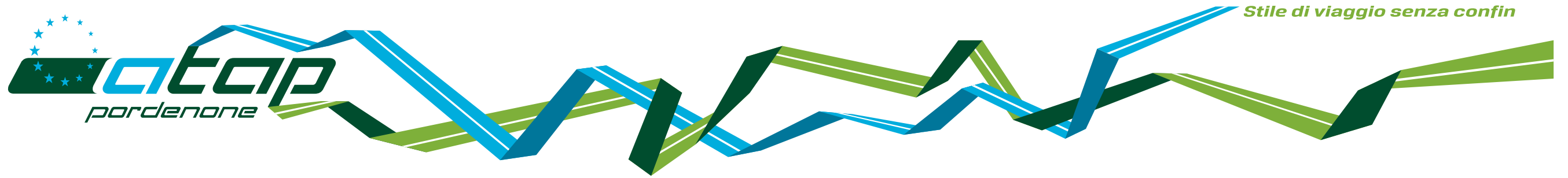
LIBRERIA FELTRINELLI  
VIA PAOLO CANCIANI, 15  
INTERVENGONO  
ANTONELLA SILVESTRINI  
ANGELO VIANELLO

**PORDENONE**  
**GIOVEDÌ**  
**26 NOVEMBRE 2009**  
**ore 20,30**  
AUDITORIUM DON BOSCO  
VIALE GRIGOLETTI, 14  
INTERVIENE  
ANTONELLA SILVESTRINI

In collaborazione con  
Associazione Aladura









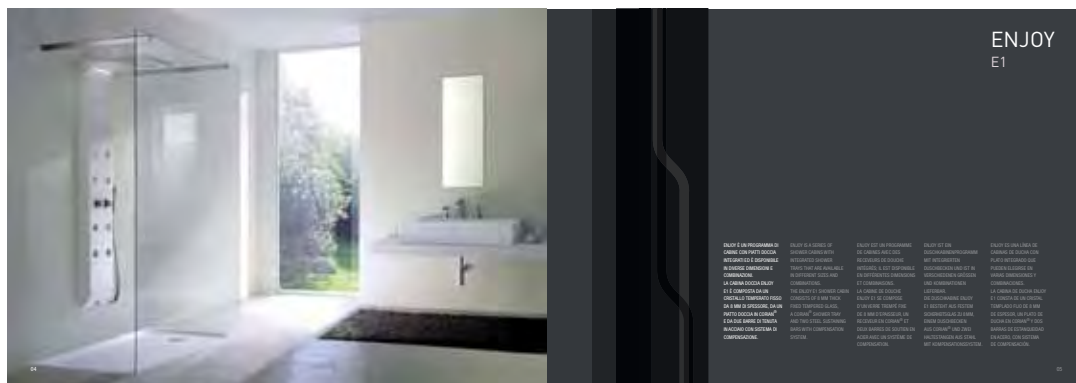
LUCKY COLOR







Blu Bleu  
Comunicazione visiva stand Cersaie 09  
Concept Cataloghi lancio prodotto









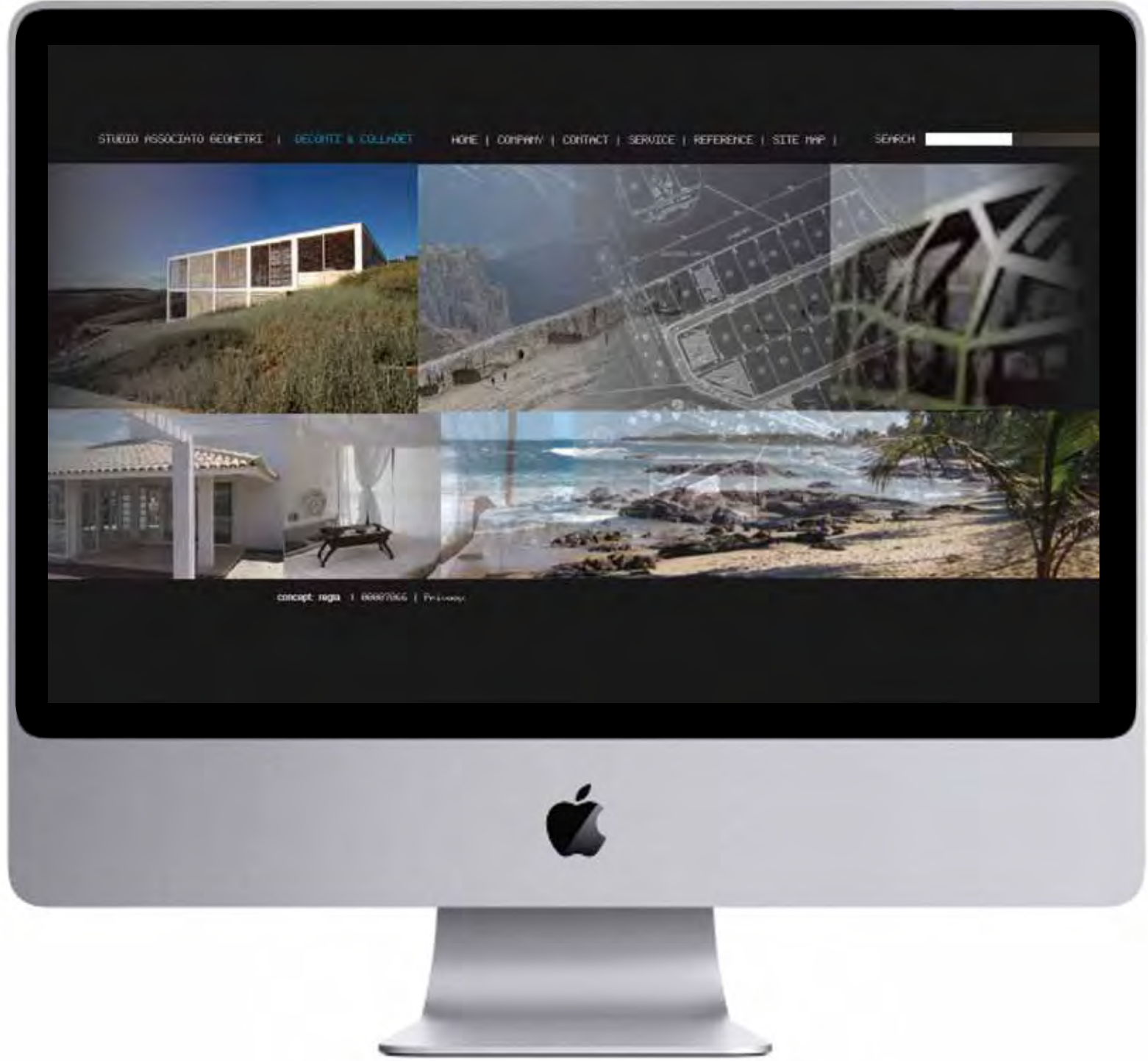
Web design

Ideazione siti web  
Cura redazionale



LA FUNZIONE E LE POTENZIALITÀ DI INTERNET, SONO NOTE: IL SISTEMA DI COMUNICAZIONE PIÙ CAPILLARE E VELOCE, CAPACE DI INTERAGIRE CON MERCATI INTERNAZIONALI, DI INFORMARE SUGLI EVENTI IN TEMPO REALE. IL SITO WEB, IN QUANTO VETRINA “VIRTUALE”, È LA SOLUZIONE PIÙ INNOVATIVA PER PROMUOVERE LA PROPRIA ATTIVITÀ, OVUNQUE! LA SUA EFFICACIA DIPENDE DA MOLTI ASPETTI: TECNICI E CREATIVI. UN SITO CHE RISPETTI I PARAMETRI DELLA LOGICA DEL FUNZIONAMENTO SENZA UNA FORTE PERSONALITÀ, SENZA UN PROGETTO, È COME UNA SCATOLA VUOTA, CHE NESSUNO INTERESSA DI APRIRE.

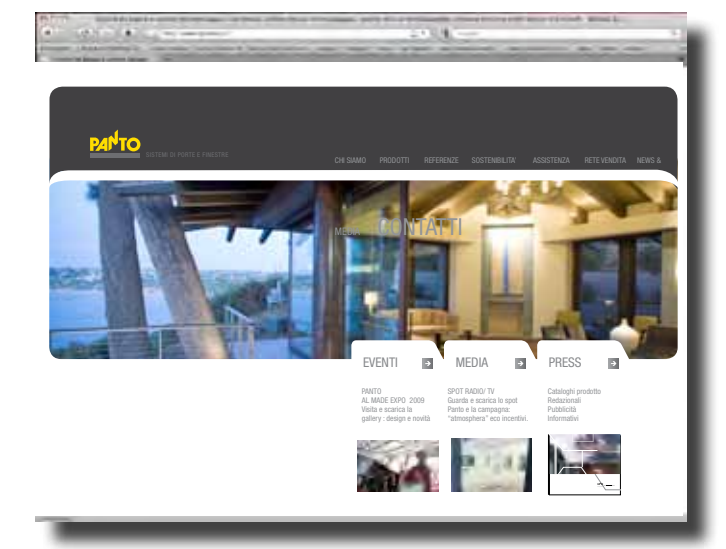




```
<http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1">

```

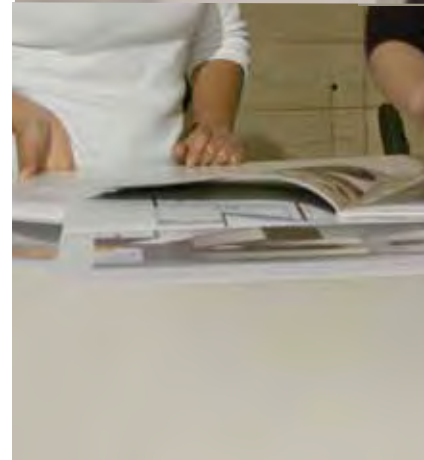
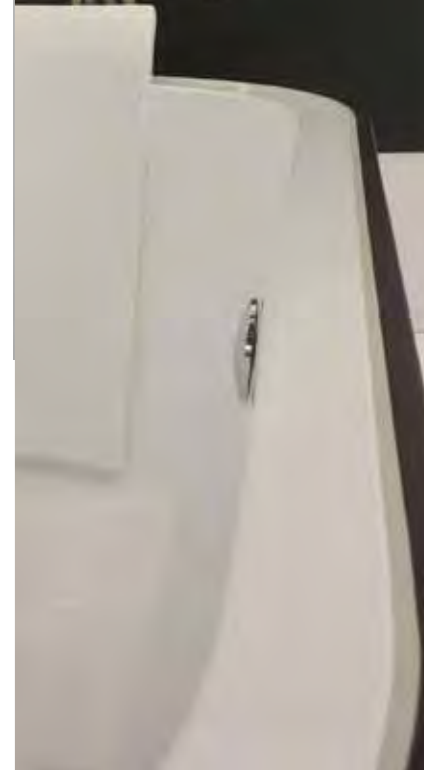
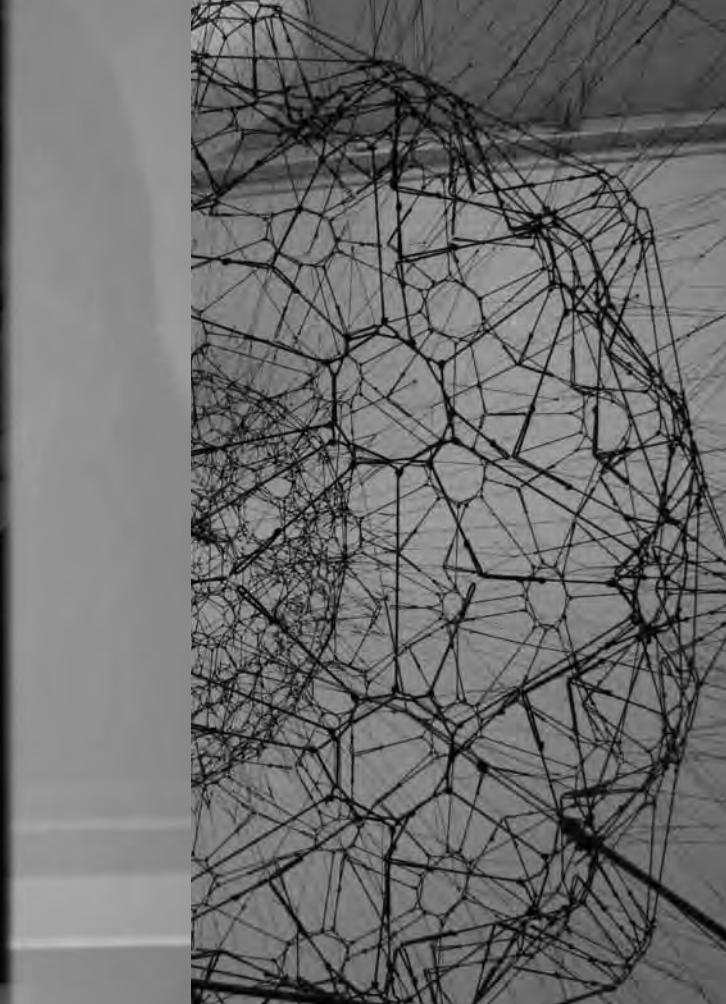
www.pordenone.cifrematica.com  
Web Site





Lavorare con voi  
è stato ed è per noi  
opportunità  
di soddisfazione  
e crescita.  
Grazie

Acqualitalia  
Aedificia  
Atap  
Ate  
Athena Parthenos  
Arredanet  
Arrital Cucine  
Artlinea  
Berkel  
Bibione Thermae  
Blu bleu  
Bortolinkemo  
Canadabox  
Casa salotto  
Casa della terza età  
Centro Fisio Sport  
Coldest  
Colmas  
Cosma  
Dexion  
Dec Elettronica  
Doimo Cucine  
Edarredo  
Elite spa  
Estilo  
Federfama  
Forma 2000  
Futura Cucine  
Gruppo Doimo  
Ideagroup  
Ilsa  
Industria Fotografi  
La Cifra  
Libra  
Linea Casa  
Meson's  
Naturalmente Patrizia  
Next Italia  
Panto  
Parketipi  
Pastelli  
Pessotto Reti  
Planex  
Pontarolo Engineering  
Primax  
Quorum  
Record Cucine  
Rima salotti  
Rosactive  
San Giacomo  
SeaSporting  
Seven Sim  
Szfree  
Tecnosystem  
Tecnosteel  
Tuper  
Water Service



**regia** COMUNICAZIONE  
PER L'IMPRESA

**Regia srl** Via San Giovanni, 19 San Vito al Tagliamento Pn tel/fax 0434 866154 info@regiacomunicazione.it