



www.regiacomunicazione.it

REGIA COMUNICAZIONE PER L'IMPRESA



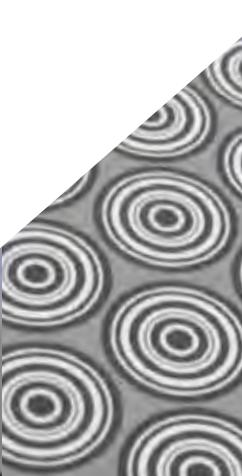
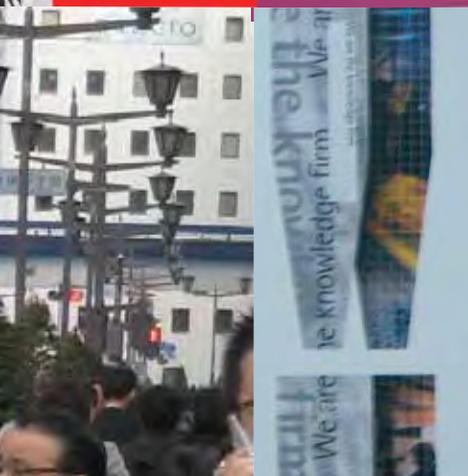
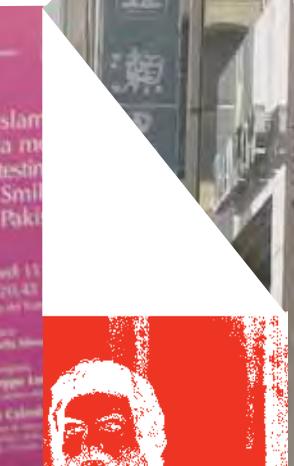
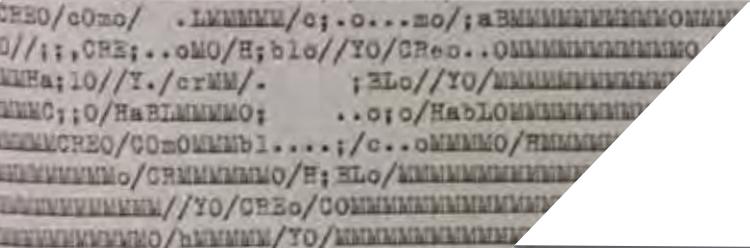
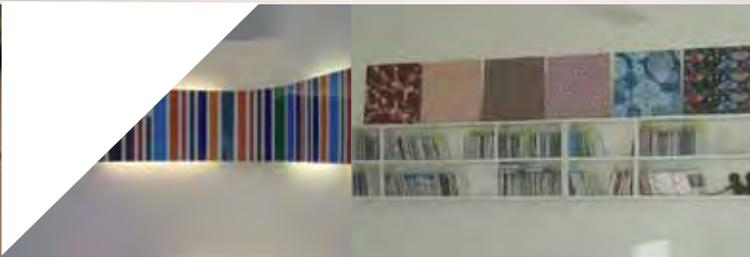
COMUNICARE PER L'IMPRESA È NOSTRA IMPRESA.

CI OCCUPIAMO DI COMUNICAZIONE PERCHÈ SIAMO INTERESSATI ALLA VALORIZZAZIONE E ALLA VENDITA. LO DIMOSTRIAMO OGNI GIORNO DIVENENDO PER I NOSTRI CLIENTI INTERLOCUTORI ATTENTI ALLA LORO DOMANDA E RESPONSABILI NELLA RISPOSTA. LA COMUNICAZIONE NELLE SUE MOLTEPLICI FORME PORTA L'IMPRESA AL SUO VALORE, LA CULTURA E L'ARTE CONTRIBUISCONO AL SUO CAPITALE: COSÌ L'IMPRESA COMUNICA, COSÌ L'IMPRESA VENDE! REGIA È CON VOI PER TRASMETTERE QUELLA DIFFERENZA CHE RENDE LA VOSTRA AZIENDA UNICA E ORIGINALE.





Graphic design
 Art direction
 Immagine coordinata
 Packaging
 Copy
 Advertising
 Eventi
 Web design





Graphic design

Marchi
Cataloghi
Brochures
Listini
Company profiles
House organs
Calendari
Manifesti
Inviti

IL PRODOTTO DIVIENE VALORE QUANDO LA COMUNICAZIONE INTERVIENE PER RENDERLO UNICO, ATTRIBUENDOGLI PERSONALITÀ E CARATTERE. LA VESTE GRAFICA, LA CURA REDAZIONALE E LA FOTOGRAFIA CONCORRONO A FARE DELL'IMMAGINE QUEL LUSSO INDISPENSABILE PER ESSERE APPREZZATI DAL PUBBLICO. IL DESIGN LO CONFERMA, DETERMINANDO IL SUCCESSO DI MOLTE AZIENDE. OGGI IL CONSUMATORE È ATTENTO AI MINIMI DETTAGLI E PREMIA SOLO CHI COMPRENDE CHE L'EVOLUZIONE DEL GUSTO NON È PREROGATIVA DI POCHI.



Caratteristiche Tecniche



Parliamo di qualità: fibre naturali filati anallergici e accessori

Cotone
caratteristiche

- 100% cotone
- Facile da lavare sia in acqua che a vapore
- Resistente
- Resistenza a strappi e lacerazioni
- Resistenza a macchie e oli
- Resistenza a stiratura
- Garantisce anallergici OER3100

Lino
caratteristiche

- 100% lino
- Caratteristiche estremamente confortevoli
- Adatto ai climi caldi, favorisce la traspirazione
- Facile da lavare sia in acqua che a vapore
- Resistente
- Non crea problemi di pilling e di usura statica

Accessori
cerniere e bottoni

Cerniere e bottoni automatici nichel free
Filati anallergici ad alta resistenza
Resistenza superiore al 90%

Acrilico e poliestere
caratteristiche

Tessuto molto resistente all'usura ed alle strappi
Inalterabile ai raggi UV, non teme le temperature
Ottima resistenza agli strappi e ai tagli
Crea problemi di pilling e di usura statica

Levabile sia in acqua che a vapore
Asciugatura velocissima
Inalterabile ai raggi UV
Ottima resistenza a pieghe e strappature
Mantiene la forma in modo ideale
A causa della natura sintetica non
presenta nella lavorazione della macchina
problemi di pilling e di usura statica
Pura sintesi all'italiana

Pastelli consiglia: nunces esclusive per modelli unici

Ottimo una gamma di colori nunces per poter ottenere l'ideale per ogni cliente. Pastelli Color, nunces, nunces, nunces per creare un look esclusivo, moderno, professionale ed esclusivo.



Linguaggio
Consulenza
Il marchio

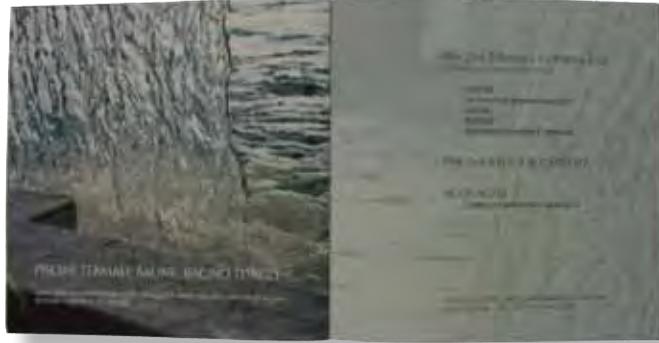


BIBIONE THERMAE

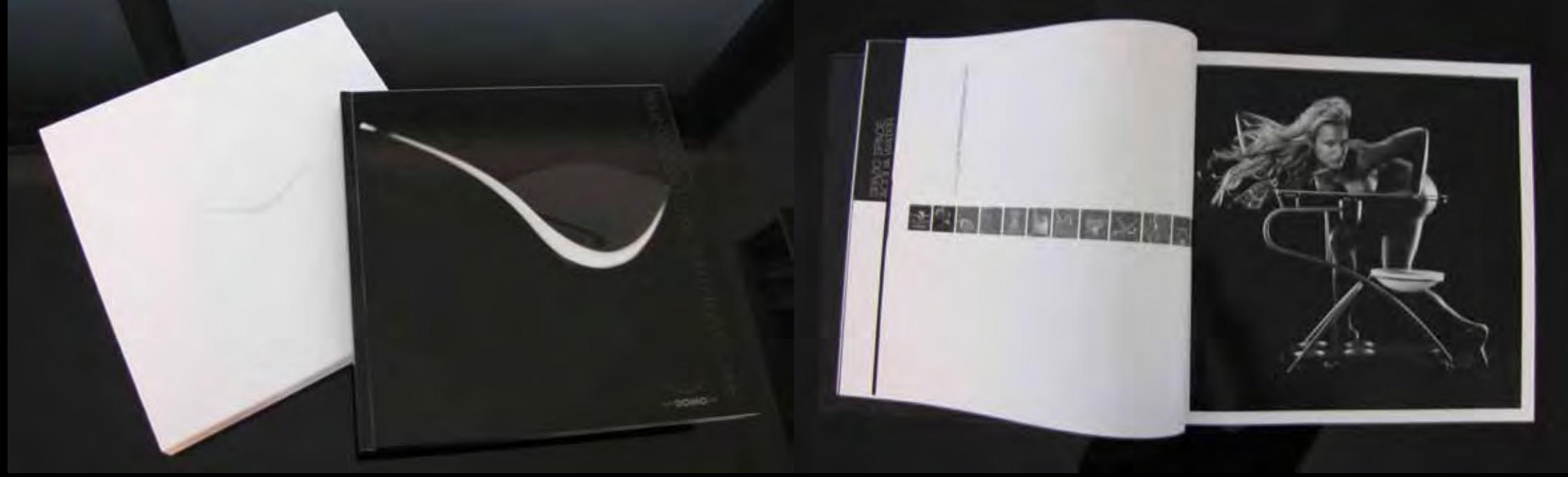
BIBIONE THERMAE

BIBIONE THERMAE





Gruppo Doimo
Graphic design libro fotografico: regia
Concept: Franco Driusso
Photo: Andrea Pincino



Gruppo Doimo
Graphic design e Copy
libro fotografico calendari: regia
Concept: Franco Driusso
Photo: Andrea Pincino



Panto
Naming, logo linea prodotto
Art direction photo, concept
Brochure promozionale

planart

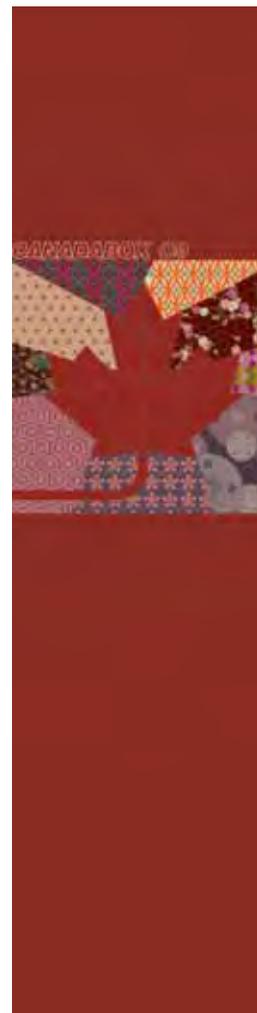
●
●











MESONS

news

N° 01 ANNO 2012

nuova
collezione **M 26**
la Mesons che vuol essere arrivata

La caffettiera
del masochista
suggerimenti utili per acquisti emozionali

nuovo
showroom aziendale
in **nuova** casa dove c'è Mesons

Testimonianze
d'autore
le ragioni di una scelta

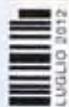
**VETRONICA &
K GOCCIA VETRO**
alluminio, vetro, acciaio e ceramica in abbinamento
gli ingredienti dell'**innovazione**

Parliamo
di sostenibilità
la durata dei prodotti nel tempo
è la chiave del vivere sostenibile

Collezione
K SYSTEM
non è ancora detta l'ultima cucina

Dettagli che
fanno la differenza
novità e astuzie progettuali

A modo mio
la nostra rubrica di gastronomia



LUGLIO 2012

Il nostro **nuovo** sito
www.mesons.it





Meson's per
 significa
 semplicemente
 sostituire il passato
 con un presente
 privo di storia.
 La ricerca di nuove
 risorse produttive
 deve integrare
 l'esperienza e la
 competenza
 i quantitativi
 piuttosto
 l'efficienza.

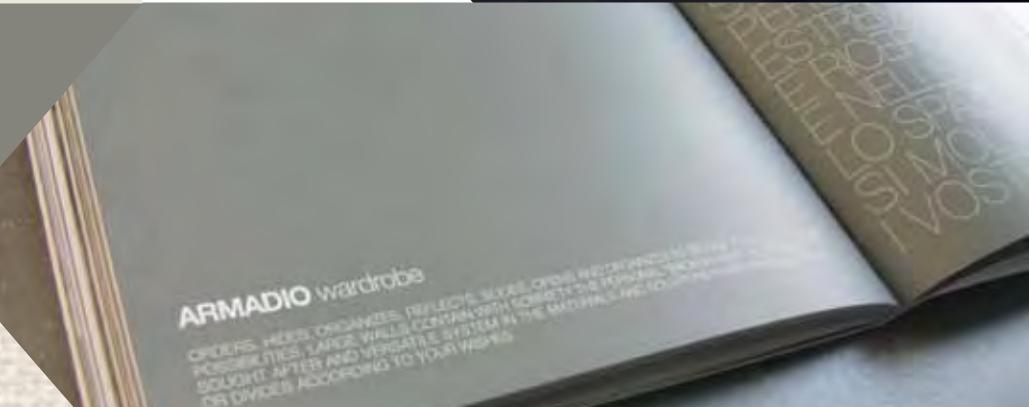
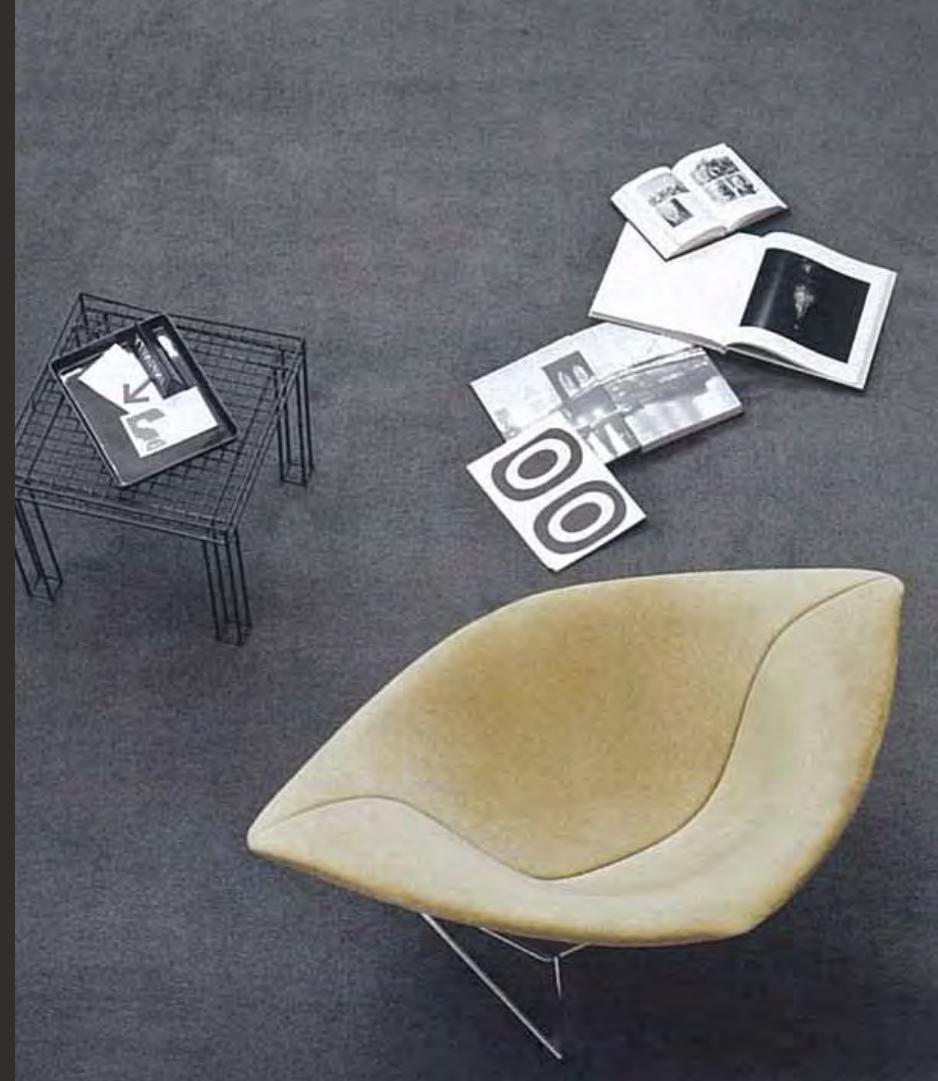
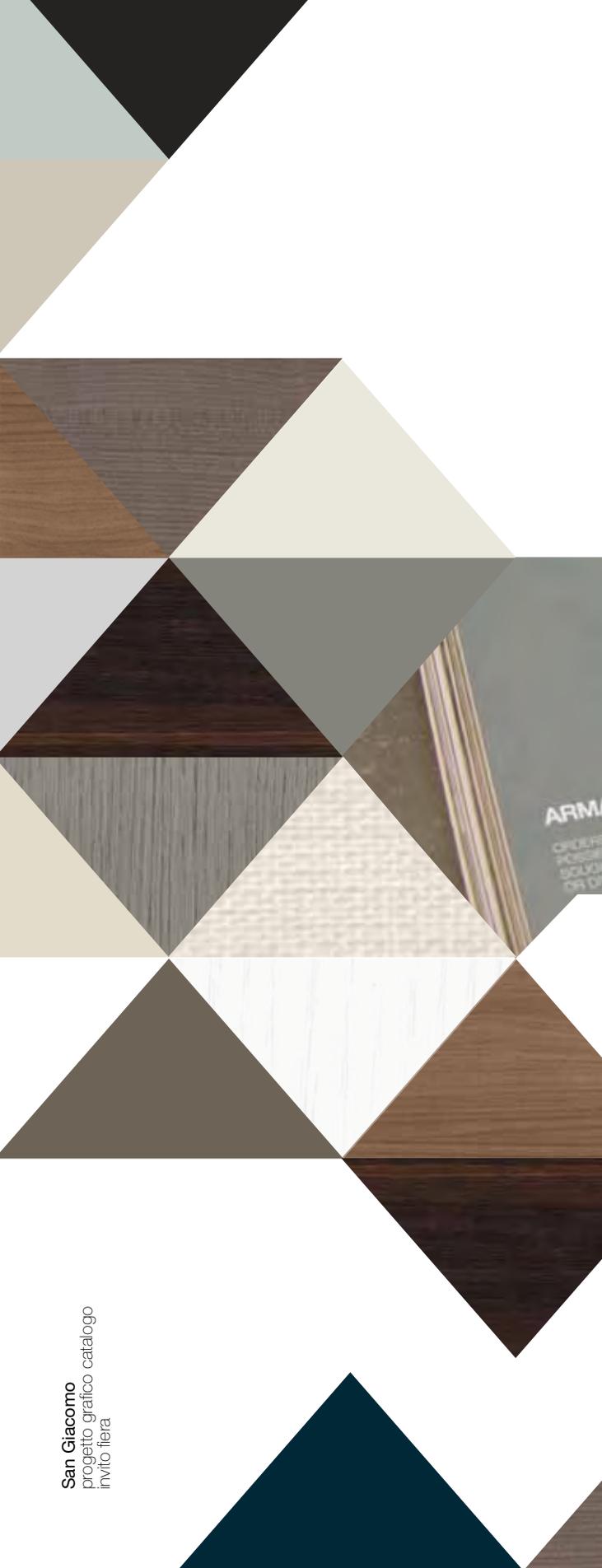
MESON'S INTERPRETE DEL CAMBIAMENTO

Siamo abituati ad
 accettare il cambiamento
 come costante della vita
 e dell'impresa; ma vi siete
 mai chiesti il perché di
 questa continua tensione
 verso la metamorfosi?

Secondo noi cambiare non significa
 gettare ciò che appare obsoleto
 per sostituirlo con il nuovo.
 È qualcosa di molto più profondo.
 Capitalizzare l'esperienza attraverso
 la ricerca, valorizzando la storia,
 e l'etica via per cogliere le nuove
 sfide del "nostro tempo".

Da quest'idea nasce il progetto
 Meson's: una rivista che intende
 comunicare informando,
 con chiarezza e senza senza
 autocelebrazioni, animati
 esclusivamente dalla nostra
 passione per il prodotto e per
 l'esperienza di chi lo utilizza.
 Proponiamo materiali compatibili
 con la qualità dell'ambiente
 e attenti alle forme e negli
 accostamenti, perché crediamo
 che vivere nell'armonia e
 nella bellezza ci renda persone
 migliori. Ma è questo il nostro
 più profondo e di offrire gli strumenti
 per una scelta consapevole
 e consapevole, attraverso
 esperienza e innovazione.





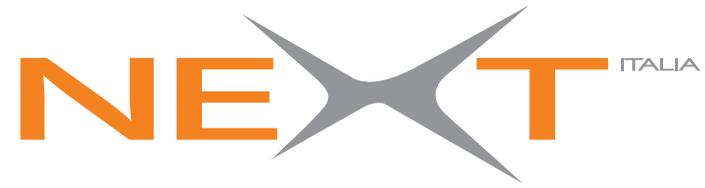


Futura
Concept cataloghi
Art direction,
Progetto grafico
Copy



Ideagroup
Catalogo
Art direction,
progetto grafico,
Copy





Il futuro del pianeta dipende dagli uomini. Fotovoltaico, il "cambiamento" sostenibile!

Benefici economici
Realizzando un impianto da 2,94 kWp si ottengono: Fino a 1690 euro/banno di incentivazione totale per 20 anni. Fino a 106 euro/anno di risparmio in bolletta per sempre.

Benefici ambientali
Considerando che la durata media dell'impianto è 30 anni, e che dopo 10 anni si rimborsa dell'investimento, si saranno circa 20 anni di benefici economici, e si eviterà l'emissione di circa 56 tonnellate di anidride carbonica CO₂.

Totale da qualsiasi aumento futuro dell'energia elettrica in quanto viene autoprodotta. Maggiore valore dell'immobile.

SUNPOWER **Partner Fotovoltaico** **ZURICH**

NEXTenergy
Next Italia srl - Via Compost, 122 - I - 30020 Povegliano VE
Tel. +39 0423 882323 - Fax +39 0423 882324
www.nextitaliasrl.it - info@nextitaliasrl.it

Fotovoltaico. Investi nel risparmio "energetico"



Il fotovoltaico di NEXTenergy

Next Italia: scelte che guardano al "futuro"
NEXT ITALIA srl è specializzata nello sviluppo e realizzazione "chiavi in mano" di impianti fotovoltaici: dallo studio di fattibilità all'ingegneria, dall'installazione al collaudo, dal finanziamento all'assicurazione fino alla gestione e manutenzione dell'impianto in esercizio. NEXT ITALIA srl gestisce ogni fase del progetto, assicurando ai committenti utili garantiti e minori rischi di investimento.

Perchè investire sul fotovoltaico?
Grazie agli incentivi statali e alle nuove normative sul rendimento energetico, aumentare il valore dell'immobile rendendolo più appetibile alla vendita è un investimento sicuro e di qualità per chi si abita. Il fotovoltaico è la soluzione più innovativa e sicura per produrre energia elettrica, proteggendo l'ambiente dalle emissioni inquinanti. L'installazione avviene attraverso la posa dei moduli fotovoltaici su tetti o superfici anche piano maggiormente esposte alla luce del sole, per garantire la massima resa.

Cos'è il "Conto Energia"?
Il "Conto Energia" è la principale fonte di remunerazione di un impianto fotovoltaico, al grado di integrazione architettonica (tetti/balconi). Questo beneficio viene riconosciuto per una durata di 20 anni e chi installa un nuovo impianto fotovoltaico collegato alla rete elettrica (grati connessi) con potenza nominale non inferiore a 1 kWp.

Tipologia di impianto fotovoltaico

POTENZA NOMINALE DELL'IMPIANTO (kWp)	PREZZI/LIVELLO INTEGRATO	
	NON INTEGRATO	INTEGRATO
A) 1 - P < 3	0,384	0,422
B) 3 - P < 20	0,365	0,403
C) P > 20	0,346	0,384

VALORI IN EURO PER KWp/ANNO

Processo: Consulenza e fattibilità - Progettazione - Installazione - Post-vendita - Gestione incentivi

Foto: [Immagini di impianti fotovoltaici]

Next Italia
Logo Next Italia, immagine coordinata
Logo Next energy, brochure aziendale

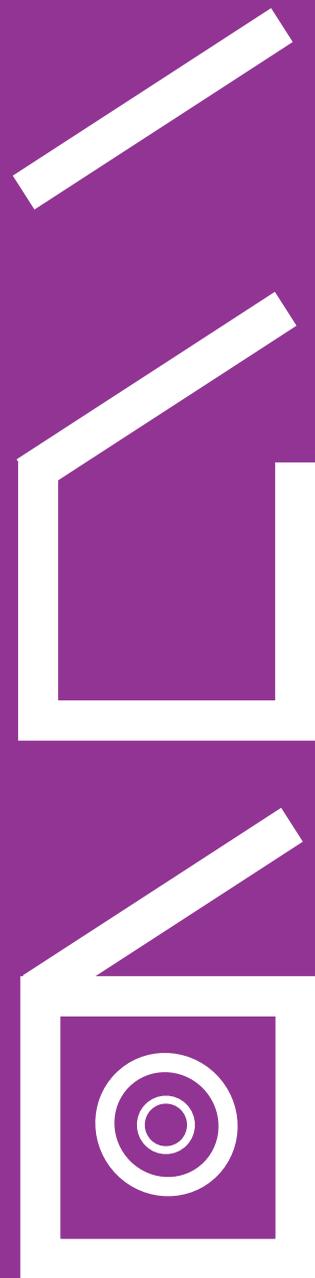


Immagine coordinata

Marchio
Naming
Design confezione
Packaging
Etichette
Estetica prodotti

COMUNICARE CON PERSONALITÀ L'ASPETTO DELLA CONFEZIONE INSIEME AL BRAND È CIÒ CHE MOTIVA UNA SCELTA. IL DISEGNO, LA FORMA E IL SUO FUNZIONAMENTO COSTITUISCONO L'ATTRATTIVA DI CIASCUN PRODOTTO. È IMPORTANTE QUINDI APPROCCIARE A QUESTA MATERIA COSÌ AFFASCINANTE E COMPETITIVA, CON LA GIUSTA DOSE DI INTUITO CREATIVO UNITO AD UN'APPROFONDITA CONOSCENZA DEL PRODOTTO. L'OBIETTIVO: RENDERLO UNICO ED ESCLUSIVO!



Rosactive
Nome prodotti
ideazione marchio, linea prodotti
Packaging design



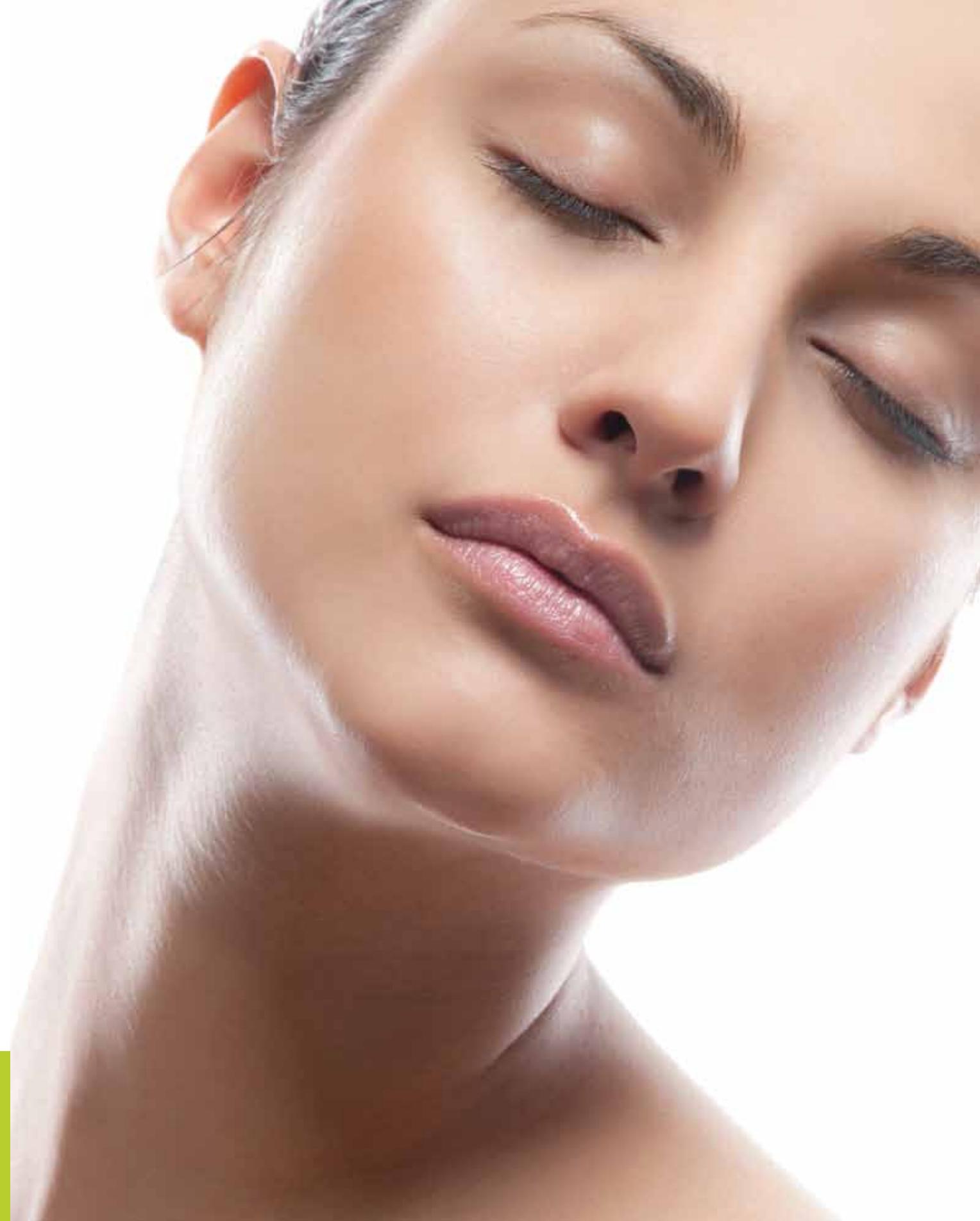
h₂oderma

long lasting skin restores



h₂o
visage

h₂o
body



TENSE

Alternative Breast Filler Treatment





Bíos

LINGUINE

pasta di grano duro
da agricoltura biologica

cottura 7 minuti
250g e

SPAGHETTI

pasta di grano bianco
da agricoltura biologica

cottura 7 minuti
250g e




BluBleu®



GLASSSHOWER

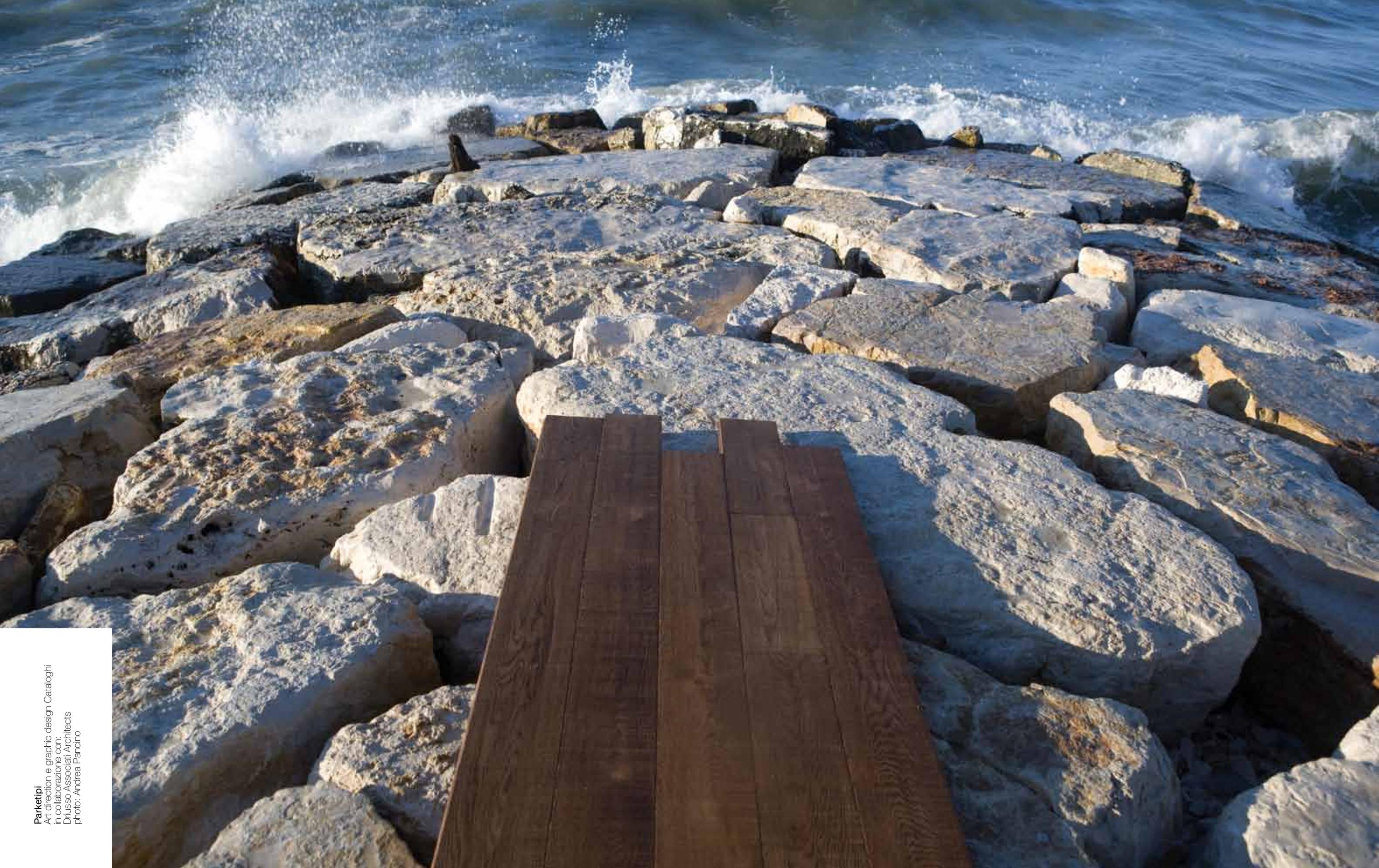




Blu Bleu
Ideazione simbologia
comandi: vasche e box idromassaggio

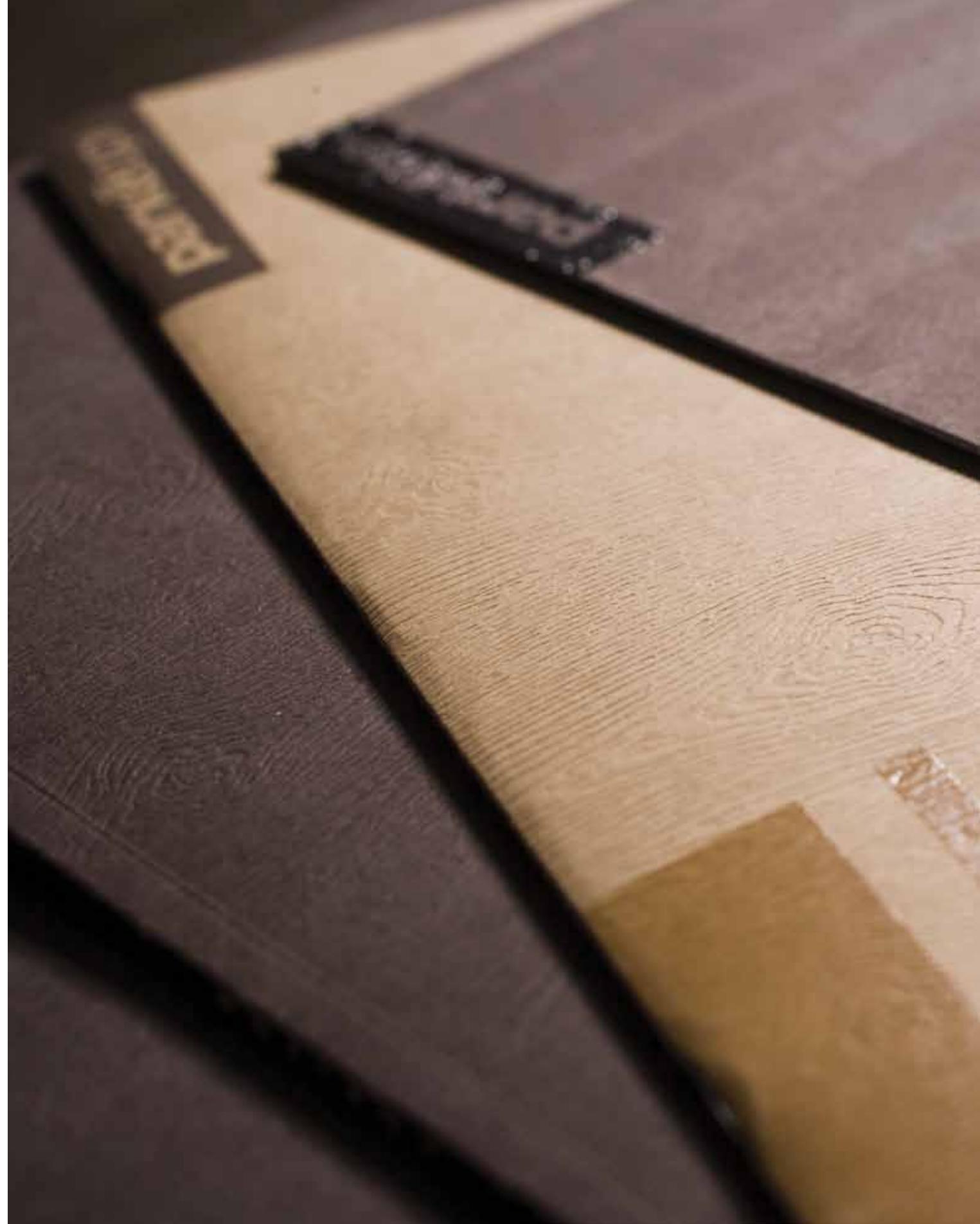


Parquetipi
Art direction e graphic design Cataloghi
in collaborazione con:
Druoso Associati Architects
photo: Andrea Pancino





Parketipi
Art direction e graphic design
in collaborazione con:
Druoso Associati Architect
Cataloghi prodotto
photo: Andrea Pancino

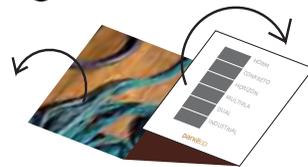




①



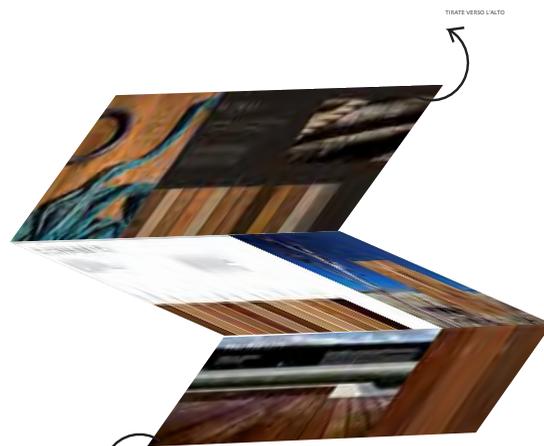
②



③



④



⑤



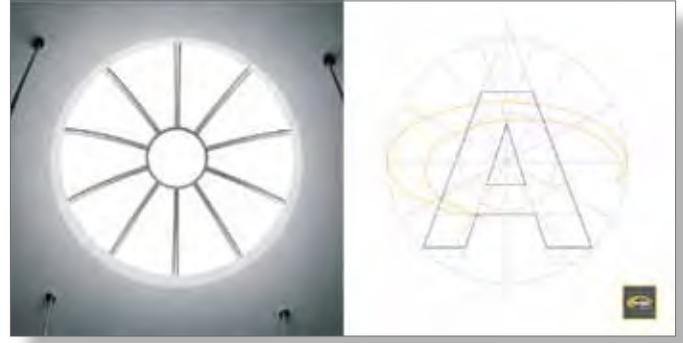
rimo

SOFA AND BEDS



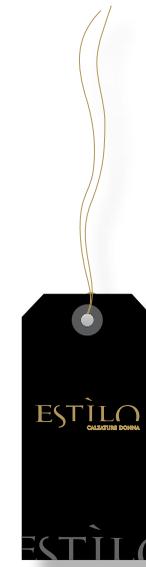


Arrital cucine spa
Comunicazione visiva stand
Inviti, shopper
in collaborazione con
Druoso Associati Architects



ESTILO

CALZATURE DONNA

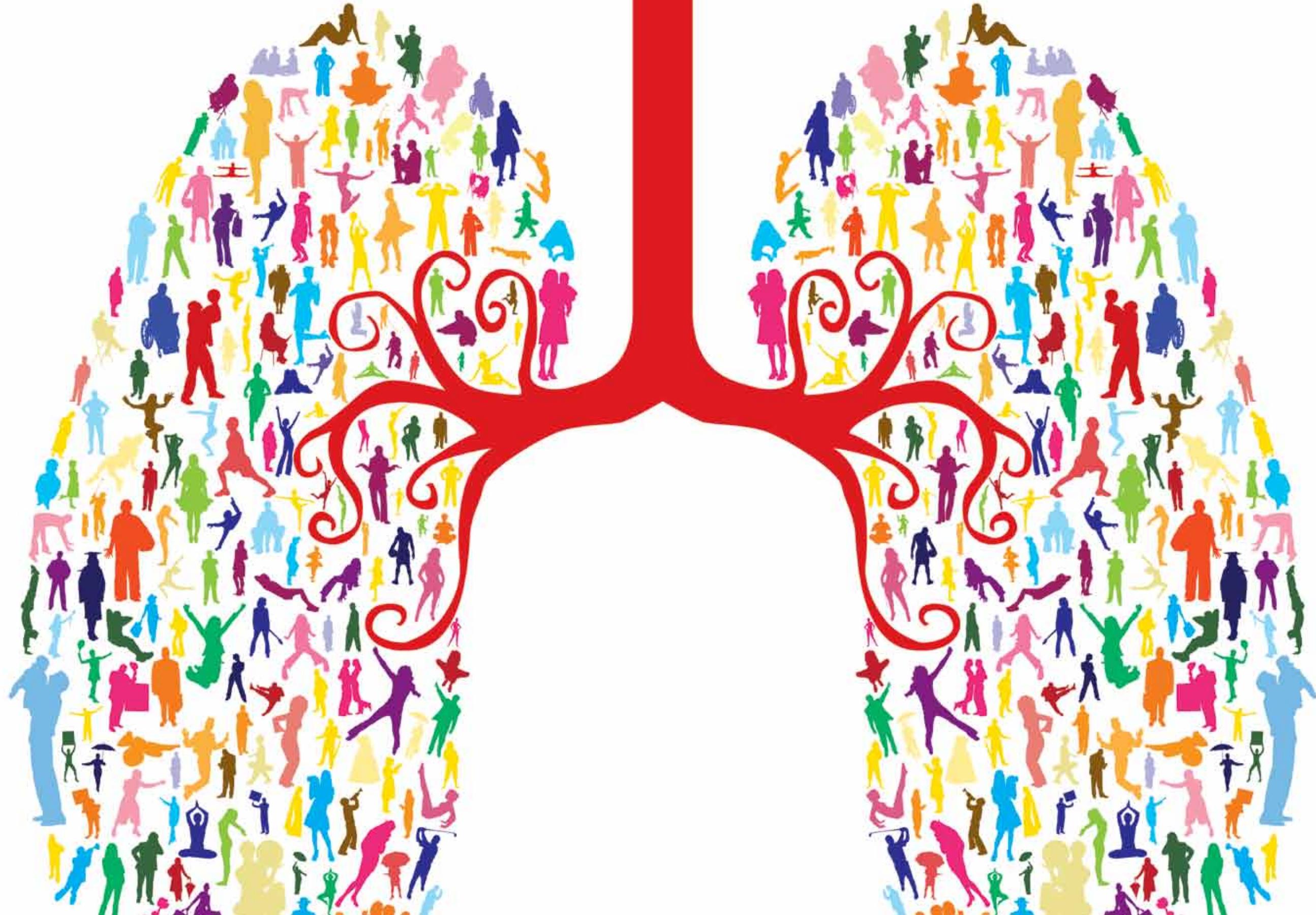


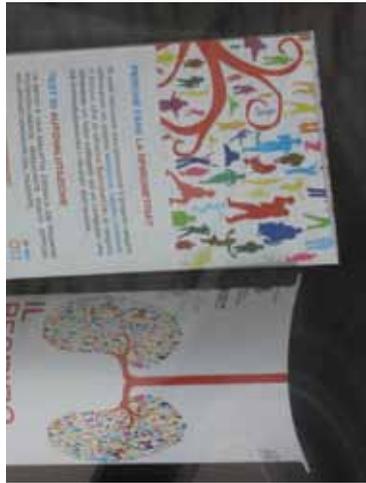
Q
L
O
è

Copy

Cura redazionale
Campagne pubblicitarie
Lancio prodotto
Promozioni
Comunicazione punto vendita
Redazione testi

IL VALORE DELLA PAROLA. PAROLE ED IMMAGINI SONO ELEMENTI ESSENZIALI ALLA COMUNICAZIONE, ENTRAMBI ELABORANO IDEE CREATIVE A PARTIRE DA UNA STRATEGIA PRODOTTA ALL'INTERNO DELL'AGENZIA E RISPONDONO AL BRIEF (IL COMPLESSO DELLE INFORMAZIONI SUL PRODOTTO, IL SUO MERCATO, I SUOI CONCORRENTI, IL SUO POSIZIONAMENTO, IL PUBBLICO E GLI OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE). LA CURA REDAZIONALE DEL TESTO, LA SUA COERENZA AL MESSAGGIO È CIÒ CHE DETERMINA L'EFFICACIA DELLA COMUNICAZIONE, ALLA BASE DI OGNI AZIONE DI VALORIZZAZIONE E VENDITA.

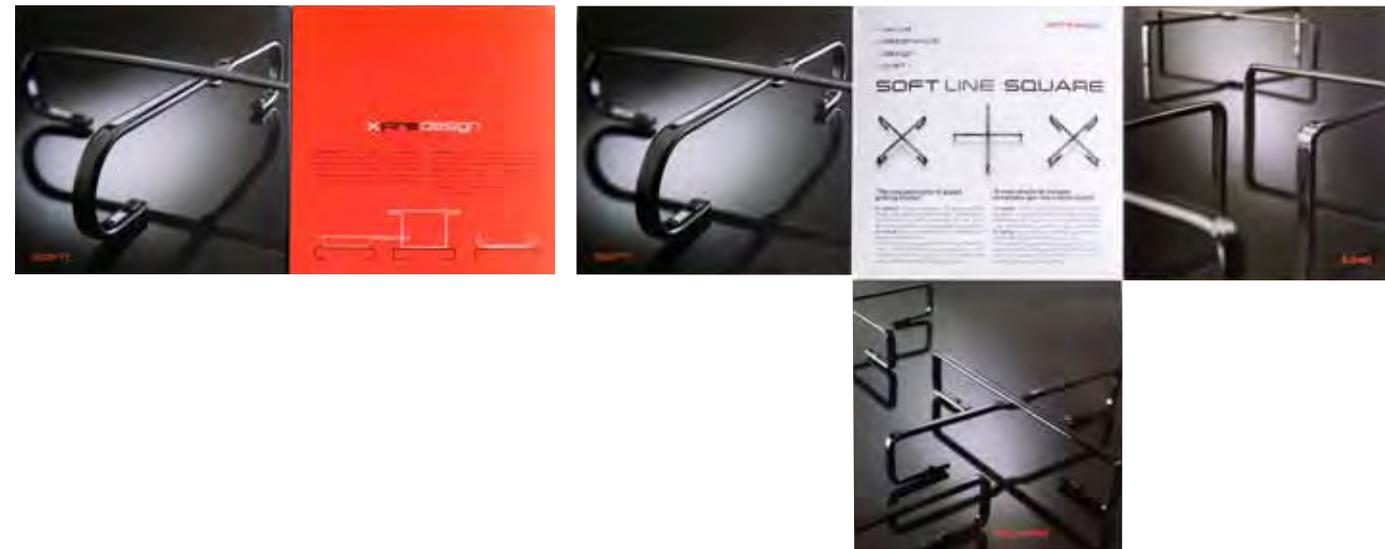




“ **Pensare** percorsi
difficili, a volte
difficili, per realizzare
le nostre più grandi
aspirazioni, **agire** con
fermezza quando siamo
di fronte ad una scelta
importante, **cambiare**
le nostre abitudini
nella vita di ogni
giorno: è questa l'unica
vera garanzia
per il progresso. ”

S.M.K.

Cosma
Occupiat que aliqui uipa quia cullaci t
ibusame imenis eatur solupta tendempos
esenimantibus.stibus.



DESIGN, VERSATILITÀ, COLORE

NUOVO SMALTO ALL'INNOVAZIONE



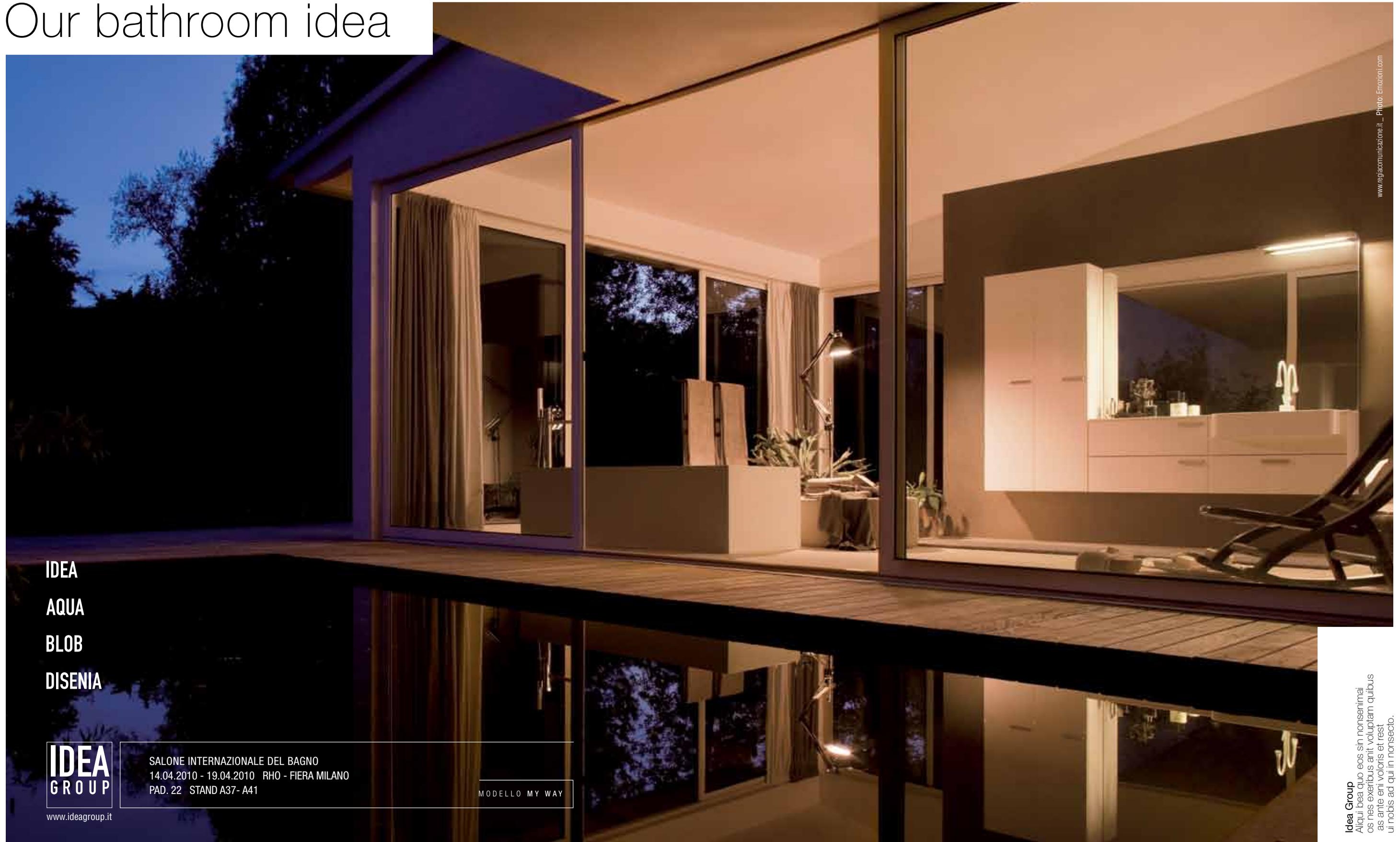
COSMA Componenti Smaltati

www.cosmaspa.com www.cosmaromania.ro

PRODUCIAMO DA OLTRETRENT'ANNI GRIGLIE SMALTATE PER PIANI COTTURA DI ELEVATA QUALITÀ PER I MARCHI PIÙ PRESTIGIOSI. INNOVAZIONE E DESIGN SONO ALLA BASE DEL SUCCESSO DEI NOSTRI PRODOTTI CREATI PER VOI CON UN UNICO OBIETTIVO: ESSERE ESCLUSIVI. L'ORIGINALITÀ NON È UN VEZZO, MA È IL BELLO DELLA DIFFERENZA CHE PUNTA A FARVI RICONOSCERE PUR TROVANDOVI SULLO STESSO PIANO. NUMEROSI I BREVETTI DEPOSITATI PER VALORIZZARE E SALVAGUARDARE IL MADE IN ITALY. NUOVE CROMIE DI SMALTI STRAORDINARIAMENTE RESISTENTI E OLTRE 1500 MODELLI IN CONTINUA EVOLUZIONE. COSMA, NUOVO SMALTO ALLE VOSTRE IDEE.

regia...comunicazione per l'impresa

Our bathroom idea



IDEA
AQUA
BLOB
DISENIA

IDEA
GROUP

www.ideagroup.it

SALONE INTERNAZIONALE DEL BAGNO
14.04.2010 - 19.04.2010 RHO - FIERA MILANO
PAD. 22 STAND A37- A41

MODELLO MY WAY

Idea Group

Alqui bea quo eos sin nonsenimai
os nes exeribus anit voluptam quibus
as ante eni volaris et rest
ui nobis ad qui in nonsecto.

www.regiacomunicazione.it - Photo: Emozioni.com



Eventi

Organizzazione:
Mostre d'arte
Presentazioni di libri
Conferenze
Corsi e dibattiti
Anniversari

Progettazione:
Espositori
Gadget
Inviti
Cartelle stampa
Redazionali
Lancio prodotto
Manifesti
Striscioni
Locandine

GLI EVENTI, SIANO ESSI ORGANIZZATI PER L'IMPRESA O PER PROMUOVERE INIZIATIVE CULTURALI, RAPPRESENTANO UNA GRANDE PROVA DI REALTÀ. LA CONDIVISIONE DEI PROPRI PROGETTI CON IL PUBBLICO È LA RIUSCITA, LA SODDISFAZIONE PER CUI CIASCUNO DI NOI LAVORA E PRODUCE. IMPRESE E ISTITUZIONI MUOVONO GRANDI INVESTIMENTI ED ENERGIE IN QUESTA DIREZIONE, POICHÈ SENZA NOVITÀ, NESSUN PROGRESSO.

ASSOCIAZIONE CIFREMATICA PORDENONE

www.pordenone.cifrematica.com

EQUIPE DI LETTURA
DIBATTITI E PRESENTAZIONI DI LIBRI
INCONTRI CON L'AUTORE
CORSI DI CIFREMATICA
FORMAZIONE PER L'IMPRESA
MOSTRE D'ARTE

L'ASSOCIAZIONE LA CIFRA

L'associazione **la cifra** di Pordenone ha avviato le sue attività nel 1994, con l'istituzione di un'equipe di ricerca e lettura dei testi di Sigmund Freud, Jacques Lacan e Armando Verdiglione diretta da Antonella Silvestrini, presidente dell'associazione. Nel 1996 si sono tenute le prime conferenze sul tema "Psicanalisi, arte e scienza", sorte dall'interesse per la novità introdotta dalla cifrematica. La cifrematica è la scienza che, alla luce del testo della psicanalisi, della linguistica, della filosofia e della letteratura, indaga la parola nella sua logica e nel suo itinerario di qualificazione. Proseguendo in un progetto di integrazione tra arte, cultura e impresa, da allora l'associazione invita a Pordenone e nelle altre città della regione scrittori, imprenditori, intellettuali, filosofi, economisti, poeti e giuristi a dare testimonianza della loro esperienza.

INCONTRI CON L'AUTORE

Nel corso degli anni **la cifra** ha portato in regione molti scrittori e intellettuali in occasione dei dibattiti e delle presentazioni di libri: tra loro **Francesco Amato, John Bloch, Vladimir Bukovskij, Roberto Cecchi, Arrigo Cipriani, Viktor Erofeev, André Glucksmann, Marek Halter, Silvia Kramar, Vittorio Mathieu, Ebrahim Nabavi, Augusto Ponzio, Moustapha Safouan, Carlo Sini, Armando Verdiglione, Harry Wu, Zhou Qing.** Molte iniziative sono state dedicate a autori e artisti della città che hanno acquisito rilievo nazionale e internazionale, come **Tullio Avoledo, Alberto Garlini, Theo Teardo e Gian Mario Villalta.**

MOSTRE D'ARTE

In virtù della costante collaborazione con il Museo della Villa San Carlo Borromeo di Senago-Milano e con gallerie e fondazioni di arte moderna e contemporanea, l'associazione **la cifra** ha organizzato importanti mostre. Tra queste, le due rassegne di **City Loop (There is a light that never goes out e Louder this time)** e le personali dedicate a **Mimmo Rotella (L'ora della lucertola. Omaggio a Mimmo Rotella), Vincenzo Accame (Pittura e scrittura)** e **Antonio Vangelli (La festa della vita).**

IL VALORE DELLA CITTÀ

L'interlocuzione con istituzioni, associazioni e imprese del territorio è indispensabile per la valorizzazione della città come città d'arte e cultura. Le manifestazioni organizzate dall'associazione **la cifra** ottengono il patrocinio dei Comuni, della Provincia e, nel caso delle mostre d'arte, della Regione Friuli Venezia Giulia. L'associazione collabora con associazioni, enti culturali e istituzioni, come FriulAdria Crédit Agricole, Pordenonelegge.it, èStoria, Smile Again, Alliance Française, Aladura e molte altre.



FORMAZIONE E BRAINWORKING PER L'AZIENDA

Una delle principali attività nel programma dell'associazione è l'organizzazione di corsi e conferenze. In queste occasioni vengono offerti strumenti per l'analisi dei pregiudizi e dei luoghi comuni che stanno alla base dei più diffusi disagi della nostra società. In virtù di questa elaborazione il disagio non è più patologia, ma chance per l'intelligenza, la salute e la qualificazione dell'itinerario di ciascuno. La cifra organizza anche incontri e laboratori di brainworking rivolti alle aziende, per la formazione alla vendita e alla comunicazione d'impresa.

CULTURA E IMPRESA

Il capitalismo intellettuale nella famiglia, nella banca, nell'impresa è uno dei progetti dell'associazione e mira a valorizzare l'impresa nella sua arte e nella sua cultura, a vantaggio del processo di qualificazione della città. Le imprese che intendono aderire all'iniziativa possono contribuire come sponsor o partner, sostenendo il progetto e partecipando all'organizzazione degli avvenimenti. Una pagina del sito www.pordenone.cifrematica.com è dedicata alle aziende sponsor che collaborano con l'associazione.

Contatti:
la cifra
Associazione cifrematica di Pordenone
Tel/fax +39 0434 208157
lacifra@virgilio.it
www.pordenone.cifrematica.com





IRAN

GNOMI E GIGANTI PARADOSSI E MALINTESI

PER INFORMAZIONI:
LACIFRA@VIRGILIO.IT
0434.208157
INGRESSO LIBERO



INCONTRO CON

EBRAHIM NABAVI

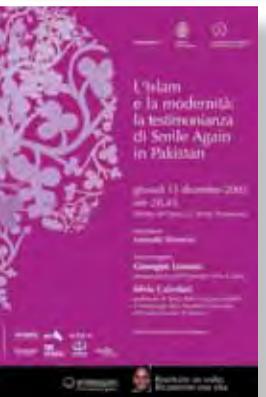
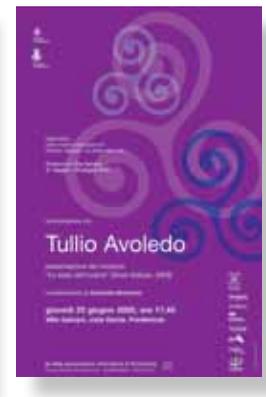
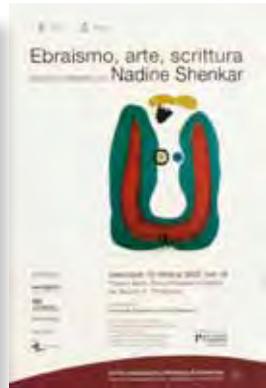
SCRITTORE E GIORNALISTA DISSIDENTE IRANIANO
IN OCCASIONE DELLA PRESENTAZIONE DEL LIBRO
IRAN. GNOMI E GIGANTI, PARADOSSI E MALINTESI (SPIRALI)

UDINE
MERCOLEDÌ
25 NOVEMBRE 2009
ore 18

LIBRERIA FELTRINELLI
VIA PAOLO CANCIANI, 15
INTERVENGONO
ANTONELLA SILVESTRINI
ANGELO VIANELLO

PORDENONE
GIOVEDÌ
26 NOVEMBRE 2009
ore 20,30
AUDITORIUM DON BOSCO
VIALE GRIGOLETTI, 14
INTERVIENE
ANTONELLA SILVESTRINI

In collaborazione con:
Associazione Aladura



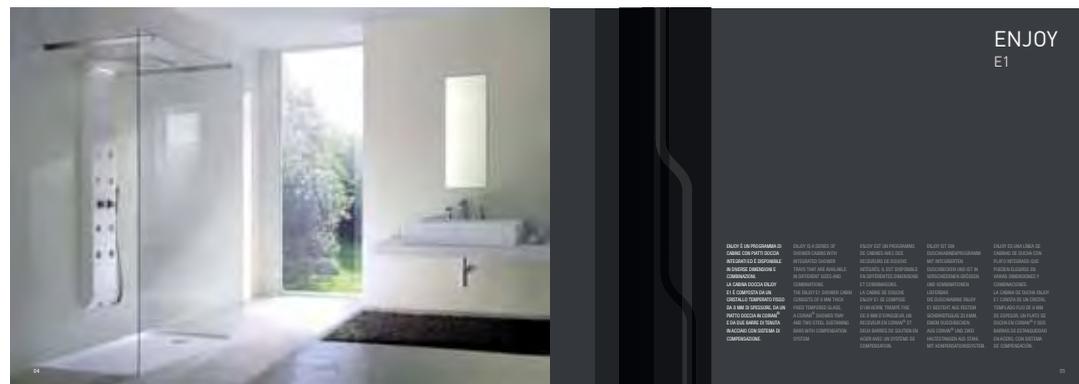


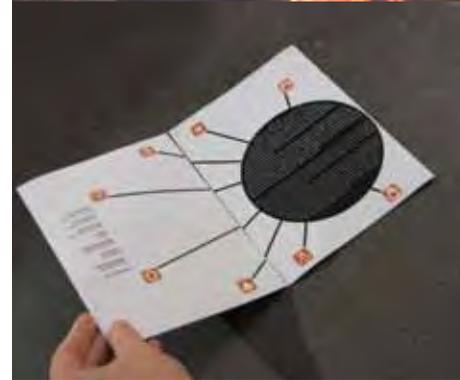
LUCKY COLOR





Blu Bleu
Comunicazione visiva stand Cersaie 09
Concept Cataloghi lancio prodotto



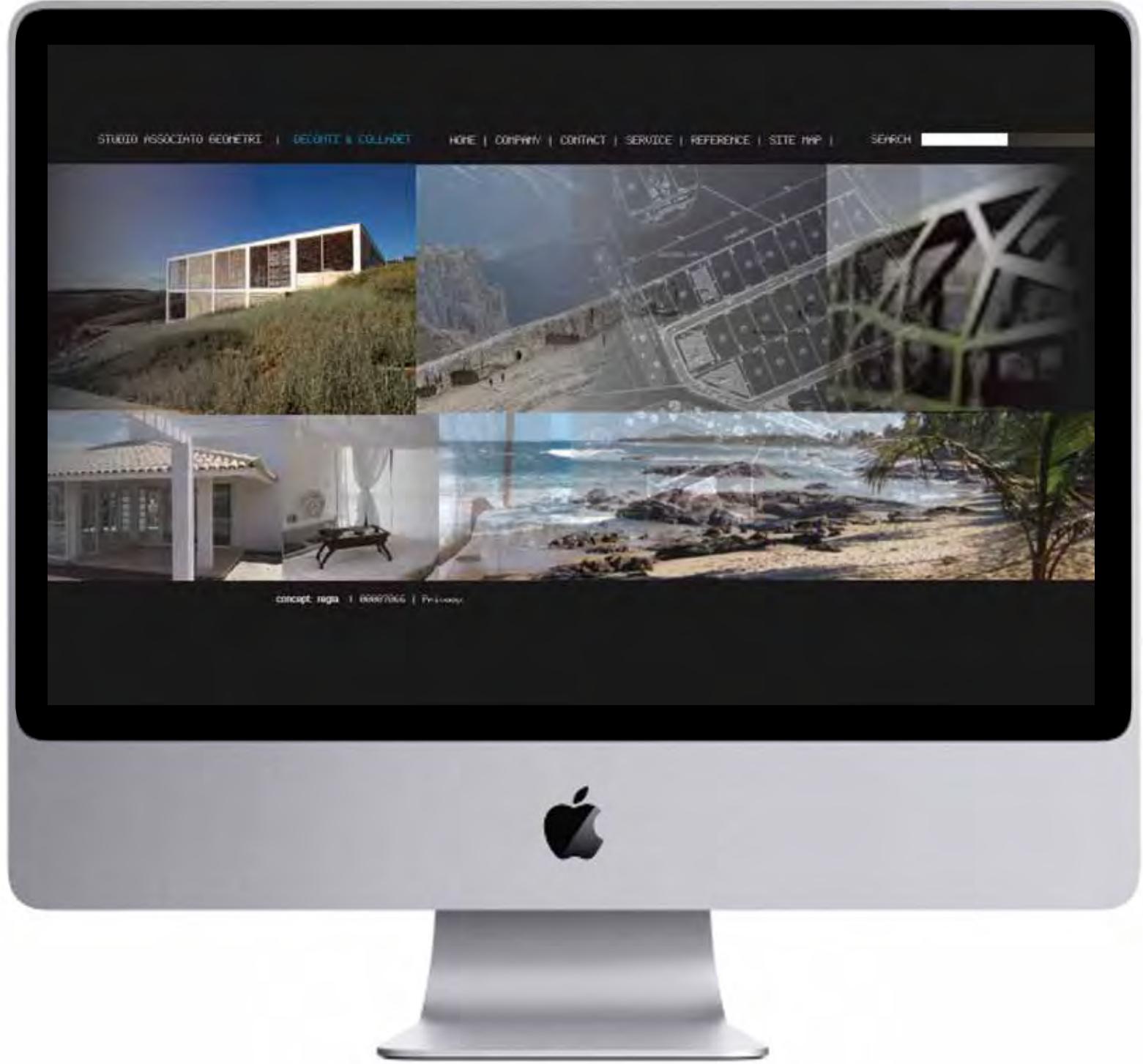


Web design

Ideazione siti web
Cura redazionale



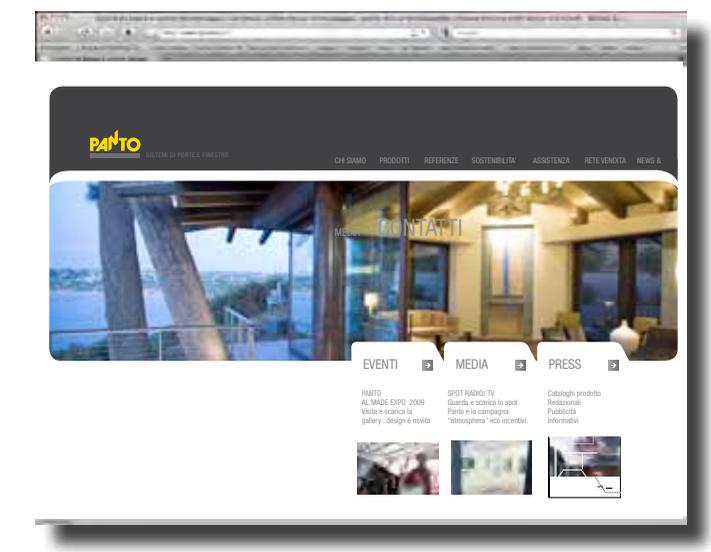
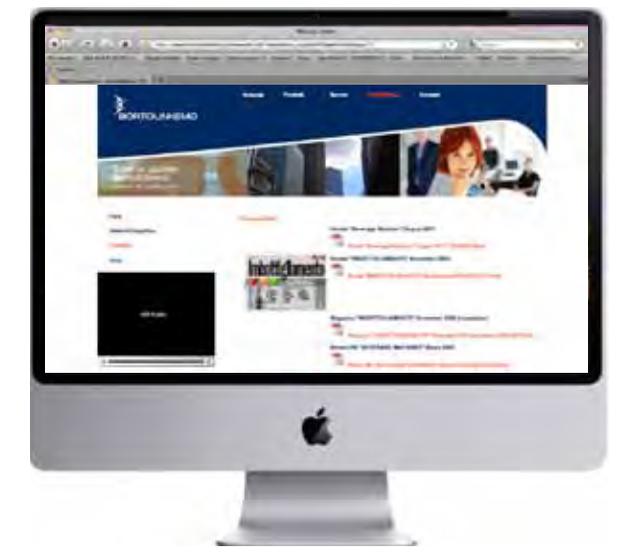
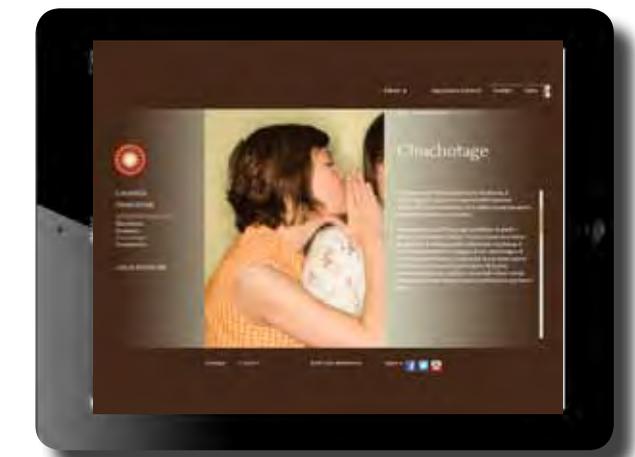
LA FUNZIONE E LE POTENZIALITÀ DI INTERNET, SONO NOTE: IL SISTEMA DI COMUNICAZIONE PIÙ CAPILLARE E VELOCE, CAPACE DI INTERAGIRE CON MERCATI INTERNAZIONALI, DI INFORMARE SUGLI EVENTI IN TEMPO REALE. IL SITO WEB, IN QUANTO VETRINA “VIRTUALE”, È LA SOLUZIONE PIÙ INNOVATIVA PER PROMUOVERE LA PROPRIA ATTIVITÀ, OVUNQUE! LA SUA EFFICACIA DIPENDE DA MOLTI ASPETTI: TECNICI E CREATIVI. UN SITO CHE RISPETTI I PARAMETRI DELLA LOGICA DEL FUNZIONAMENTO SENZA UNA FORTE PERSONALITÀ, SENZA UN PROGETTO, È COME UNA SCATOLA VUOTA, CHE NESSUNO INTERESSA DI APRIRE.



```
www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">
http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1">
n="center"> Regia | Web Site</title>
w.regiacomunicazione.it

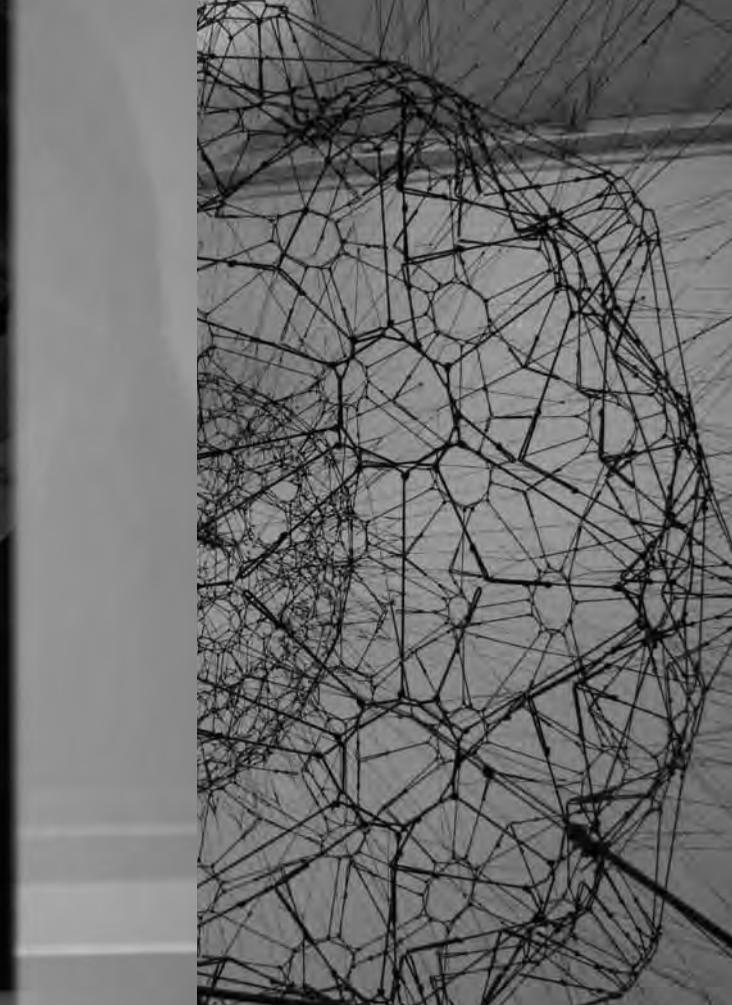
```
oe="text/css"><div align="center">
```

le> www.pordenone.cifrematica.com
eb Site</title>



Lavorare con voi  
è stato ed è per noi  
opportunità  
di soddisfazione  
e crescita.  
Grazie

Acqualitalia  
Aedificia  
Atap  
Ate  
Athena Parthenos  
Arredanet  
Arrital Cucine  
Artlinea  
Berkel  
Bibione Thermae  
Blu bleu  
Bortolinkemo  
Canadabox  
Casa salotto  
Casa della terza età  
Centro Fisio Sport  
Coldest  
Colmas  
Cosma  
Dexion  
Dec Elettronica  
Doimo Cucine  
Edarredo  
Elite spa  
Estilo  
Federfama  
Forma 2000  
Futura Cucine  
Gruppo Doimo  
Ideagroup  
Ilsa  
Industria Fotografi  
La Cifra  
Libra  
Linea Casa  
Meson's  
Naturalmente Patrizia  
Next Italia  
Panto  
Parketipi  
Pastelli  
Pessotto Reti  
Planex  
Pontarolo Engineering  
Primax  
Quorum  
Record Cucine  
Rima salotti  
Rosactive  
San Giacomo  
SeaSporting  
Seven Sim  
Szfree  
Tecnosystem  
Tecnosteel  
Tuper  
Water Service



**regia** COMUNICAZIONE  
PER L'IMPRESA

**Regia srl** Via San Giovanni, 19 San Vito al Tagliamento Pn tel/fax 0434 866154 info@regiacomunicazione.it