



[www.regiacomunicazione.it](http://www.regiacomunicazione.it)

**REGIA** COMUNICAZIONE PER L'IMPRESA



# COMUNICARE PER L'IMPRESA È NOSTRA IMPRESA.

CI OCCUPIAMO DI COMUNICAZIONE PERCHÉ SIAMO  
INTERESSATI ALLA VALORIZZAZIONE E ALLA VENDITA.  
LO DIMOSTRIAMO OGNI GIORNO DIVENENDO PER  
I NOSTRI CLIENTI INTERLOCUTORI ATTENTI ALLA LORO  
DOMANDA E RESPONSABILI NELLA RISPOSTA.  
LA COMUNICAZIONE NELLE SUE MOLTEPLICI FORME  
PORTA L'IMPRESA AL SUO VALORE, LA CULTURA E L'ARTE  
CONTRIBUISCONO AL SUO CAPITALE:  
COSÌ L'IMPRESA COMUNICA, COSÌ L'IMPRESA VENDE!  
REGIA È CON VOI PER TRASMETTERE QUELLA  
DIFFERENZA CHE RENDE LA VOSTRA AZIENDA  
UNICA E ORIGINALE.





Graphic design

Marchi  
Cataloghi  
Brochures  
Listini  
Company profiles  
House organs  
Calendari  
Manifesti  
Inviti



IL PRODOTTO DIVIENE VALORE QUANDO LA  
COMUNICAZIONE INTERVIENE PER RENDERLO UNICO,  
ATTRIBUENDOGLI PERSONALITÀ E CARATTERE.  
LA VESTE GRAFICA, LA CURA REDAZIONALE E  
LA FOTOGRAFIA CONCORRONO A FARE DELL'IMMAGINE  
QUEL LUSSO INDISPENSABILE PER ESSERE APPREZZATI  
DAL PUBBLICO. IL DESIGN LO CONFERMA, DETERMINANDO  
IL SUCCESSO DI MOLTE AZIENDE. OGGI IL CONSUMATORE  
È ATTENTO AI MINIMI DETTAGLI E PREMIA SOLO CHI  
COMPRENDE CHE L'EVOLUZIONE DEL GUSTO NON È  
PREROGATIVA DI POCHI.



Caratteristiche Tecniche

[www.pastelli.com](http://www.pastelli.com)



**Parliamo di qualità:**  
 *fibre naturali  
 filati anallergici  
 e accessori*

**Corone**  
caratteristiche

- Filati di cotone e lana vergine di qualità
- Filati di cotone e lana vergine di qualità
- Filati di cotone e lana vergine di qualità
- Filati di cotone e lana vergine di qualità
- Filati di cotone e lana vergine di qualità
- Filati di cotone e lana vergine di qualità
- Filati di cotone e lana vergine di qualità
- Filati di cotone e lana vergine di qualità

**Lino**  
caratteristiche

- Filati di lino e cotone di qualità

**Accessori**  
cinture e bottoni

**Acrilico**  
caratteristiche

- Filati di acrilico e cotone di qualità

**Pastelli consiglia:**  
nuances  
esclusive  
per  
modelli  
unici

**Colori e tessuti:**  
• Filati di cotone e lana vergine di qualità  
• Filati di cotone e lana vergine di qualità  
• Filati di cotone e lana vergine di qualità  
• Filati di cotone e lana vergine di qualità  
• Filati di cotone e lana vergine di qualità  
• Filati di cotone e lana vergine di qualità  
• Filati di cotone e lana vergine di qualità  
• Filati di cotone e lana vergine di qualità

**Linguaggio**  
**Il marchio**  
**Consulenza**





CANNON  
CINNA

BIBIONE  
THERMAE

AMBRAS D'ARABIE  
AMBRE ARABE

BIBIONE THERMAE

ROSE DE MADAGASCAR  
MONTAGNE BLEUE

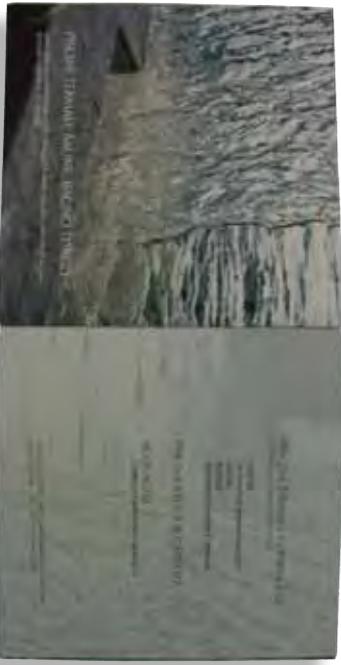
BIBIONE THERMAE

MONTAGNE BLEUE  
CITRUS CALON

BIBIONE THERMAE

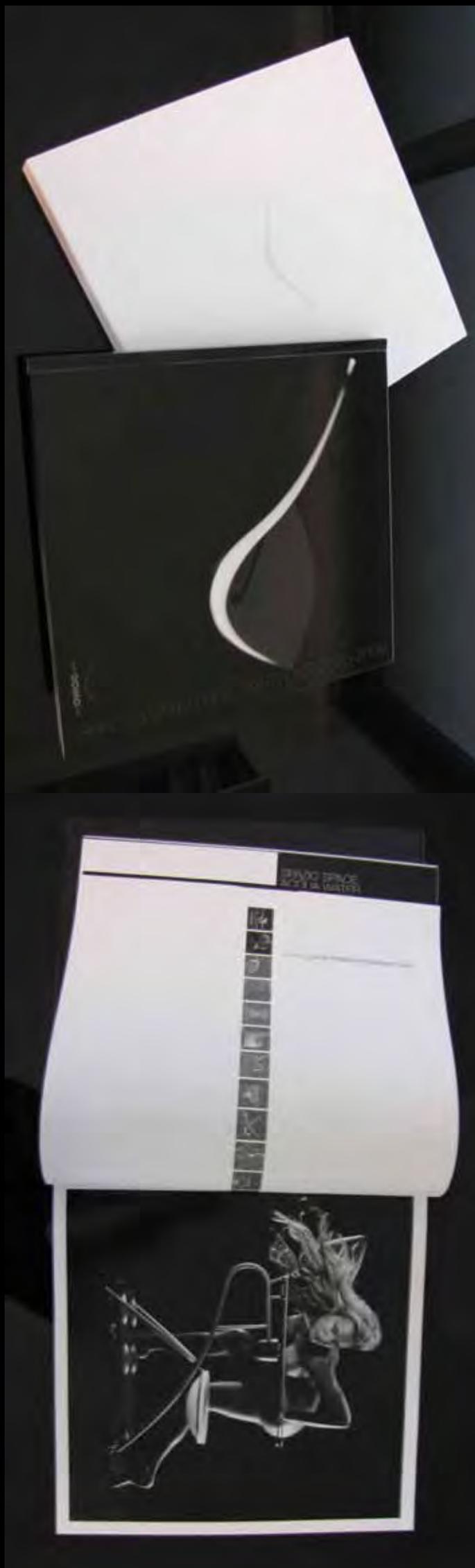
BIBIONE THERMAE

Bibione Thermae  
Art direction e graphic design  
Brochures SPA  
Packaging



Gruppo Doimo  
Graphic design libro fotografico: regia

Concept: Franco Driusso  
Photo: Andrea Pancino



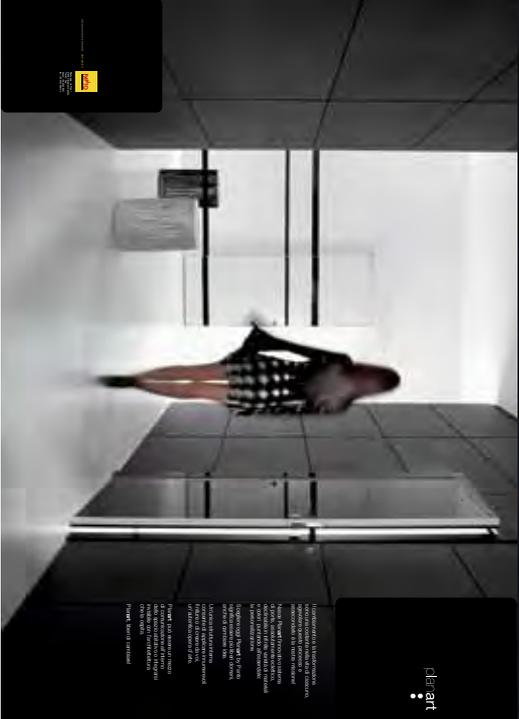
Gruppo Doimo  
Graphic design e Copy  
libro fotografico calendari: regia

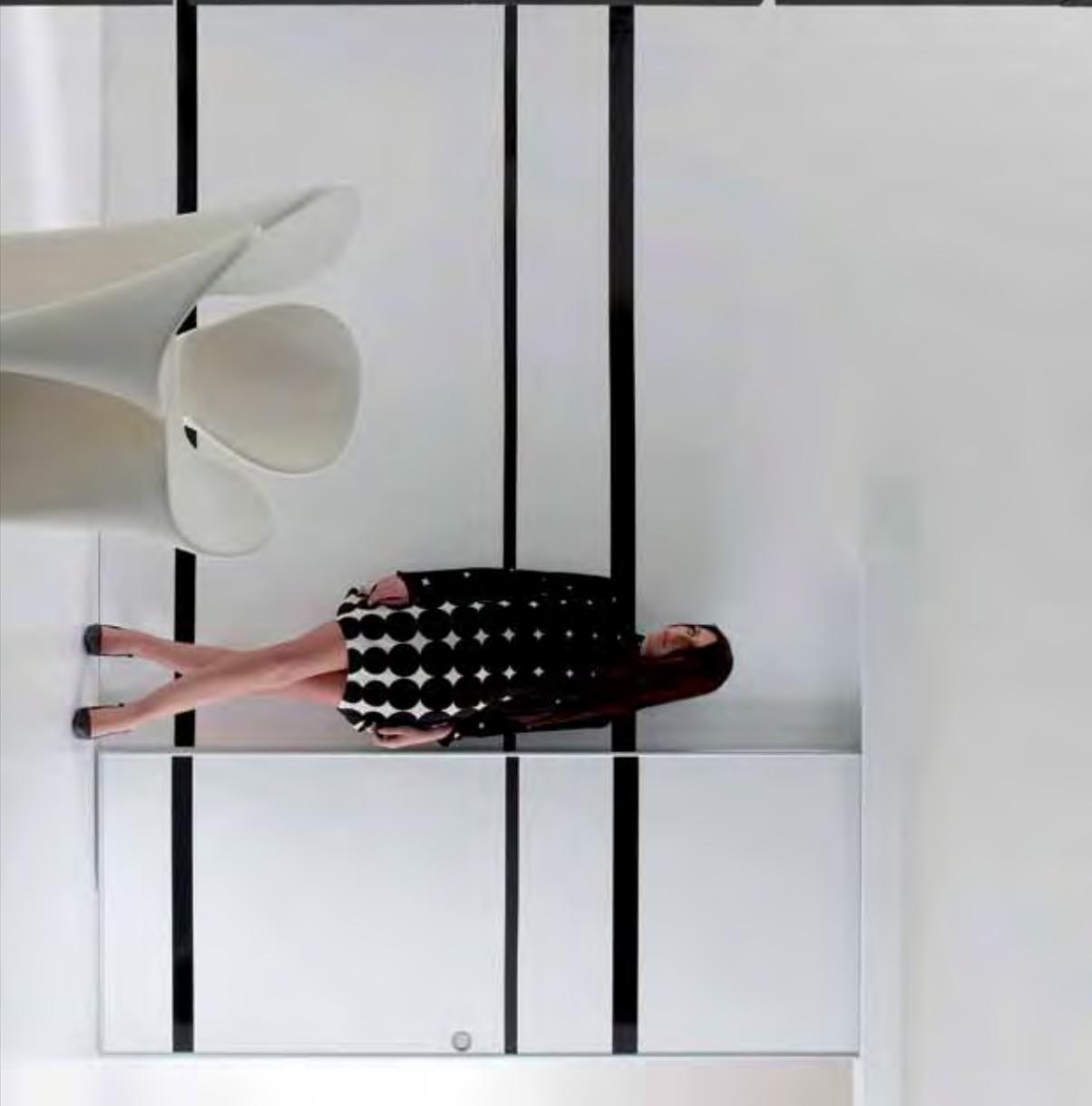
Concept: Franco Driusso  
Photo: Andrea Pancino



Panto  
Naming, logo linea prodotto  
Art direction photo, concept  
Brochure promozionale

# planart





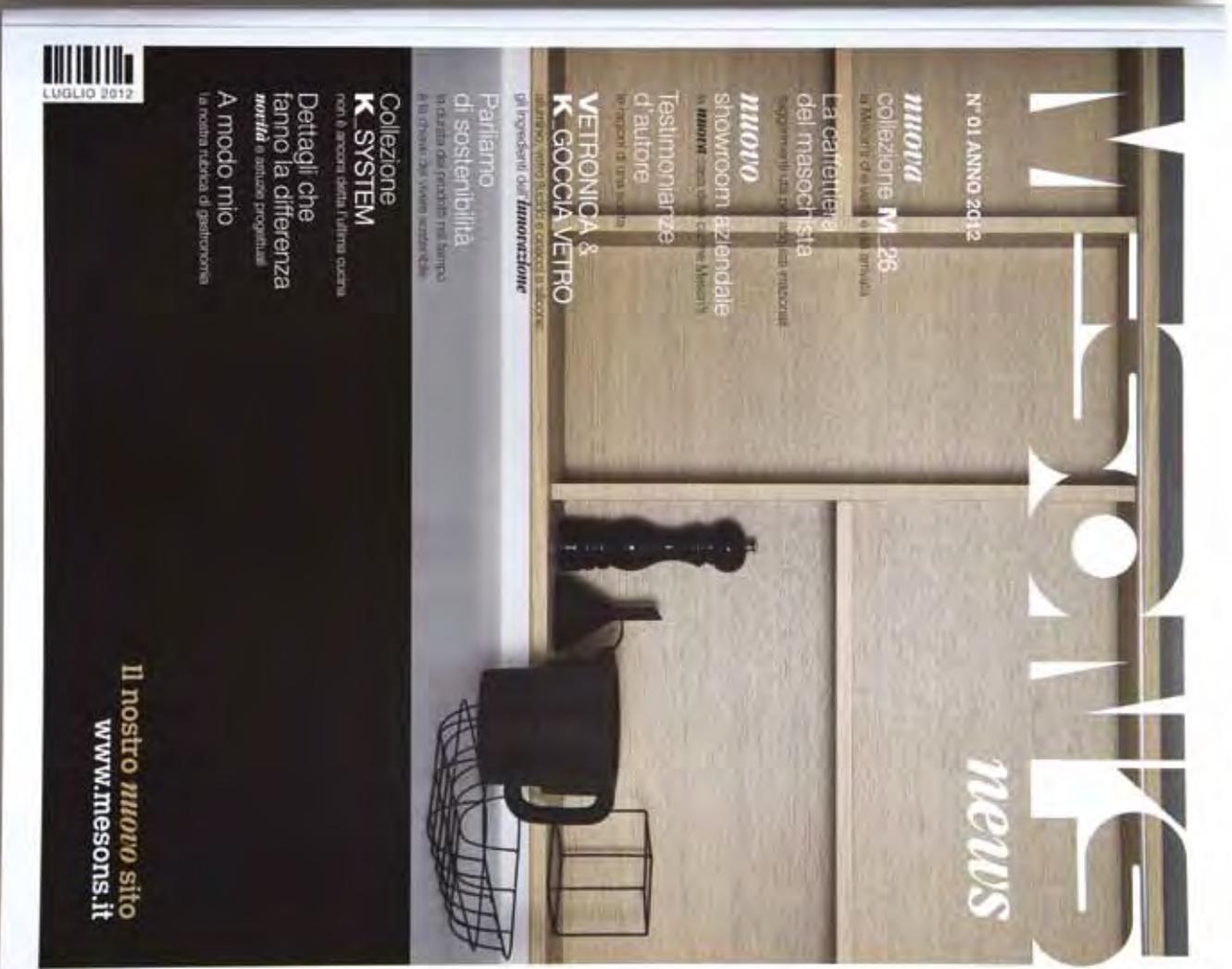
Forma 2000 spa  
Art direction e design catalogo cucine  
Photo: Maurizio Cavallasca



Canadabox  
Ideazione brochure aziendale,  
biglietto augurale









## MESON'S INTERPRETE DEL CAMBIAMENTO

Stanno abituati ad accettare il cambiamento come costante della vita e dell'impresa: ma vi siete mai chiesti il perché di questa continua tensione verso la metamorfosi?

Da questi due natura il progetto Meson's, un rivolo che sfiora con un'idea futuristica, con eleganza e senza averne alcun dubbio, perché necessariamente, nella nostra esperienza di chi lo attende, il progetto meson's, con il suo stile, con la qualità del prodotto, le attrezzature, le forme e i tempi, le occasioni, perché guardare dal nuovo, nel presente e nella collezione di tempo meson's. Ma il progetto meson's più profondo è di offrire un'esperienza per una qualità con il più alto livello di eccellenza, attraverso l'esperienza di innovazione.

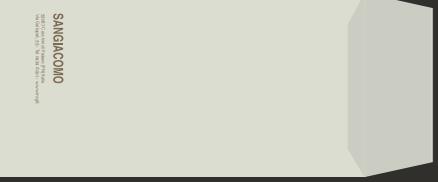
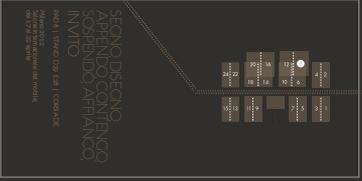


San Giacomo  
progetto grafico catalogo  
invito fiera



ARMADIO wardrobe  
CROQUIS - L'ARTE DELL'ORGANIZZAZIONE  
CROQUIS - L'ARTE DELL'ORGANIZZAZIONE  
CROQUIS - L'ARTE DELL'ORGANIZZAZIONE  
CROQUIS - L'ARTE DELL'ORGANIZZAZIONE  
CROQUIS - L'ARTE DELL'ORGANIZZAZIONE

SANGIACOMO  
DUEMILADODICI



Futura  
Concept cataloghi  
Art direction,  
Progetto grafico  
Copy

diana

Futura  
CHERIE FONTS

Futura  
CHERIE FONTS

Giada, audace per natura

Solo chi affronta  
la tormentata, il valore  
conosce il valore  
della quiete.

Futura  
CHERIE FONTS

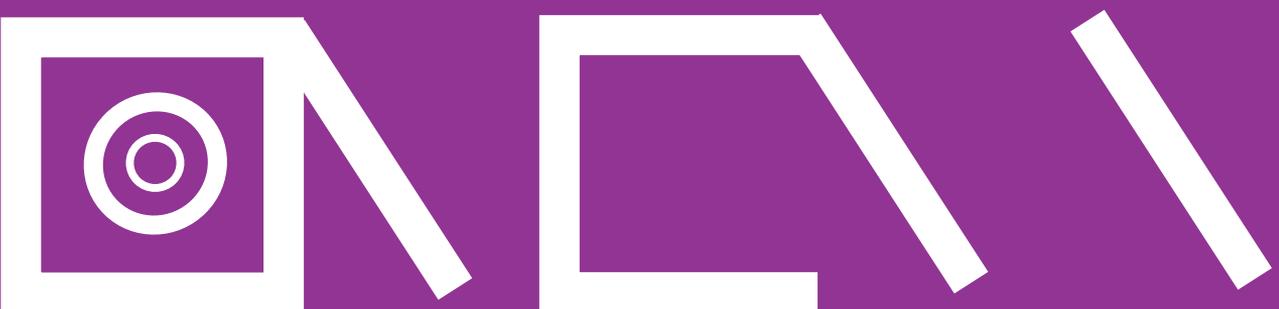
Ideagroup  
Catalogo  
Art direction,  
progetto grafico,  
Copy





Immagine coordinata

Marchio  
Naming  
Design confezione  
Packaging  
Etichette  
Estetica prodotti



COMUNICARE CON PERSONALITÀ L'ASPETTO DELLA  
CONFEZIONE INSIEME AL BRAND È CIÒ CHE MOTIVA  
UNA SCELTA. IL DISEGNO, LA FORMA E IL SUO  
FUNZIONAMENTO COSTITUISCONO L'ATTRATTIVA  
DI CIASCUN PRODOTTO. È IMPORTANTE QUINDI  
APPROCCIARE A QUESTA MATERIA COSÌ AFFASCINANTE  
E COMPETITIVA, CON LA GIUSTA DOSE DI INTUITO  
CREATIVO UNITO AD UN'APPROFONDITA CONOSCENZA  
DEL PRODOTTO. L'OBIETTIVO: RENDERLO UNICO  
ED ESCLUSIVO!

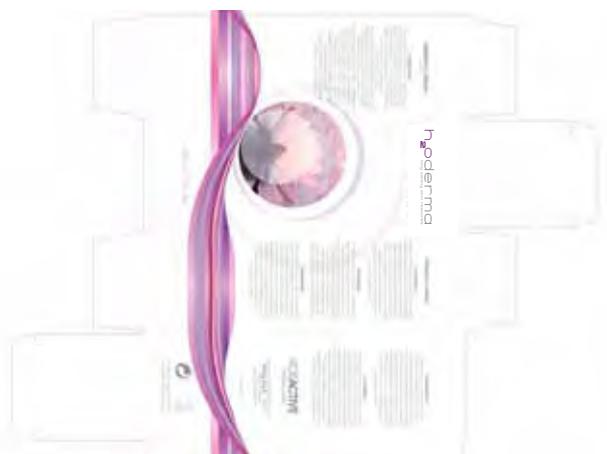


Rosactive  
Nome prodotti  
ideazione marchio linea prodotti  
Packaging design



# h<sub>2</sub>oderma

long lasting skin restorer



h<sub>2</sub>o  
visage

h<sub>2</sub>o  
body

Rosactive  
Brochure prodotti linea viso e corpo  
Comunicazione visiva stand  
Naming, logo e packaging

# T-F-N-S-E

Alternative Breast Filler Treatment



le Vigne di Prepotto  
Brochure istituzionale, schede prodotto  
Idee etichette vini



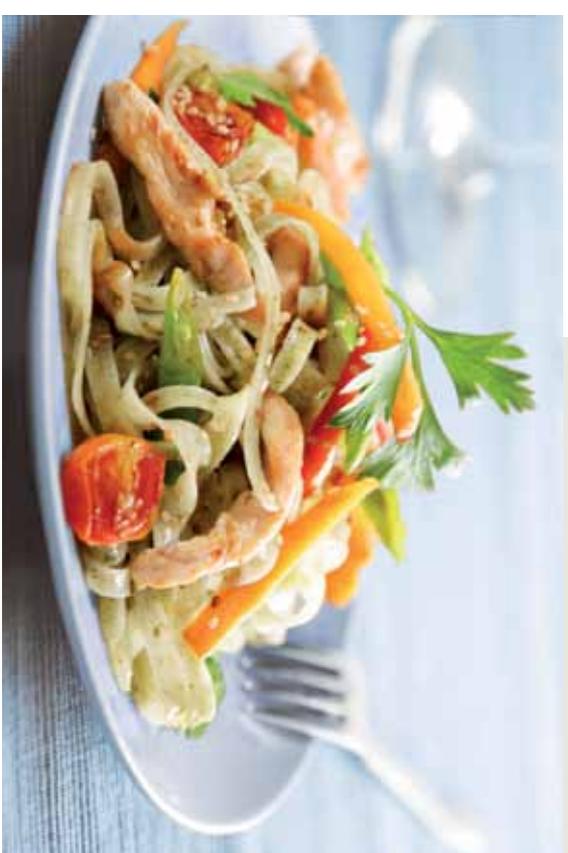
# Bíos

**LINGUINE**  
pasta di grano duro  
da agricoltura biologica

cottura 7 minuti  
250g e

**SPAGHETTI**  
pasta di grano bianco  
da agricoltura biologica

cottura 7 minuti  
250g e



Blu Bleu  
Art direction  
Catalogo generale  
Poster

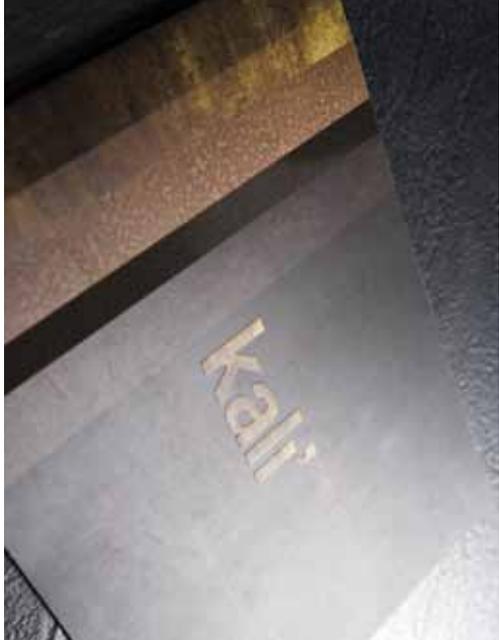


BluBleu®

GLASSHOWER



Blu Bleu  
Art direction  
Catalogo generale  
Poster

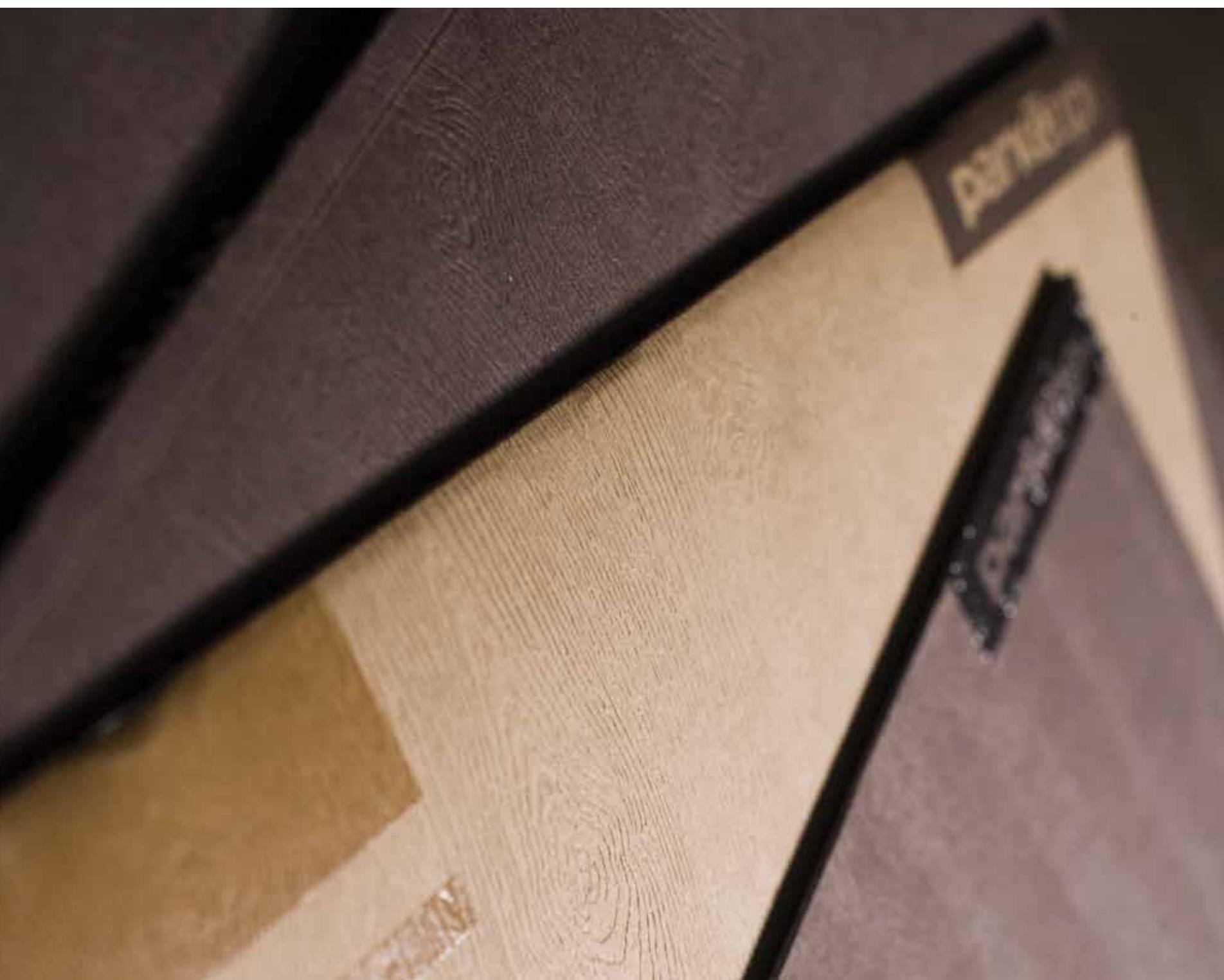


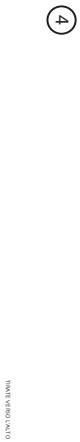
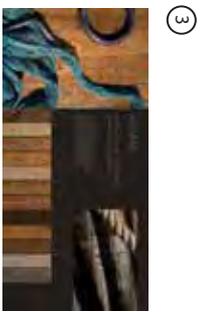


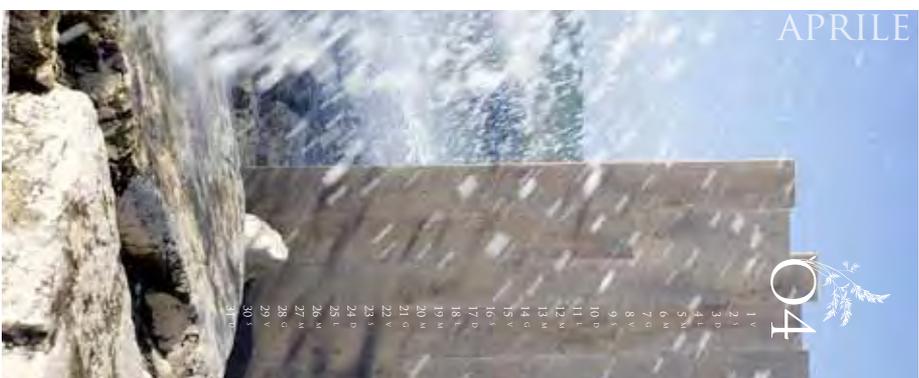
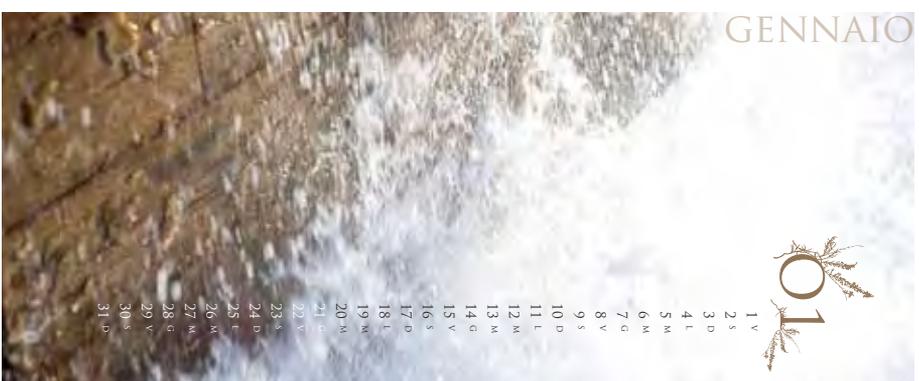
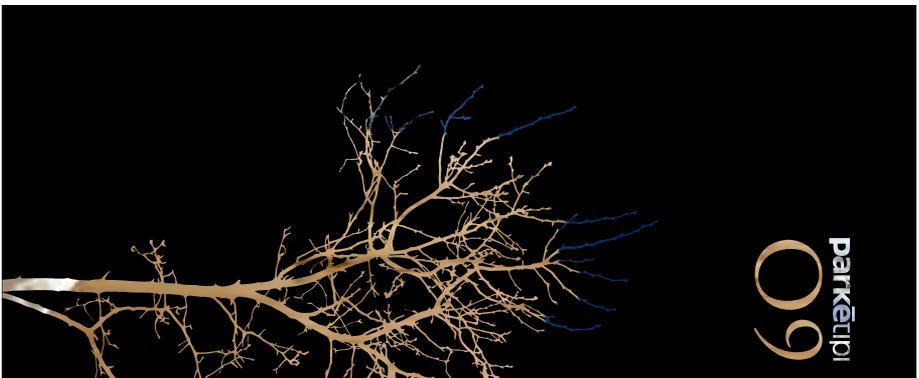
**Parquetipi**  
Art direction e graphic design Cataloghi  
in collaborazione con:  
Driusso Associati Architects  
photo: Andrea Pancino



**Parquetipi**  
Art direction e graphic design  
in collaborazione con:  
Driusso Associati Architect  
Cataloghi prodotto  
photo: Andrea Pancino







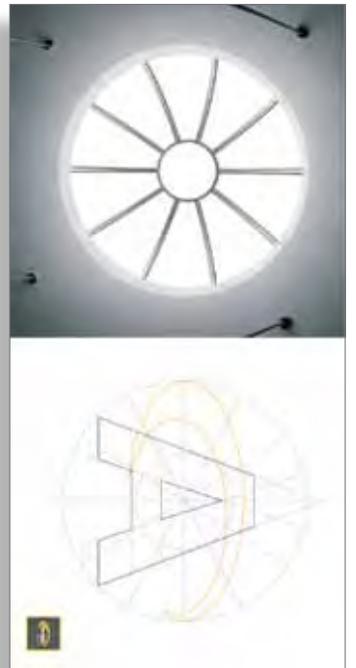
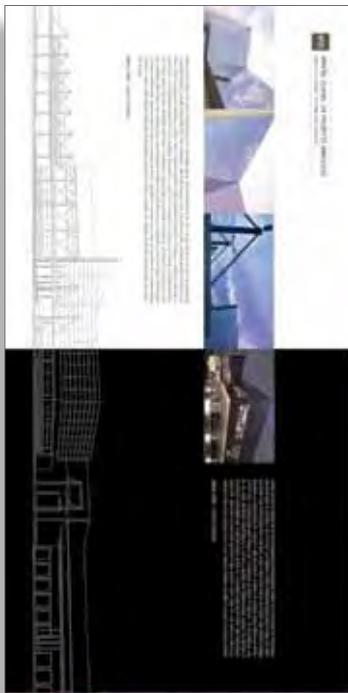
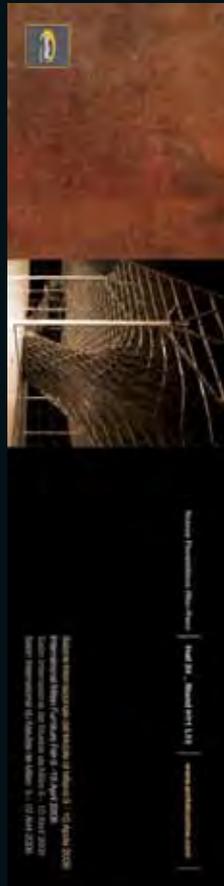
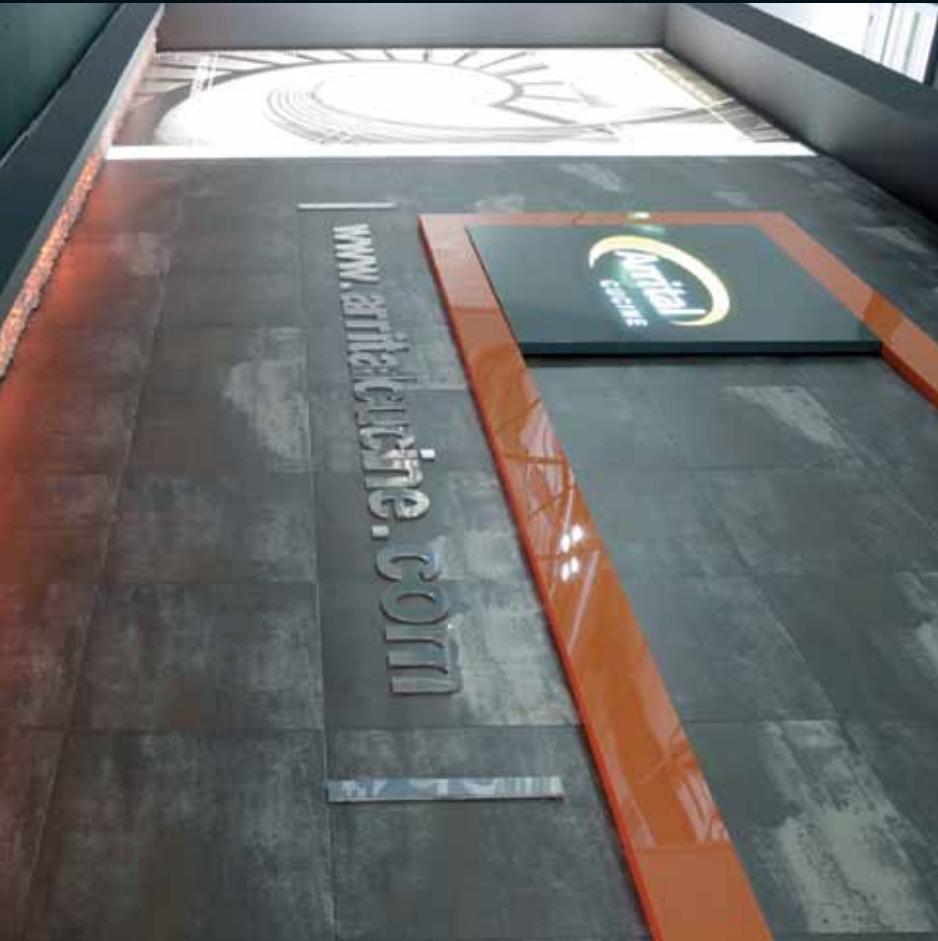


# rina

SOFA AND BEDS



Arrital cucine spa  
 Comunicazione visiva stand  
 Inviti, shopper  
 in collaborazione con  
 Driusso Associati Architects

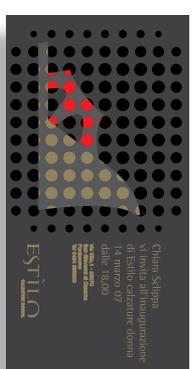
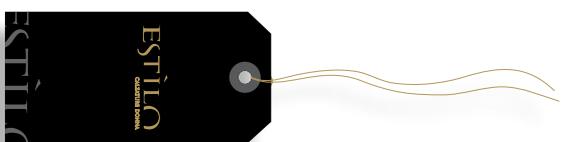


Estilo Calzature donna  
Marchio e immagine coordinata



# ESTILO

CALZATURE DONNA

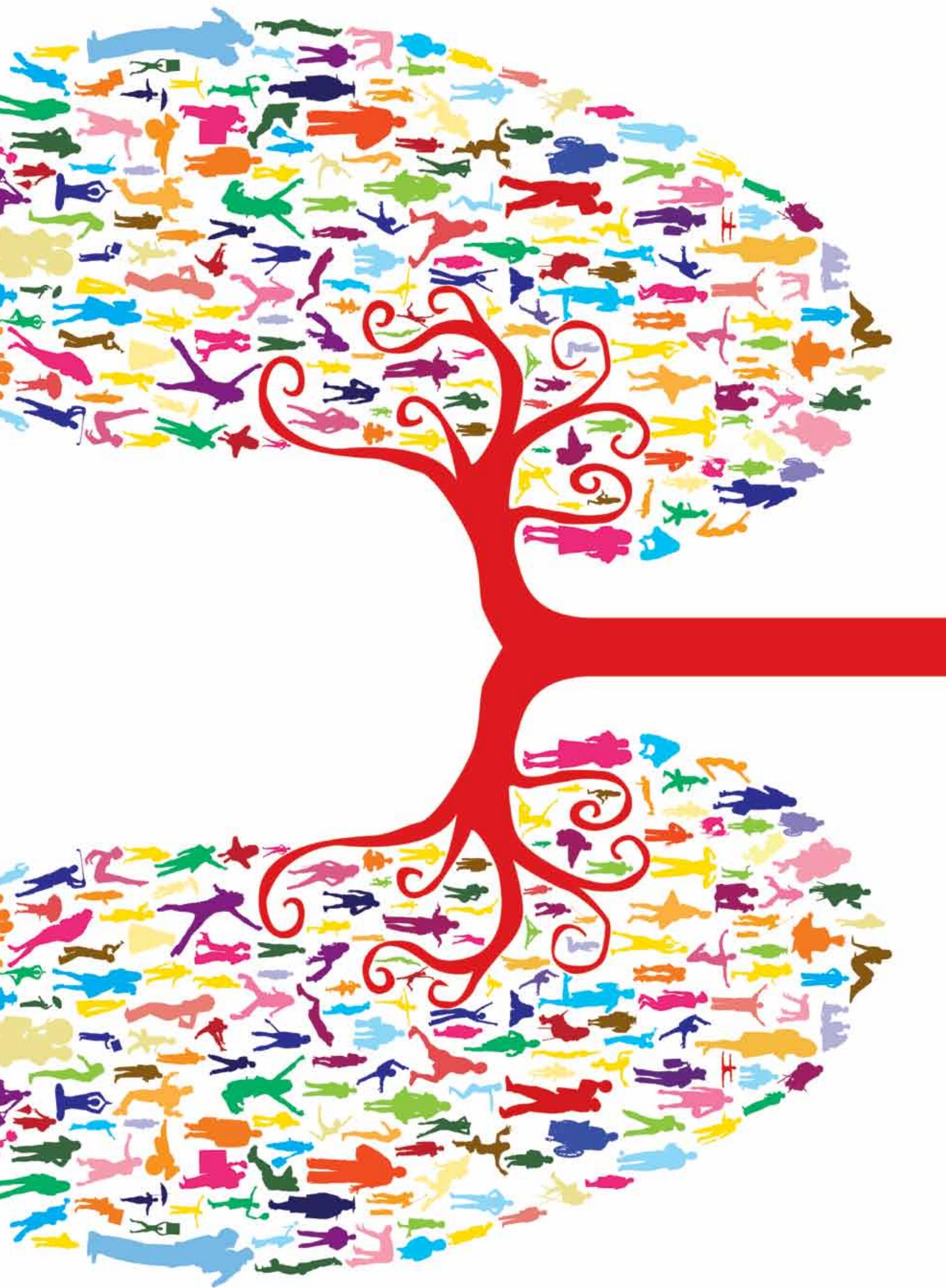


Copy

Cura redazionale  
Campagne pubblicitarie  
Lancio prodotto  
Promozioni  
Comunicazione punto vendita  
Redazione testi

# 3 C Q O

**IL VALORE DELLA PAROLA. PAROLE ED IMMAGINI SONO ELEMENTI ESSENZIALI ALLA COMUNICAZIONE, ENTRAMBI ELABORANO IDEE CREATIVE A PARTIRE DA UNA STRATEGIA PRODOTTA ALL'INTERNO DELL'AGENZIA E RISPONDONO AL BRIEF (IL COMPLESSO DELLE INFORMAZIONI SUL PRODOTTO, IL SUO MERCATO, I SUOI CONCORRENTI, IL SUO POSIZIONAMENTO, IL PUBBLICO E GLI OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE). LA CURA REDAZIONALE DEL TESTO, LA SUA COERENZA AL MESSAGGIO È CIÒ CHE DETERMINA L'EFFICACIA DELLA COMUNICAZIONE, ALLA BASE DI OGNI AZIONE DI VALORIZZAZIONE E VENDITA.**





Pensare percorsi  
difficili, a volte  
le nostre più grandi  
aspirazioni, agire con  
fermezza quando siamo  
di fronte ad una scelta  
importante, cambiare  
le nostre abitudini  
nella vita di ogni  
giorno: è questa l'unica  
vera garanzia  
per il progresso.

**S.M.K.'S**



Cosma  
Occupat que aliqui ulpa quia cullaci t  
ibusame imenis eatur solupta tendempos  
esenimiantibus.stibus.

# DESIGN, VERSATILITÀ, COLORE

NUOVO SMALTO ALL'INNOVAZIONE

regia \_ comunicazione per l'impresa

## COSMA

Componenti Smaltati

[www.cosmaspa.com](http://www.cosmaspa.com) [www.cosmaronitalia.ro](http://www.cosmaronitalia.ro)

PRODUCIAMO DA OLTRE TRENT'ANNI GRIGLIE SMALTATE PER PIANI COTTURA DI ELEVATA QUALITÀ PER I MARCHI PIÙ PRESTIGIOSI. INNOVAZIONE E DESIGN SONO ALLA BASE DEL SUCCESSO DEI NOSTRI PRODOTTI CREATI PER VOI CON UN UNICO OBIETTIVO: ESSERE ESCLUSIVI. L'ORIGINALITÀ NON È UN VEZZO. MA È IL BELLO DELLA DIFFERENZA CHE PUNTA A FARVI RICONOSCERE PUR TROVANDovi SULLO STESSO PIANO. NUMEROSI I BREVETTI DEPOSITATI PER VALORIZZARE E SALVAGUARDARE IL MADE IN ITALY. NUOVE CROMIE DI SMALTI STRAORDINARIAMENTE RESISTENTI E OLTRE 1500 MODELLI IN CONTINUA EVOLUZIONE. COSMA. NUOVO SMALTO ALLE VOSTRE IDEE.

# Our bathroom idea



IDEA  
AQUA  
BLOB  
DISENIA

IDEA  
GROUP

[www.idea-group.it](http://www.idea-group.it)

SALONE INTERNAZIONALE DEL BAGNO  
14.04.2010 - 19.04.2010 RHO - FIERA MILANO  
PAD. 22 STAND A37 - A41

MODELLO MY WAY

## Idea Group

Aliqui bea quo eos sin nonsenimai  
os nes exeribus anit voluptam quibus  
as ante eni voloris et rest  
ui nobis ad qui in nonsecto.



## Eventi

### Organizzazione:

Mostre d'arte  
Presentazioni di libri  
Conferenze  
Corsi e dibattiti  
Anniversari

### Progettazione:

Espositori  
Gadget  
Inviti  
Cartelle stampa  
Redazionali  
Lancio prodotto  
Manifesti  
Striscioni  
Locandine

**GLI EVENTI, SIANO ESSI ORGANIZZATI PER L'IMPRESA O PER PROMUOVERE INIZIATIVE CULTURALI, RAPPRESENTANO UNA GRANDE PROVA DI REALTÀ. LA CONDIVISIONE DEI PROPRI PROGETTI CON IL PUBBLICO È LA RIUSCITA, LA SODDISFAZIONE PER CUI CIASCUNO DI NOI LAVORA E PRODUCE. IMPRESE E ISTITUZIONI MUOVONO GRANDI INVESTIMENTI ED ENERGIE IN QUESTA DIREZIONE, POICHÈ SENZA NOVITÀ, NESSUN PROGRESSO.**

# ASSOCIAZIONE CIFREMATICA PORDENONE

[www.pordenone.cifrematica.com](http://www.pordenone.cifrematica.com)

EQUIPE DI LETTURA  
DIBATTITI E PRESENTAZIONI DI LIBRI  
INCONTRI CON L'AUTORE  
CORSI DI CIFREMATICA  
FORMAZIONE PER L'IMPRESA  
MOSTRE D'ARTE

## L'ASSOCIAZIONE LA CIFRA

L'associazione **la cifra** di Pordenone ha avviato le sue attività nel 1994, con l'istituzione di un'equipe di ricerca e lettura dei testi di Sigmund Freud, Jacques Lacan e Armando Verdiglione diretta da Antonella Silvestrini, presidente dell'associazione. Nel 1996 si sono tenute le prime conferenze sul tema "Psicanalisi, arte e scienza", sorte dall'interesse per la novità introdotta dalla cifrematica. La cifrematica è la scienza che, alla luce del testo della psicanalisi, della linguistica, della filosofia e della letteratura, indaga la parola nella sua logica e nel suo itinerario di qualificazione. Proseguendo in un progetto di integrazione tra arte, cultura e impresa, da allora l'associazione invita a Pordenone e nelle altre città della regione scrittori, imprenditori, intellettuali, filosofi, economisti, poeti e giuristi a dare testimonianza della loro esperienza.

## INCONTRI CON L'AUTORE

Nel corso degli anni **la cifra** ha portato in regione molti scrittori e intellettuali in occasione dei dibattiti e delle presentazioni di libri: tra loro **Francesco Amato, John Bloch, Vladimir Bukovskij, Roberto Cecchi, Arrigo Cipriani, Viktor Erofeev, André Glucksmann, Marek Halter, Silvia Kramer, Vittorio Mathieu, Ebrahim Nabavi, Augusto Ponzio, Moustapha Safouan, Carlo Sini, Armando Verdiglione, Harry Wu, Zhou Qing.** Molte iniziative sono state dedicate a autori e artisti della città che hanno acquisito rilievo nazionale e internazionale, come **Tullio Avoledo, Alberto Garlini, Theo Teardo** e **Gian Mario Villalta.**

## MOSTRE D'ARTE

In virtù della costante collaborazione con il Museo della Villa San Carlo Borromeo di Senago-Milano e con gallerie e fondazioni di arte moderna e contemporanea, l'associazione **la cifra** ha organizzato importanti mostre. Tra queste, le due rassegne di **City Loop** (**There is a light that never goes out** e **Louder this time**) e le personali dedicate a **Mimmo Rotella** (**L'ora della lucertola**). Omaggio a **Mimmo Rotella**), **Vincenzo Accame** (**Pittura e scritture**) e **Antonio Vangeliti** (**La festa della vital**).

## IL VALORE DELLA CITTÀ

L'interlocuzione con istituzioni, associazioni e imprese del territorio è indispensabile per la valorizzazione della città come città d'arte e cultura. Le manifestazioni organizzate dall'associazione **la cifra** ottengono il patrocinio dei Comuni, della Provincia e, nel caso delle mostre d'arte, della Regione Friuli Venezia Giulia. L'associazione collabora con associazioni, enti culturali e istituzioni, come FriuliAdria Crédit Agricole, Pordenonelegge.it, eStoria, Smile Again, Alliance Française, Aladura e molte altre.

## FORMAZIONE E BRAINWORKING PER L'AZIENDA

Una delle principali attività nel programma dell'associazione è l'organizzazione di corsi e conferenze. In queste occasioni vengono offerti strumenti per l'analisi dei pregiudizi e dei luoghi comuni che stanno alla base dei più diffusi disagi della nostra società. In virtù di questa elaborazione il disagio non è più patologia, ma chance per l'intelligenza. La salute e la qualificazione dell'itinerario di ciascuno. **La cifra** organizza anche incontri e laboratori di brainworking rivolti alle aziende, per la formazione alla vendita e alla comunicazione di impresa.

## CULTURA E IMPRESA

**Il capitalismo intellettuale nella famiglia, nella banca, nell'impresa** è uno dei progetti dell'associazione e mira a valorizzare l'impresa nella sua arte e nella sua cultura, a vantaggio del processo di qualificazione della città. Le imprese che intendono aderire all'iniziativa possono contribuire come sponsor o partner, sostenendo il progetto e partecipando all'organizzazione degli avvenimenti. Una pagina del sito [www.pordenone.cifrematica.com](http://www.pordenone.cifrematica.com) è dedicata alle aziende sponsor che collaborano con l'associazione.

### Contatti:

**la cifra**  
Associazione cifrematica di Pordenone  
Tel/fax +39 0434 208157  
la cifra@virgilio.it  
[www.pordenone.cifrematica.com](http://www.pordenone.cifrematica.com)

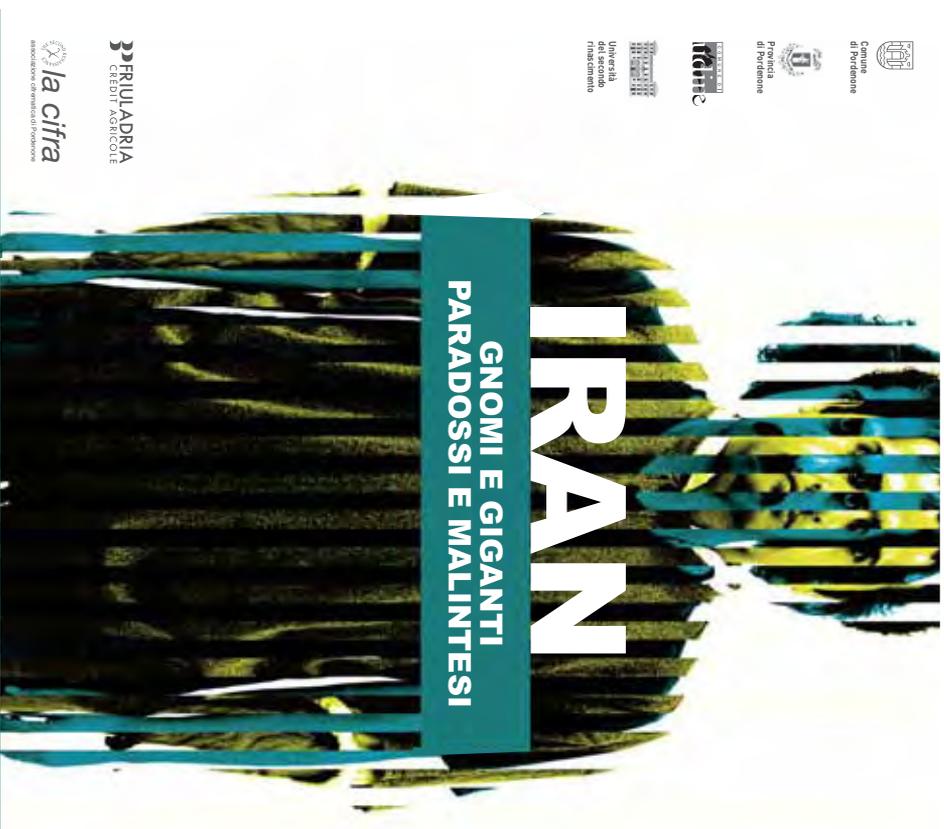


pordenonelegge.it



Arrigo Cipriani






 Comune di Pordenone  

 Provincia di Pordenone  

 Università del Friuli Venezia Giulia  
 Dipartimento di Scienze del Linguaggio e della Letteratura  
 Università del Friuli Venezia Giulia  
 Dipartimento di Scienze del Linguaggio e della Letteratura


 RRIU ADRIA  
 CREDIT AGRICOLI


 la cifra  
 ASSOCIAZIONE DI GIORNALISTI DI PORDENONE

PER INFORMAZIONI:  
 DOGRIANO/RIGLIOTTI  
 INGRESSO LIBERO


 PALAZZETTI


 Topologia Morin


 TGI  
 TEMERARIANA  
 CENTO INDUSTRIALE  
 PROSCUTTURA  
 RILLI MAJATTI


 Casa del Giusto  
 CANTIERI DI PORDENONE


 L'ESPRESSO  

 repa

# IRAN

## GNOMI E GIGANTI PARADOSSI E MALINTESI

### INCONTRO CON **EBRAHIM NABAVI**

SCRITTORE E GIORNALISTA DISSIDENTE IRANIANO  
IN OCCASIONE DELLA PRESENTAZIONE DEL LIBRO  
**IRAN, GNOMI E GIGANTI, PARADOSSI E MALINTESI** (SPIRAL)

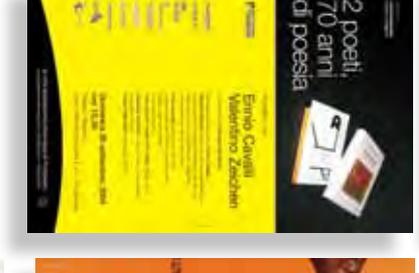
**UDINE**  
**MERCOLEDÌ**  
**25 NOVEMBRE 2009**  
**ore 18**

**LIBRERIA FELTRINELLI**  
**VIA PAOLO CANCIANI, 15**  
INTERVENGONO  
**ANTONELLA SILVESTRINI**  
**ANGELO VIANELLO**

**PORDENONE**  
**GIOVEDÌ**  
**26 NOVEMBRE 2009**  
**ore 20,30**

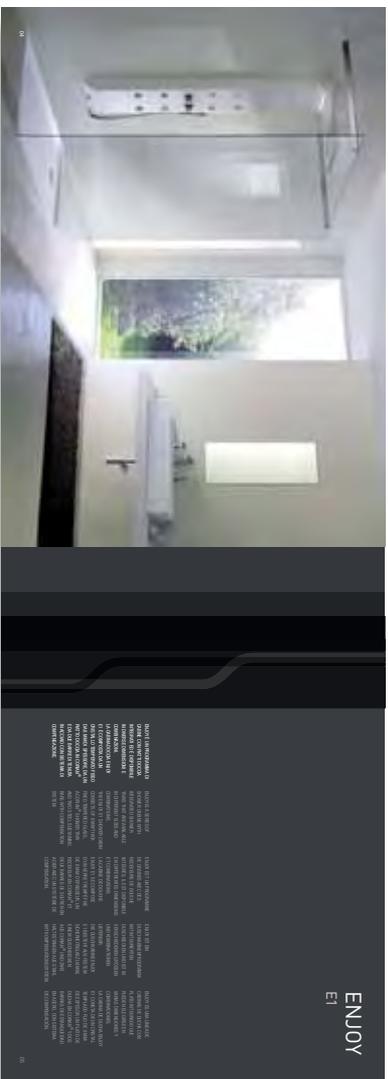
**AUDITORIUM DON BOSCO**  
**VIALE GRIGOLETTI, 14**  
INTERVIENE  
**ANTONELLA SILVESTRINI**

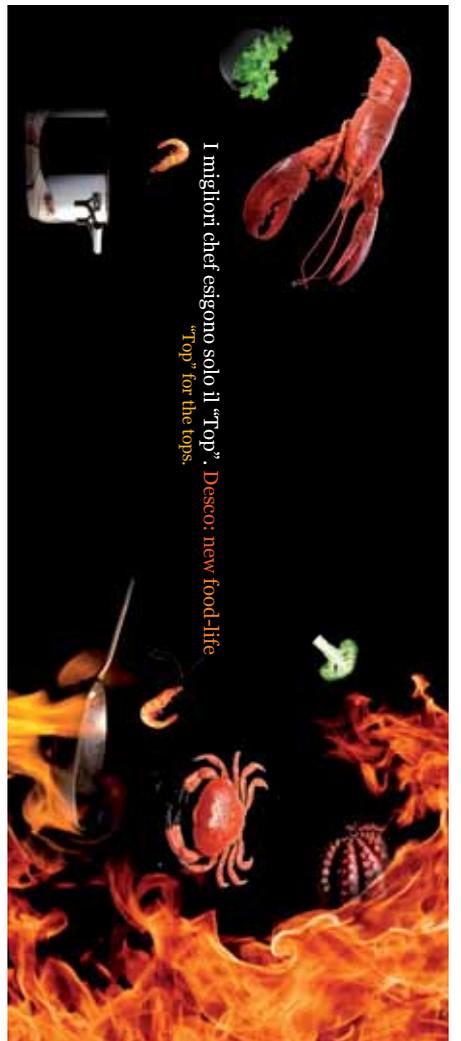
In collaborazione con:  
Associazione Alidura











Web design

Ideazione siti web  
Cura redazionale



LA FUNZIONE E LE POTENZIALITÀ DI INTERNET, SONO NOTE: IL SISTEMA DI COMUNICAZIONE PIÙ CAPILLARE E VELOCE, CAPACE DI INTERAGIRE CON MERCATI INTERNAZIONALI, DI INFORMARE SUGLI EVENTI IN TEMPO REALE. IL SITO WEB, IN QUANTO VETRINA “VIRTUALE”, È LA SOLUZIONE PIÙ INNOVATIVA PER PROMUOVERE LA PROPRIA ATTIVITÀ, OVUNQUE! LA SUA EFFICACIA DIPENDE DA MOLTI ASPETTI: TECNICI E CREATIVI. UN SITO CHE RISPETTI I PARAMETRI DELLA LOGICA DEL FUNZIONAMENTO SENZA UNA FORTE PERSONALITÀ, SENZA UN PROGETTO, È COME UNA SCATOLA VUOTA, CHE NESSUNO INTERESSA DI APRIRE.

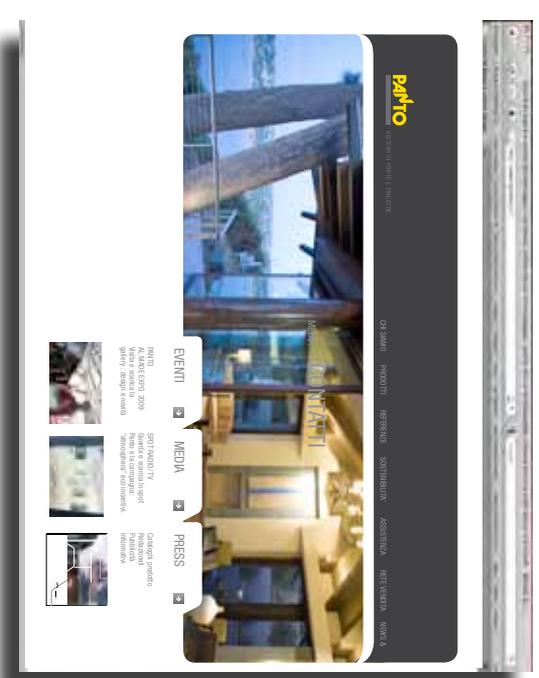
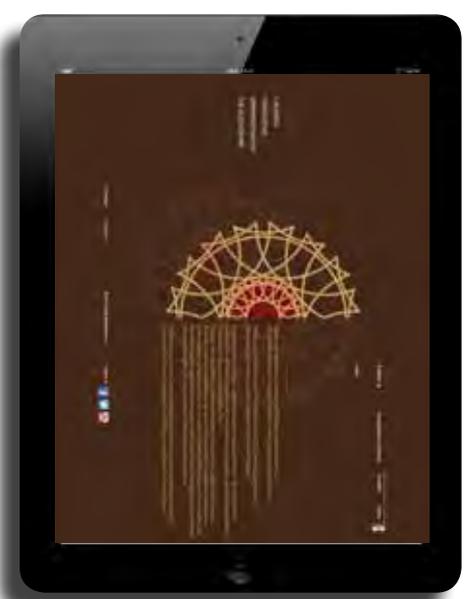


www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">  
http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1">  
="center"> Regia | Web Site</title>  
w.regiacomunicazione.it

pe="text/css"><div align="center">

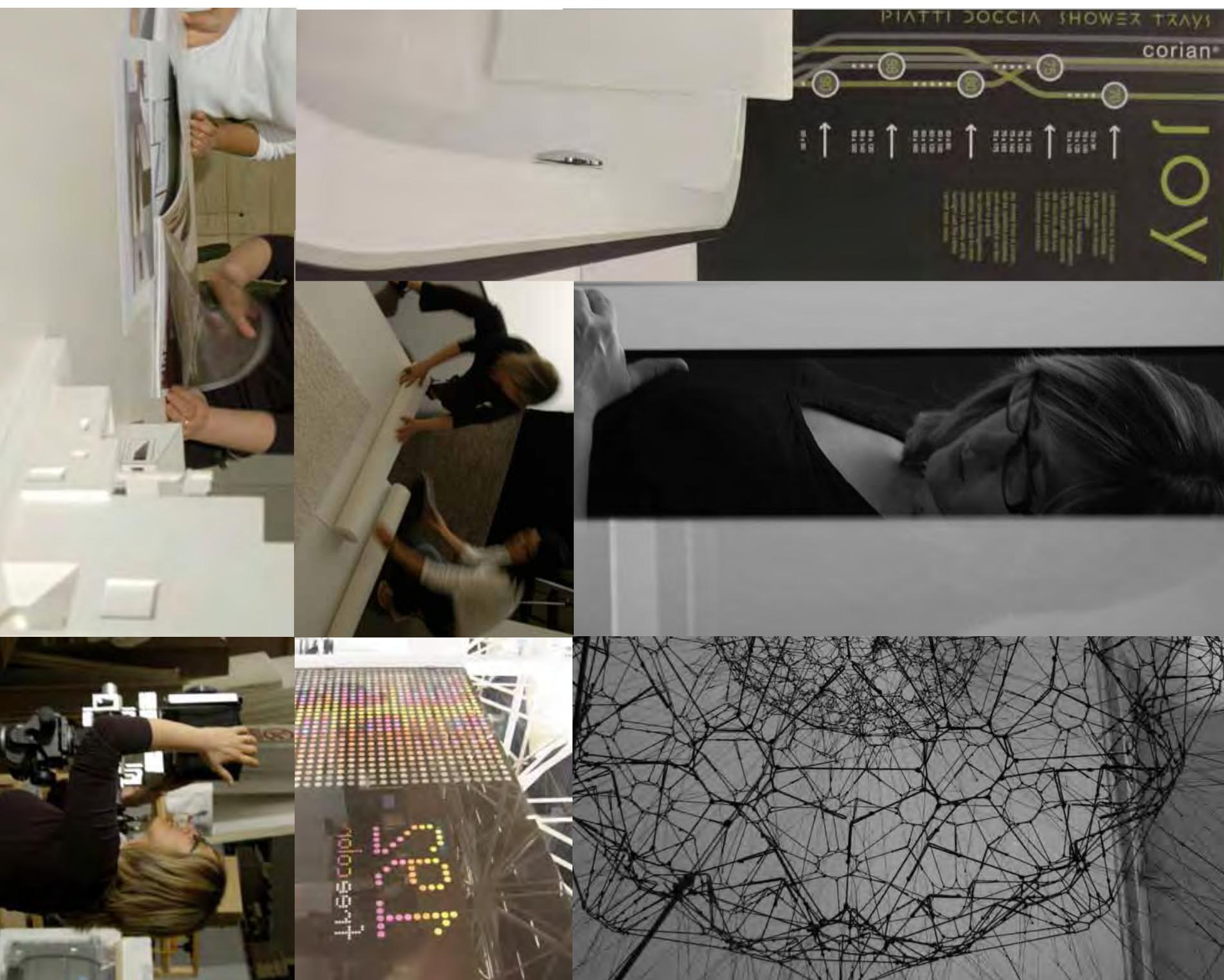
le> www.pordenone.cifrematica.com

ab Site</title>



Lavorare con voi  
è stato ed è per noi  
opportunità  
di soddisfazione  
e crescita.  
Grazie

Acqualitalia  
Aedificia  
Atap  
Ate  
Athena Parthenos  
Arredanet  
Aritial Cucine  
Artlinea  
Berkel  
Bibione Thermane  
Biu bleu  
Bortolinkemo  
Canadabox  
Casa salotto  
Casa della terza età  
Centro Fizio Sport  
Coldest  
Collmas  
Cosma  
Dexion  
Dec Elettronica  
Doimo Cucine  
Edarredo  
Elite spa  
Estilo  
Federfama  
Forma 2000  
Futura Cucine  
Gruppo Doimo  
Ideagroup  
Ilsa  
Industria Fotografi  
La Cifra  
Libra  
Linea Casa  
Meson's  
Naturalmente Patrizia  
Next Italia  
Panto  
Parquetipi  
Pastelli  
Pessotto Reti  
Planex  
Pontarolo Engineering  
Primax  
Quorum  
Record Cucine  
Rima salotti  
Rosactive  
San Giacomo  
SeaSporting  
Seven Slim  
Szifree  
Technosystem  
Tecnosteel  
Tuper  
Water Service



**regia** COMUNICAZIONE  
PER L'IMPRESA

**Regia srl** Via San Giovanni, 19 San Vito al Tagliamento Pn tel/fax 0434 866154 info@regiacomunicazione.it