

SPECIAL
EDITION **N°1**

*Italian
handmade
design*

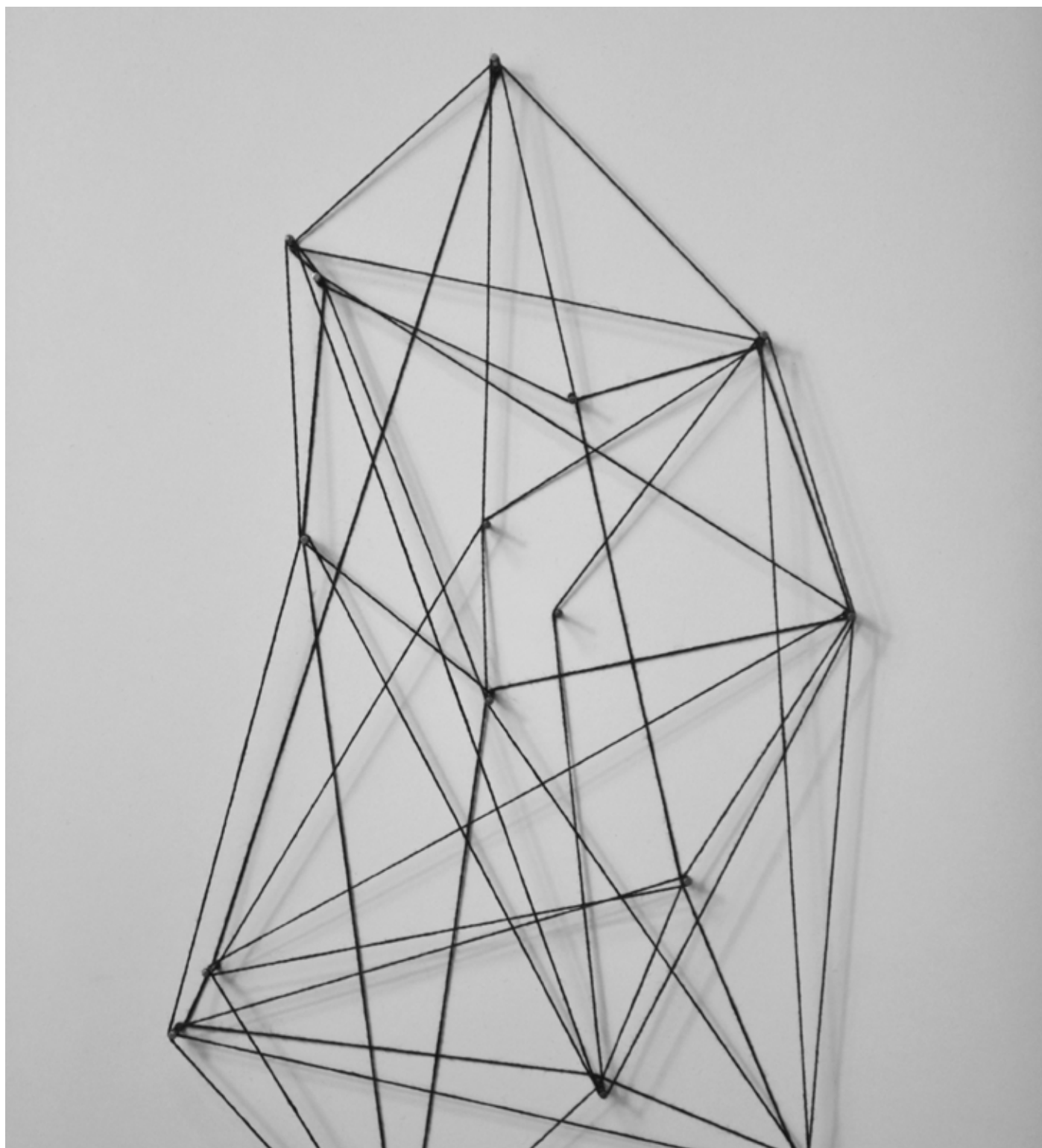
Regia / design

contact

via San Giovanni, 19
33078 San Vito
al Tagliamento Pn
t. +39 0434 866154

follow us 

#sulfilodellacomunicazione





Monica Fedeli
Art director_regia

*Nel 2004 fonda
lo studio regia.*

*Una struttura leggera,
aperta al confronto che lei
stessa ama definire
un "laboratorio" dove le idee
prendono forma attraverso
strumenti per la vendita
di prodotti e servizi.*

*La comunicazione
coinvolge ciascun aspetto
di un'impresa che desidera
essere competitiva
e propositiva sul mercato.*

*Regia si pone come un
interlocutore attento,
per ascoltare il racconto
dell'imprenditore e tradurlo
in valori apprezzabili
dal pubblico. Al primo posto
la responsabilità e l'etica
nel fare, come base
di partenza per tessere
relazioni costruttive.*

decor design © regia

contact

via San Giovanni, 19
33078 San Vito
al Tagliamento Pn
t. +39 0434 866154

Regia design

#sulfilodellacomunicazione



“L’INVENZIONE, OLTRE OGNI SETTORIALISMO”

Ciascun progetto presuppone un lavoro di ricerca fortemente improntato sull'analisi del caso, sulla cura dell'immagine e della parola in tutte le sue sfumature: questa è la nostra convinzione. Regia propone soluzioni dedicate che trovino, anche in un mercato globale, il modo per esaltare le differenze valorizzando la particolarità. L'esperienza maturata nell'ambito del design e dell'arredamento ci porta ad amare questo mondo che sentiamo affine, ma la scommessa va oltre ogni settorialismo, terreno fertile per creatività e sviluppo. Strategie e strumenti in continua evoluzione necessitano di competenze tecniche e di menti intellettualmente libere. Ragione per cui regia si avvale di collaboratori fidati che condividono questo spirito all'insegna di una flessibilità creativa e sostenibile. Regia promuove la combinazione tra Arte, Cultura e Impresa; un progetto portato avanti in collaborazione con l'associazione *La Cifra* di Pordenone.

ADVERTISING

LA PROMOZIONE
DELLE IDEE

/

8-13

BRAND AND IDENTITY

IL VALORE
DELLA FIRMA

/

14-21

LABEL AND PACKAGING

LE FORME ORIGINALI
DELLA VENDITA

/

22-31

COPY AND PRINT

LA CURA REDAZIONALE,
L'EFFICACIA DEL MESSAGGIO

/

32-41

ART DIRECTION

DALLA REGIA IL PROGETTO

/

42-51

WEB DESIGN

LA RETE CREATIVA,
LA NOVITÀ

/

52-59

EVENTS

ARTE, CULTURA, IMPRESA,
I NUMERI DELL'INTEGRAZIONE

/

60-69

la COMUNICAZIONE,
nelle sue molteplici
FORME,
porta l'IMPRESA
al SUO VALORE



COSÌ L'IMPRESA COMUNICA, COSÌ L'IMPRESA VENDE!
SUL FILO DELLA COMUNICAZIONE NASCONO NUOVI RACCONTI,
DAL LORO INTRECCIO NUOVE IDEE E RELAZIONI COSTRUTTIVE.
REGIA È AL VOSTRO FIANCO COME INTERLOCUTORE ATTENTO AFFINCHÉ
QUEL FILO SIA PRONTO A CUCIRE PER VOI PROGETTI ORIGINALI ED ESCLUSIVI
PER TESSERE GIORNO DOPO GIORNO LA BELLEZZA
DEL NOSTRO MADE IN ITALY.



#sulfilodellacomunicazione

COMUNICAZIONE



OLTRE “L'ETICHETTA”, UNA STORIA MEMORABILE SI SCRIVE.

Promuovere e raccontare un'azienda a partire dal suo marchio, per tradursi in un'etichetta, in una confezione o in qualsiasi mezzo di comunicazione, comporta un approfondito lavoro di ricerca per trasmettere in modo persuasivo e seducente i valori di un'impresa. Valori autentici se vogliamo costruire la notorietà di un marchio ed un successo durevole nel tempo.

Una promessa mantenuta è la pubblicità migliore e al tempo stesso il migliore investimento anche in tempi di crisi. L'acqua è un bene prezioso e la sua qualità è apprezzabile con la prova di realtà, ma ciascun prodotto o servizio prima di essere sulla nostra tavola è sullo scaffale di un negozio, sulla pagina web di un sito, nella testa di un imprenditore. Regia parte da qui, da ciò che all'inizio è solo un'idea, un'intuizione per tradurre con creatività la vostra originalità.





DOLOMIA

Restyling etichette linee Elegant e Classic.
Settore: food



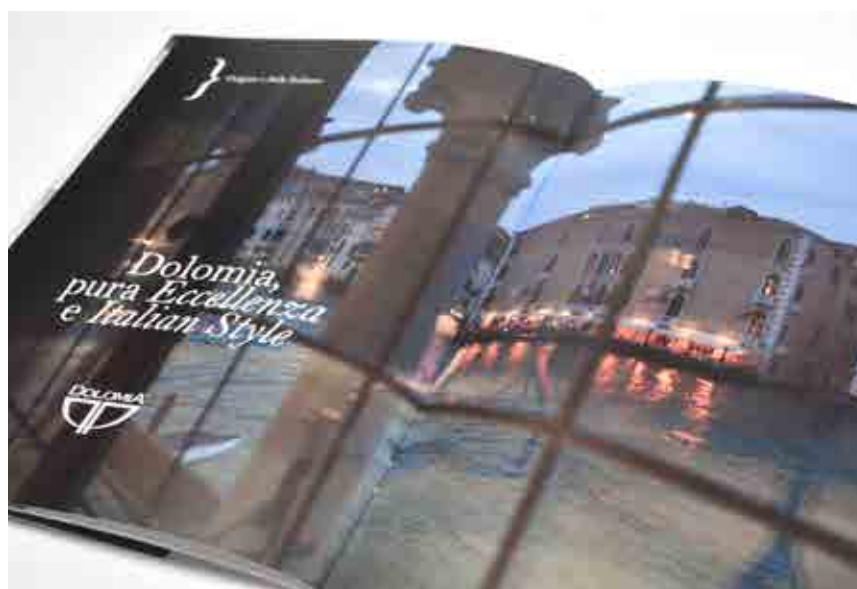
ADVERTISING AND PRINT /

1_PRINT

Brochure promozionale
cliente: Dolomia

2_ADVER

Campagna pubblicitaria
linea Exclusive
cliente: Dolomia



#sulfilodellacomunicazione



Pura Classe
Dolomia, l'acqua delle Dolomiti.

Sai dove nasce, sai cosa bevi.

ACQUA OLIGOMINERALE
DOLOMIA

Sorgente Valcimoliana Srl | z.i. Pinedo, 33080 Cimolais (Pn) Italia | +39 0427 874004 | info@acquadolomia.it | acquadolomia.it

AD | Lega Comunicazione

DOLOMIA
Brochure istituzionale Dolomia
e campagna linea Exclusive
Settore: food
→

ADVERTISING AND PRINT /





#sulflodellacomunicazione



CENTRO FISIOSPORT
Advertising, brochure e posters
Settore: fisioterapia e medicina dello sport
→

ADVERTISING AND PRINT /

1_ADVER

Campagna promozionale
Settore: Logistica e trasporti



SERVIZI DI LOGISTICA INTEGRATA
CUSTODIAMO LA VOSTRA "CONFEZIONE" PER DISTRIBUIRLA IN OGNI DIREZIONE

www.cab-log.it

Qualunque sia il vostro prodotto, Cab Log salvaguarda il suo valore gestendo il loro stoccaggio in perfetto ordine attraverso specifici siti operativi in Italia. Una vasta rete di servizi capillari e veloci per far arrivare a destinazione le vostre merci impareggiabili ovunque.

Cab Log: flessibile, reattiva e affidabile è specializzata nella gestione dinamica di ricorrenze e stagionalità nel settore food and beverage. Servizi su misura aperti all'ecceellenza!

CAB-LOG
L'evoluzione della logistica integrata

www.cab-log.it

SERVIZI DI LOGISTICA INTEGRATA
CONFEZIONATI SU MISURA

La logistica integrata e la distribuzione sono il nostro tessuto d'impresa: una fitta rete di servizi capillari e veloci per far arrivare a destinazione le vostre merci ovunque. Cab Log, con siti operativi in tutta Italia, è specializzata nella gestione flessibile, reattiva e affidabile, di ricorrenze e stagionalità nei settori food & beverage.

CAB-LOG
L'evoluzione della logistica integrata

#sulfilodellacomunicazione

SNODO INTERMODALE DI **POMEZIA** NUOVO TRAGUARDO CAB LOG PER LA DISTRIBUZIONE DELLE MERCI NELLA REGIONE LAZIO

Cab Log, mette in campo nuove energie con l'investimento sulla piattaforma di Pomezia, snodo intermodale strategico servito da un'area magazzino coperta di 11.500 mq. Il convoglio ferroviario arriva direttamente alle porte del magazzino consentendo l'immediato stoccaggio della merce e la successiva distribuzione capillare nella regione Lazio. Ottimizzazione dei costi, puntualità e sostenibilità rendono particolarmente performante il servizio. Cab Log, l'evoluzione della logistica integrata.

www.cab-log.it



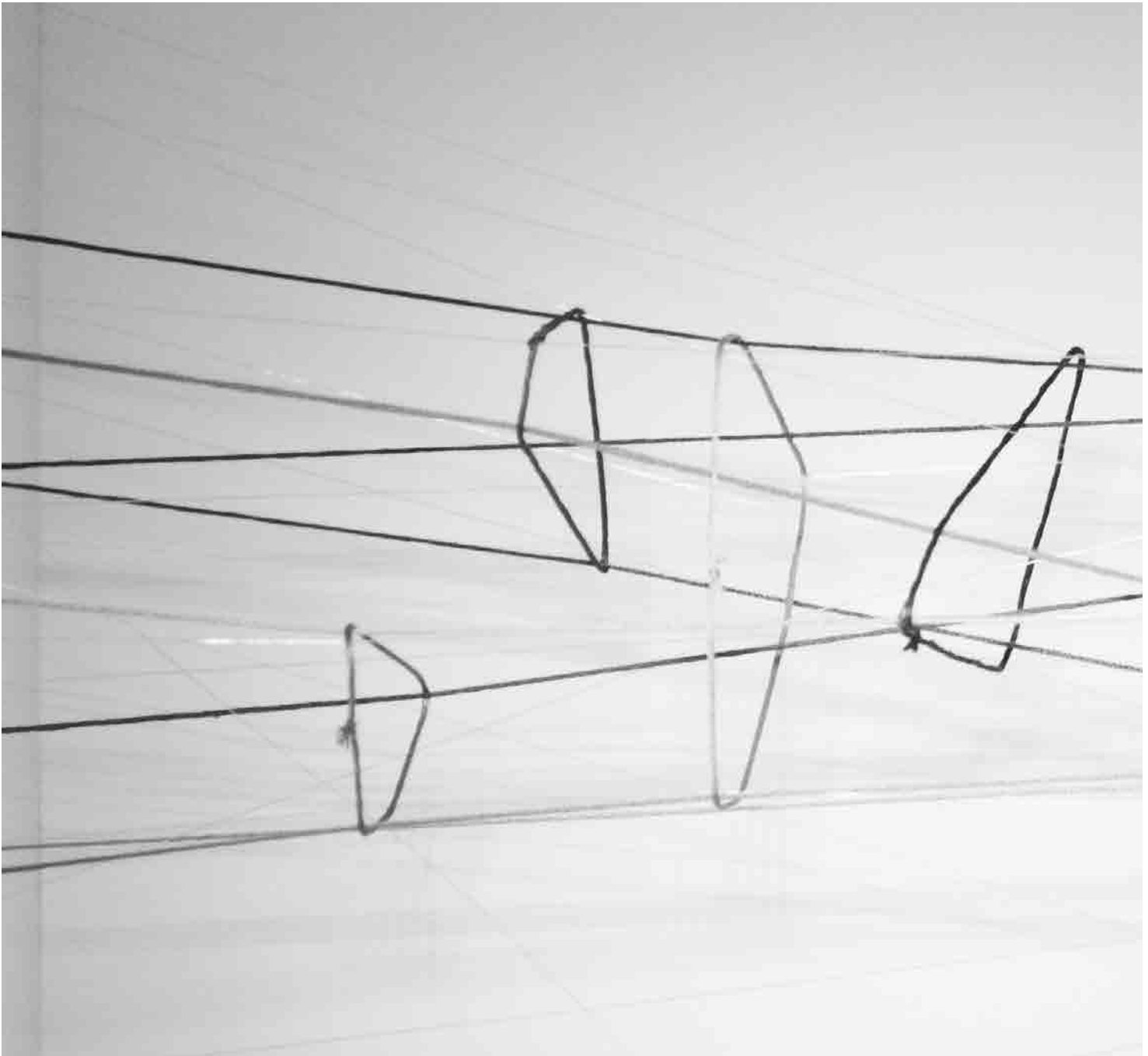
CAB LOG
L'evoluzione della logistica integrata

CABLOG

Ideazione campagna e
calendario promozionale



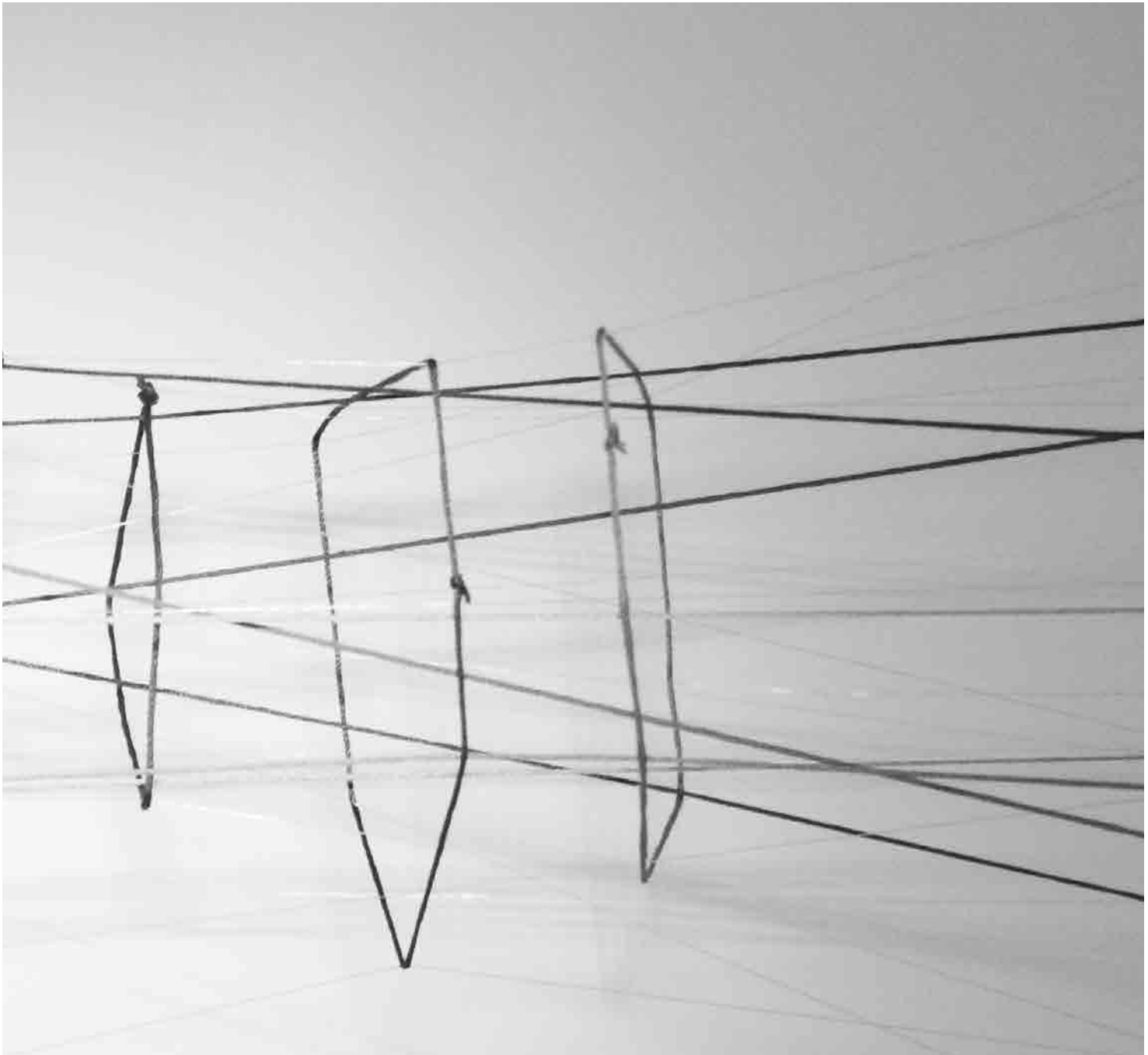
il MARCHIO
è la FIRMA
dell' IMPRESA
e insieme la sua
STRATEGIA!



LA STRATEGIA DI UN MARCHIO É FRUTTO DELL'INTEGRAZIONE TRA IL SUO VALORE E LA SUA IDENTITÀ VISIVA ED É PROPRIO ATTRAVERSO LA SUA ESPRESSIONE CHE IL MARCHIO RENDE CONCRETA LA PROPRIA ESISTENZA, FACENDOSI RICONOSCERE ED APPREZZARE DAL PUBBLICO. LA SUA IDEAZIONE ESIGE RICERCA E CURA AFFINCHÉ IL NOME RESTI NELLA MEMORIA COME INVESTIMENTO PER L'AVVENIRE. ATTRAVERSO L'IMMAGINE COORDINATA, L'AZIENDA SI CONSOLIDA E APPRODA AL VALORE FINANZIARIO.



#sulfilodellacomunicazione



BRAND AND IDENTITY /

1_MARCHIO

Logo e immagine coordinata

2_SITO WEB

creazione sito web

3_BROCHURE

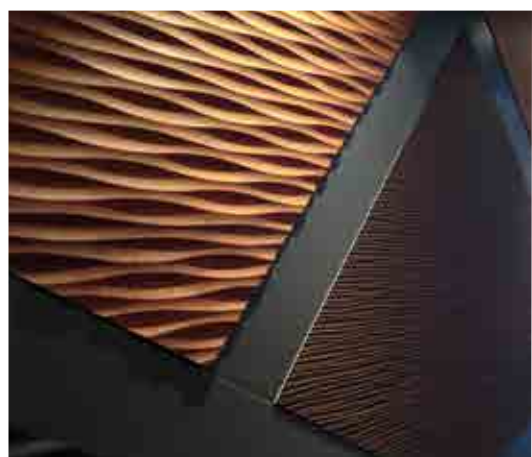
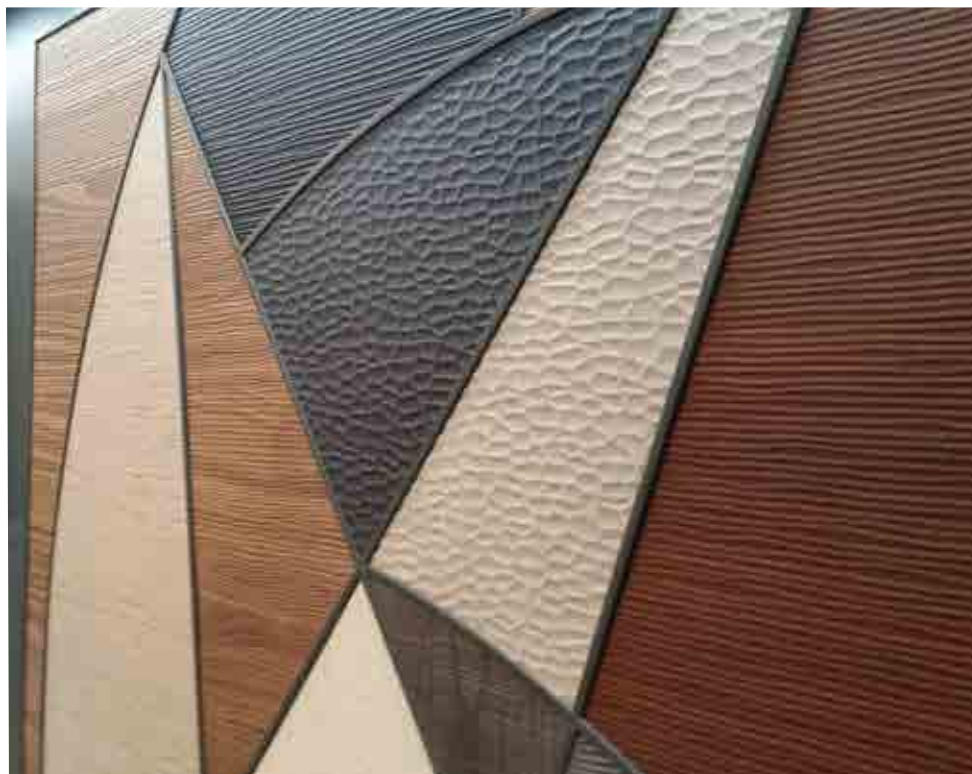
brochure promozionale
prodotti e servizi

3_INVITO

Invito e newsletter
fiere ed eventi

4_STAND

Progetto stand Sicam Pn





#sulfilodellacomunicazione

*L'immagine coordinata
è ciò che consente
ad un'azienda di presentarsi
al pubblico in modo distintivo
e perciò riconoscibile.
Un unicum di valori che si
esprime attraverso mezzi
e strumenti differenti da un
comune denominatore:
il marchio, come la firma di
un autore per esprimere la
propria straordinaria
differenza.*



metaflex
quando la tecnica esprime l'ingegno

METAFLEX

Logo, brochure,
invito e stand fieristico, sito web
Settore: superfici d'arredo



BRAND AND IDENTITY /

ESTILO

Marchio, immagine
coordinata, shopper, poster.
Settore: calzature



CONVIVIUM

Naming, logo, etichetta,
packaging e brochure
Settore: food



ESTILO
CALZATURE DONNA





#sulfilodellacomunicazione

convīvium



BRAND AND IDENTITY /

AYRON

Logo linea prodotto
Cosmagroup
Settore: griglie piani cottura
→

The logo for AYRON features the brand name in a clean, uppercase, sans-serif font. A red diagonal slash is positioned between the 'Y' and 'R'.

PRIMAX

Marchio aziendale
e immagine coordinata
Settore: ristorazione
→

The logo for PRIMAX consists of the brand name in a bold, uppercase, sans-serif font. Below it, the tagline 'CATERING EQUIPMENTS INNOVATION' is written in a smaller, uppercase, sans-serif font.

MBD

Logo punto vendita
Settore: arredobagno
→

The logo for mbd features the lowercase letters 'mbd' in a rounded, lowercase, sans-serif font. Below the letters, the tagline 'arredobagno e ceramiche d'autore' is written in a smaller, lowercase, sans-serif font.

ADRIA SPECIAL GAMES

Logo e advertising
Settore: eventi sportivi
→

LIVEHOME

Logo agenzia
Settore: interior design
per case vacanza
→

BAYCO

Logo punto vendita
Settore: arredo casa
→

ATAP PN

Logo e immagine coordinata
Settore: trasporti
turismo internazionale
→

SPORT21

Logo e immagine coordinata
Settore: associazione onlus
→

The logo for ADRIA SPECIAL GAMES 2016 features a stylized graphic on the left consisting of a black swoosh, a blue dot, and a green swoosh. To the right, the text 'ADRIA SPECIAL' is in blue, 'GAMES' is in black, and '2016' is in green, all in a bold, uppercase, sans-serif font.



#sulfilodellacomunicazione

LIVEHOME



EVERYWHERE THERE IS A HOLIDAY

BAICO
EL MEJOR BAÑO COCINA ITALIANA



SPORT21
ITALIA ONLUS

*l'ETICHETTA
e la CONFEZIONE:
le forme ORIGINALI
della VENDITA!*



IL PACKAGING INSIEME AL BRAND È CIÒ CHE INFLUENZA LA SCELTA DI UN PRODOTTO. IL DISEGNO, LA FORMA E LA SUA FUNZIONALITÀ NE COSTITUISCONO L'ATTRATTIVA. È IMPORTANTE QUINDI APPROCCIARE A QUESTA MATERIA COSÌ AFFASCINANTE E DELICATA, CON LA GIUSTA DOSE DI INTUITO CREATIVO UNITO AD UN'APPROFONDITA CONOSCENZA DEL PRODOTTO E DEI SUOI VALORI. IL NOSTRO OBIETTIVO: RENDERLO UNICO ED ESCLUSIVO!



#sulfilodellacomunicazione



LABEL AND PACKAGING

LE FORME DELL'ORIGINALITÀ



#sulfilodellacomunicazione



MOLETTA GIN

Logo, etichetta
e brochure

Settore: food





*Letichetta
racconta la storia e i valori
di un prodotto,
la confezione è la veste
con cui esso si presenta per
distinguersi tra tanti.*

*Per questo
è essenziale che il suo
aspetto sia coerente
con il suo contenuto.
Quanto più l'immagine
è autentica e originale
nel trasmettere valori e
particolarità tanto
più sarà apprezzato e
acquistato creando così
quel processo virtuoso
che è la vendita.*

VAL DI CHIO

Naming e logo etichetta,
packaging e brochure
Settore: food
→



LABEL AND PACKAGING

LE FORME DELL'ORIGINALITÀ



Per la linea biscotti "Dulcis", abbiamo creato delle confezioni che si distinguono per forma ed espressione visiva attraverso cui si evidenziano gli ingredienti quali: le fave di cacao, le foglie di the verde ed il caffè arabica 100%, che rappresentano il carattere e la qualità di questi prodotti artigianali di alta pasticceria.



#sulfilodellacomunicazione



Per la linea biologica "I Grans" abbiamo puntato sull'associazione visiva all'ingrediente principale dal quale è nato il nome per coordinare il packaging delle tre linee di biscotti e grissini al farro, mais e kamut di dal Forner.



DAL FORNER

Naming e design packaging
linea biscotti "Dulcis"

Naming e design packaging
linea biscotti e grissini biologici "I Grans"

→

LABEL AND PACKAGING

LE FORME DELL'ORIGINALITÀ



#sulfilodellacomunicazione

ROACTIVE

Naming, logo e design packaging
linee creme corpo Biomixyl e Tense
Settore: estetica
→

“Biomixil “ è una linea di creme per il corpo nata dall'integrazione di eccipienti farmaceutici ed ingredienti naturali. La scelta grafica e concettuale è volta a trasmettere questa combinazione tra “artificio e natura” anche nella confezione.

/

La linea di creme “Tense” rappresenta un prodotto totalmente naturale, il suo obiettivo è quello di mantenere l'elasticità della pelle da qui il nome e l'immagine “green” del packaging.



TENSE

Alternative Breast Filler Treatment

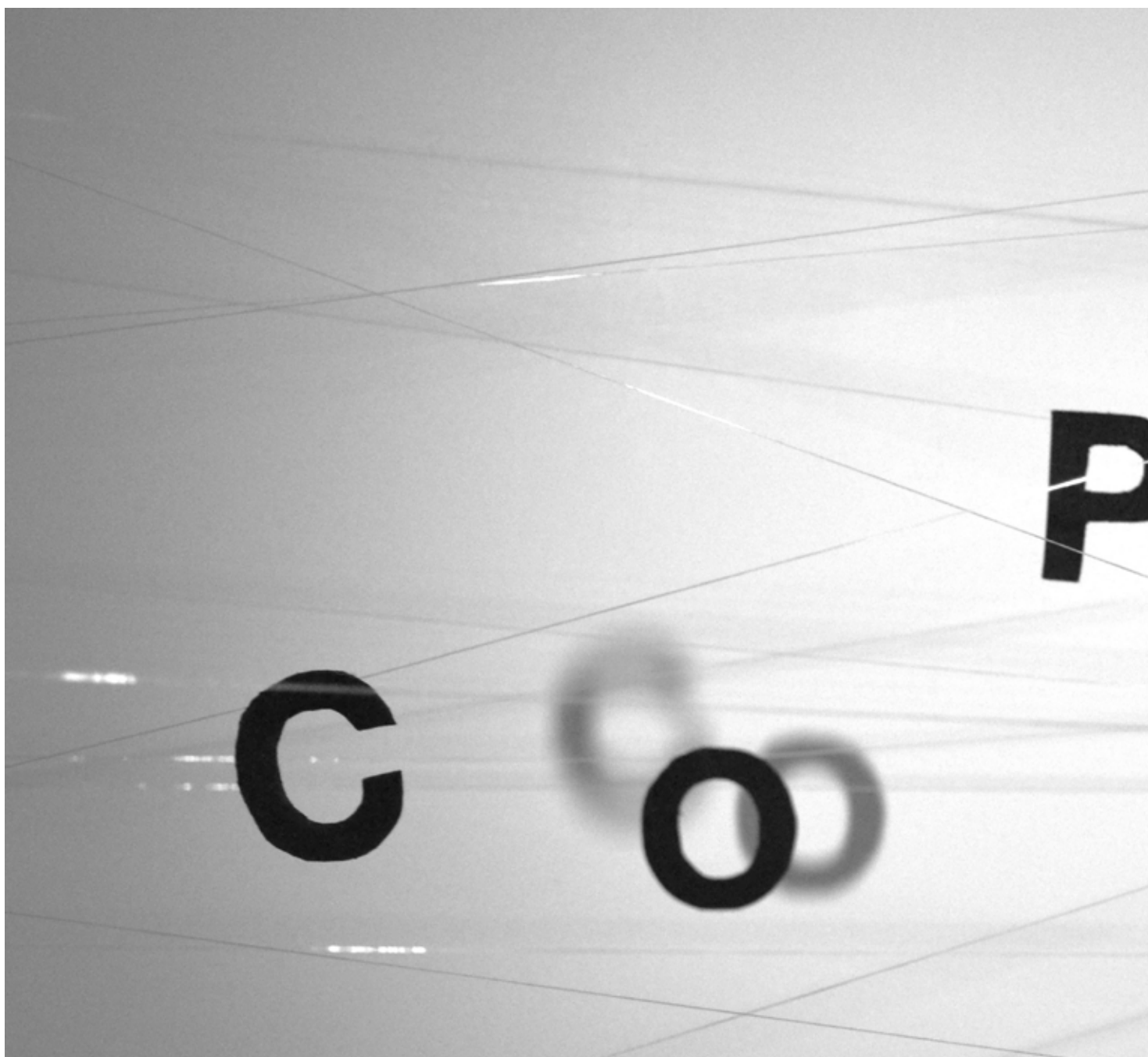






BIBIONE THERMAE
brochure e design packaging
creme viso e corpo e profumatori ambiente
Settore: estetica e benessere
→

la COMUNICAZIONE,
di "PAROLA",
l'efficacia
del MESSAGGIO.

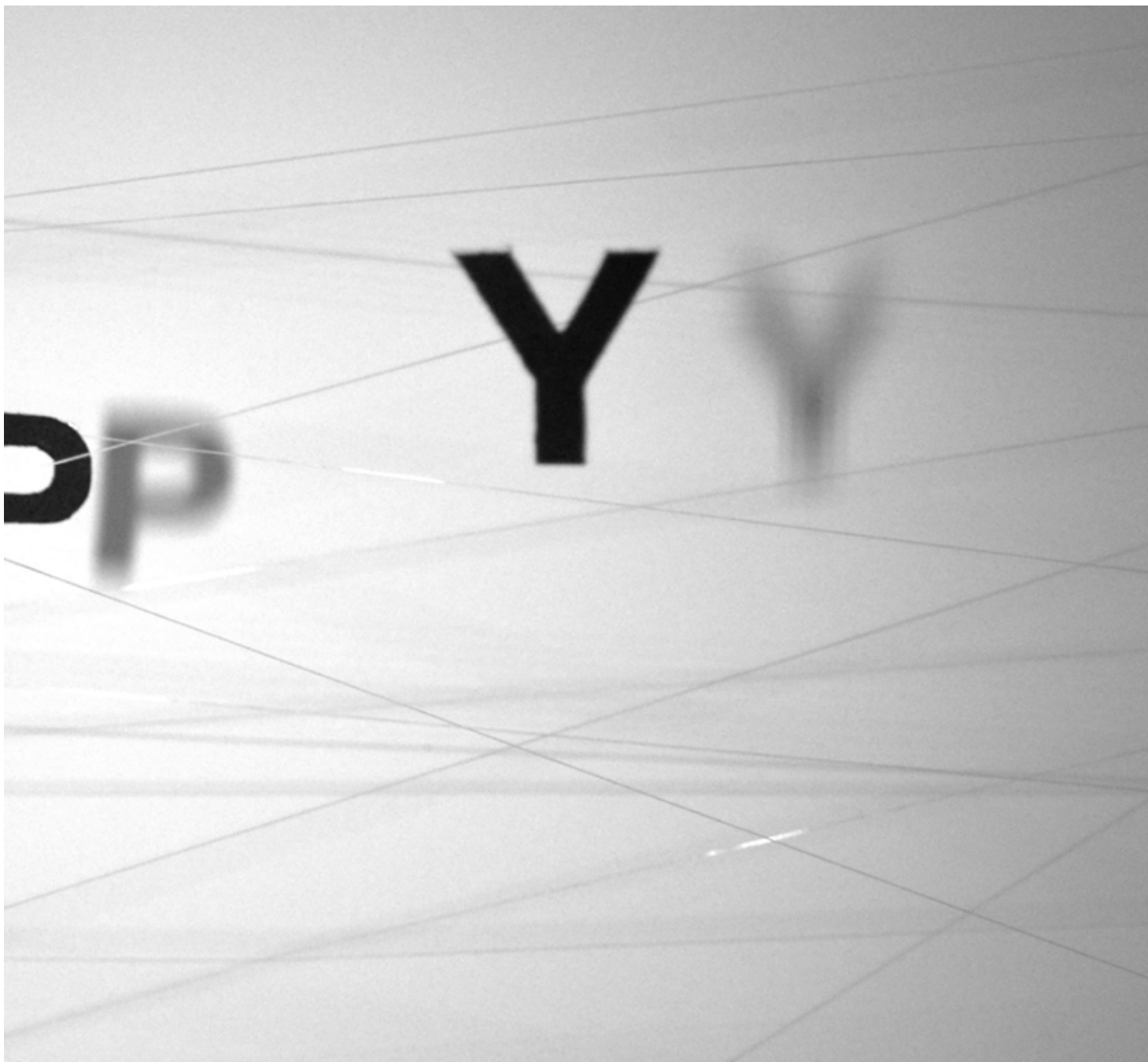


LA PAROLA INSIEME ALL'IMMAGINE È L'ESSENZA DELLA COMUNICAZIONE ED È LO STRUMENTO PIÙ POTENTE ATTRAVERSO CUI L'ESSERE UMANO TESSA RELAZIONI, COMUNICA E VENDE. NELLA PROMOZIONE DI UN PRODOTTO O DI UN SERVIZIO È FONDAMENTALE PARTIRE DALL'ASCOLTO DI CIÒ CHE UN IMPRENDITORE VUOLE RACCONTARE AL PUBBLICO PER TRADURLO IN VALORE.

LA CURA REDAZIONALE PUÒ FARE LA DIFFERENZA TRA LE INTENZIONI E LA LORO EFFICACIA. CHI VENDE COMUNICA, FATECI CASO!



#sulfilodellacomunicazione



COPY AND PRINT

COMUNICAZIONE
DI PAROLA





#sulfilodellacomunicazione



MESON'S
Art direction, graphic design
e cura redazionale magazines
Settore: arredamento
→

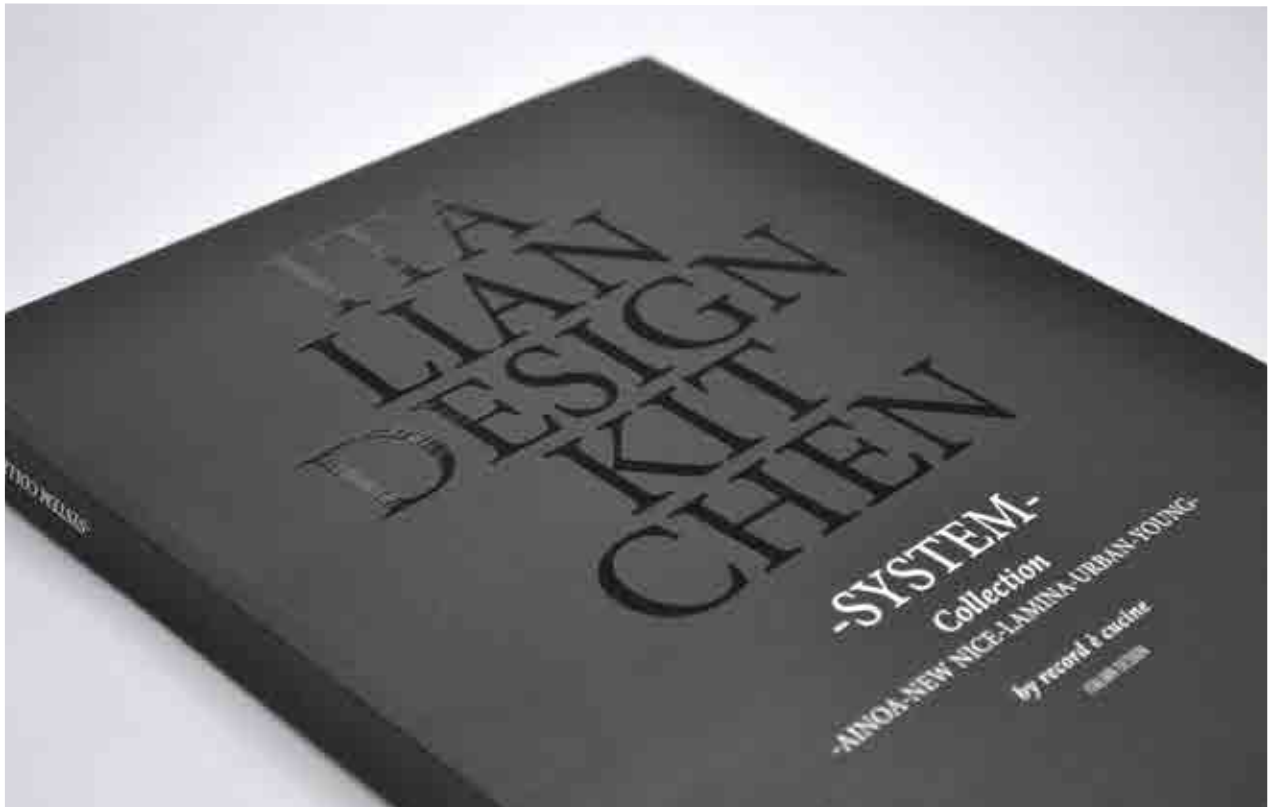
COPY AND PRINT

COMUNICAZIONE
DI PAROLA





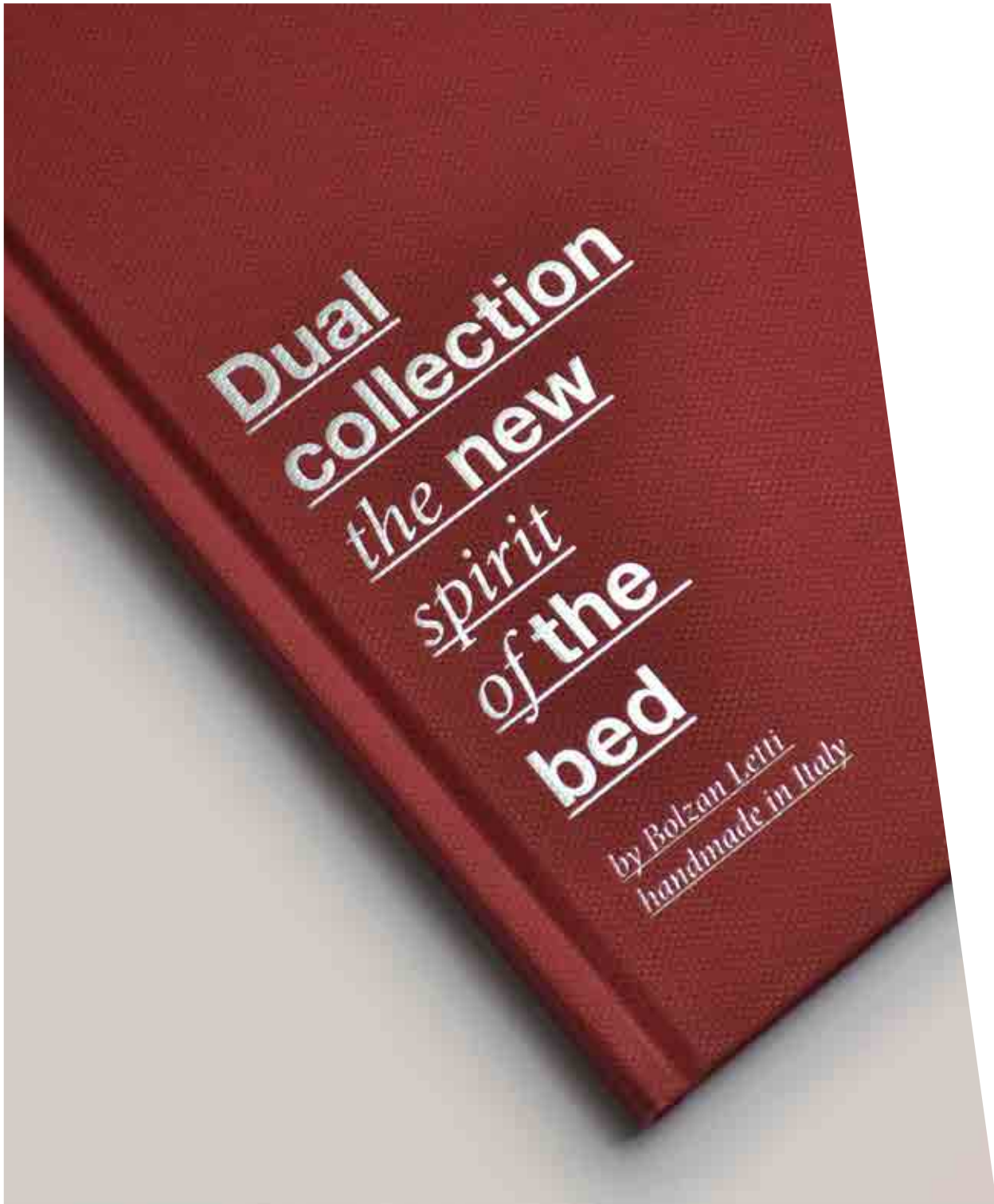
#sulfilodellacomunicazione



RECORD é CUCINE
Art direction, graphic design
and copy cataloghi e magazine
Settore: arredamento
→

**COPY
AND
PRINT**

COMUNICAZIONE
DI PAROLA





#sulfilodellacomunicazione



BOLZAN

Art direction, graphic design,
cura redazionale catalogo letti

Settore: arredamento



COPY AND PRINT

COMUNICAZIONE
DI PAROLA



Bed Emporium Design 0231

bed emporium design / "handmade" in Italy

by Bolzan Letti

A story of passion

La nostra storia è una storia fatta di emozioni e passione quotidiana per un mestiere affascinante che mette insieme la creatività tutta italiana del fare con le mani qualcosa che abbiamo sempre avuto nella testa. Un tessuto il nostro, fatto prima di tutto di relazioni autentiche e poi di fili e trame, colorate, intense, quelle che ogni giorno mettiamo insieme con un unico obiettivo, quello di accogliere in un abbraccio morbido e confortevole uomini e donne del pianeta che decidano di scegliere un letto che li rispetti, nei loro sogni e desideri.

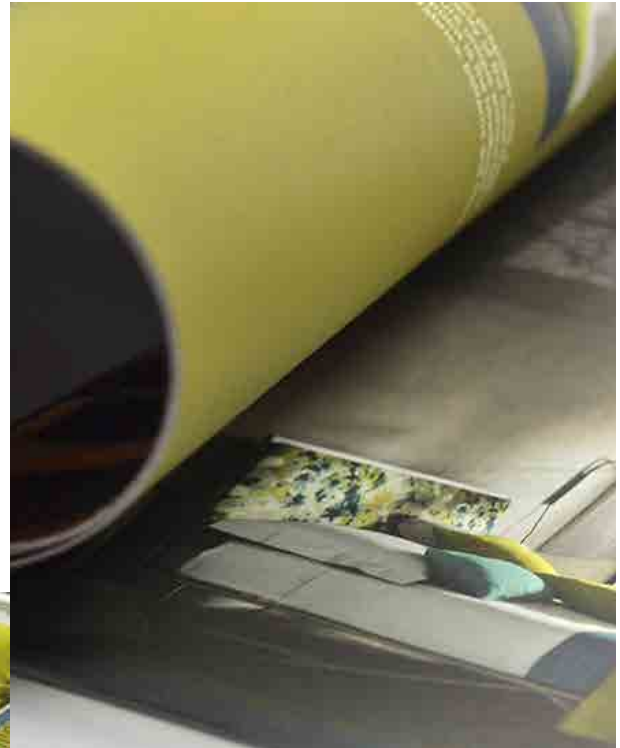
Our history is a story of emotions and everyday passion for a fascinating job that combines the Italian creativity of doing with the hands something that we have always had in our head. Our fabric is made primarily of authentic relationships and then of yarn and weave, full of colour and intense, that every day we combine with one goal: to welcome men and women, who choose a bed that fulfil their dreams and desires, in a soft and comfortable embrace.





#sulfilodellacomunicazione

La cura del prodotto, la sua artigianalità, il made in Italy sono valori importanti per distinguersi nel mercato. In questi cataloghi abbiamo voluto sottolineare gli aspetti estetici del design dando particolare rilievo a come viene realizzato il prodotto di Bolzan Letti che produce in Italia rivolgendosi a mercati internazionali. La scelta della carta di copertina richiama la morbidezza del tessuto, poichè la vendita è anche emozione "tattile".

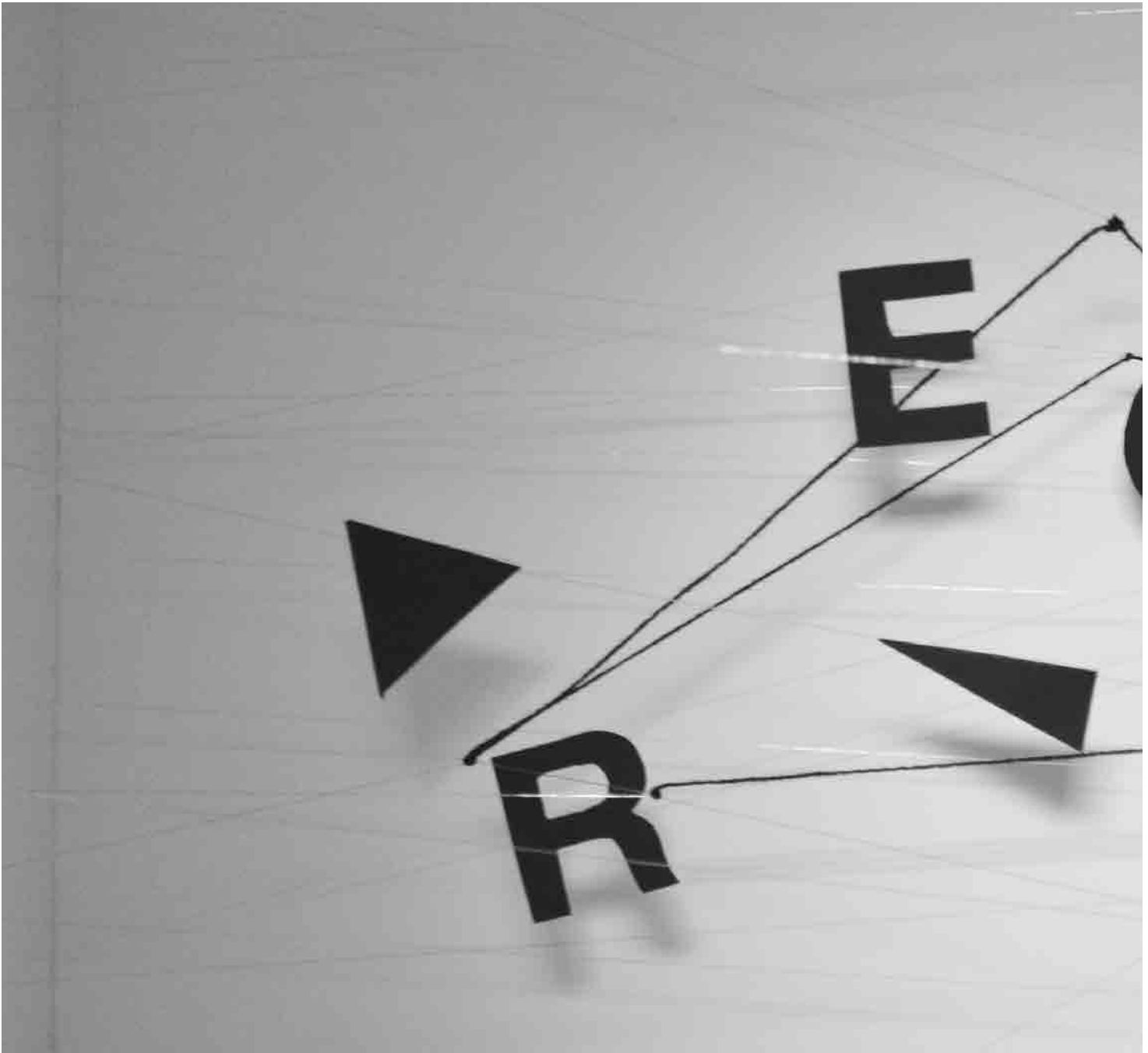


BOLZAN

Art direction e graphic design
catalogo e invito fiera
Settore: arredamento



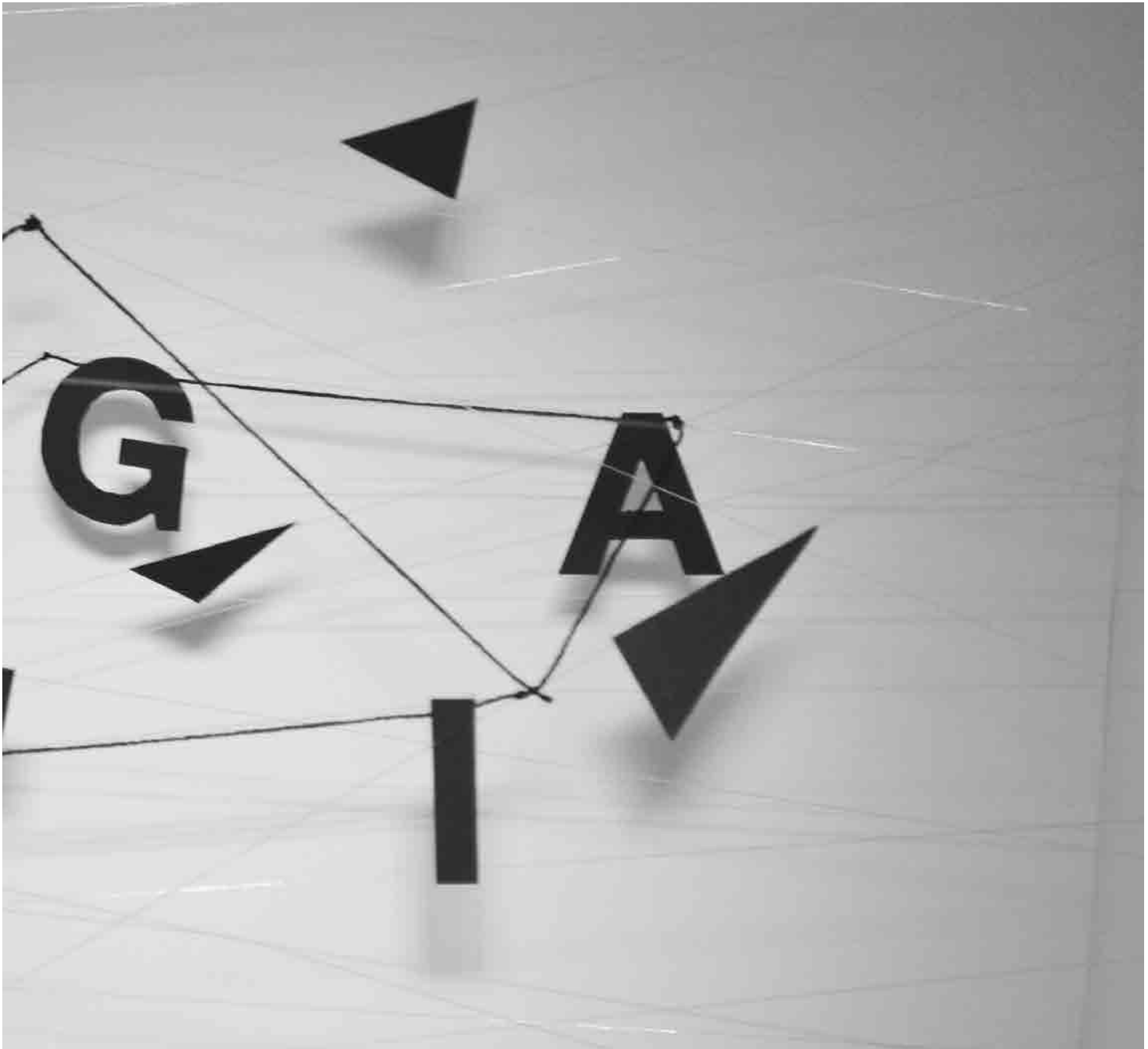
Art
DIRECTION;
dalla regia
il PROGETTO



LA DIREZIONE ARTISTICA DI UN PROGETTO È FONDAMENTALE AFFINCHÈ VI SIA COERENZA TRA L'IDEA E LA SUA REALIZZAZIONE. PROGETTARE UNO SPAZIO, DEFINIRNE I MATERIALI, SUGGERIRE I COLORI SONO ELEMENTI INDISPENSABILI A CREARE UN SET DOVE, COME IN UN FILM, IL PRODOTTO SI RACCONTA PREPARANDOSI AL DEBUTTO. SENZA UNA DIREZIONE, SENZA UNA REGIA, ANCHE UN BRAVO ATTORE PUÒ FALLIRE.



#sulfilodellacomunicazione



ART DIRECTION

DALLA REGIA IL PROGETTO

La direzione artistica è un elemento fondamentale affinché ad un'idea e un'intenzione segua con coerenza ed efficacia la sua realizzazione.

Un catalogo di prodotto, deve trasmettere con il giusto equilibrio emozioni e informazioni. Grande cura è dedicata alla scelta degli oggetti attraverso il lavoro di stylist e dal "set" che deve essere seducente.



02. No. 4 / FABRIC

design by Donà

/IT_Divano due posti completamente sfoderabile, con comode slette disponibili sulle sedute per ottenere una maggiore profondità e comfort tessuto cod. Lino 04 cat.B
/EN_Sofa 2 places, covers completely removable, with seats with rails allowing greater depth and inlay comfort. Fabric code Lino 04, cat. B
/DE_Sofa 2-Sitzer, völlig abziehbar, mit bequemen Sitzen auf Schienen zwecks Erreichen einer größeren Tiefe und somit mehr Komfort. Stoff: Arc Lino 04, Kat. B





#sulfilodellacomunicazione



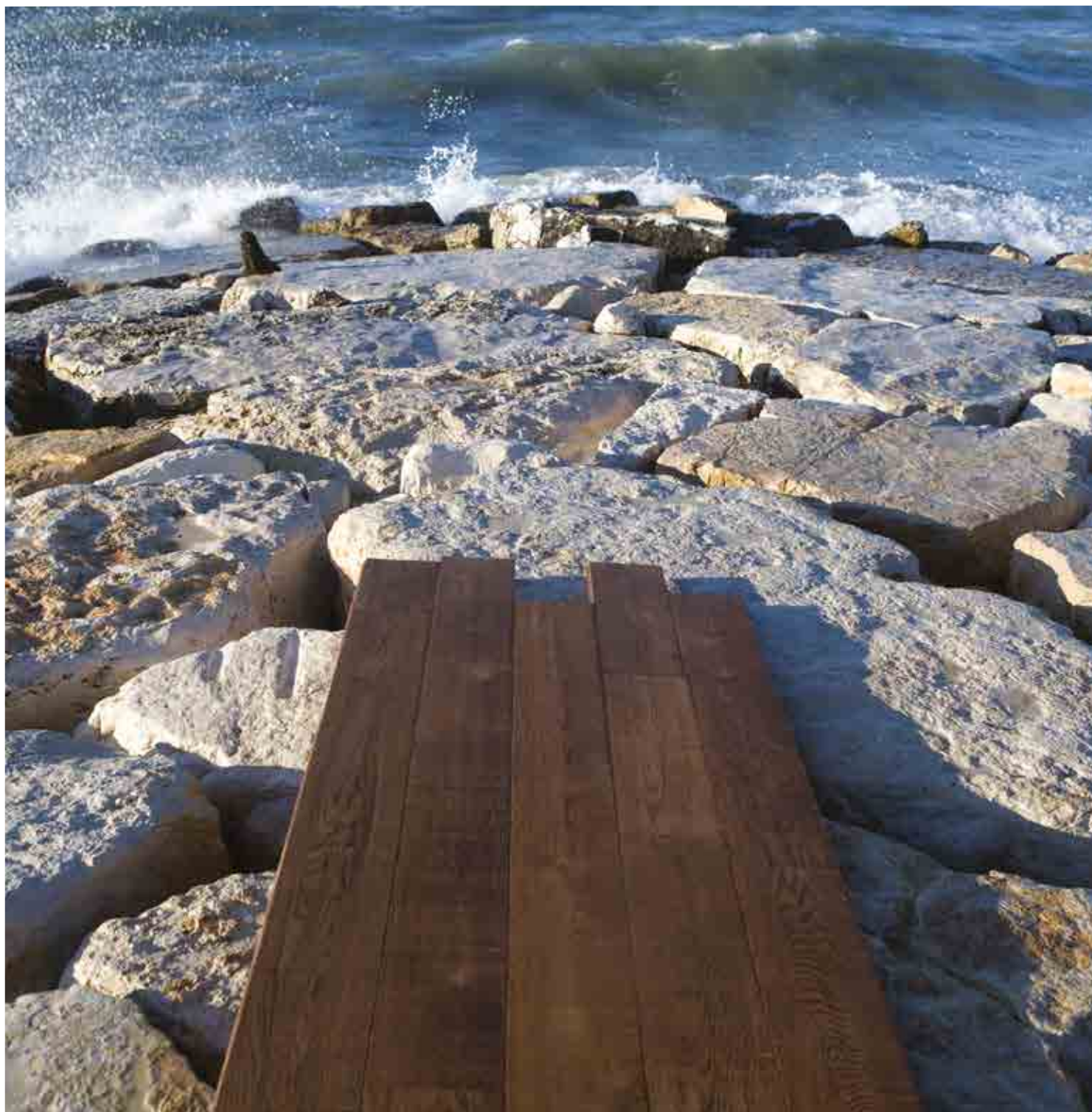
DONÁ

Art direction, graphic design
e cura redazionale catalogo divani
Settore: arredamento



ART DIRECTION

DALLA REGIA IL PROGETTO





#sulfilodellacomunicazione



PARKETIPI

Art direction e graphic design
catalogo generale,
immagine coordinata,
posters, advertising
Settore: materiali per l'arredamento
→

ART DIRECTION

DALLA REGIA IL PROGETTO





#sulfilodellacomunicazione



PEDINI

Art direction, graphic design, cura redazionale testi, catalogo Cosmopolitan Kitchen
Settore: arredamento



ART DIRECTION

DALLA REGIA IL PROGETTO





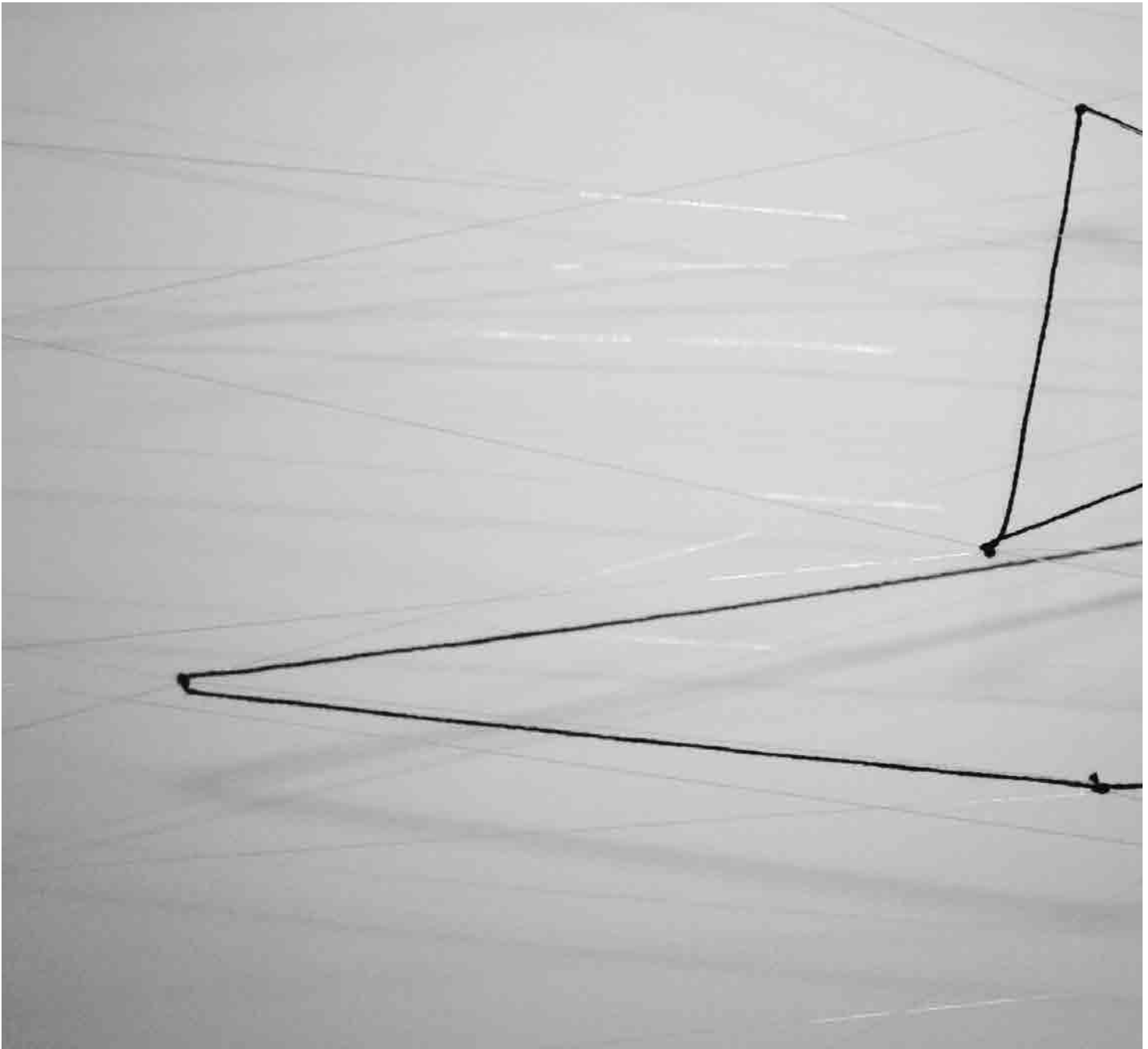
#sulfilodellacomunicazione



PEDINI

Art direction, graphic design
e copy cataloghi cucina:
Arts & Crafts, Eko,
Architecture & Design
Settore: arredamento
→

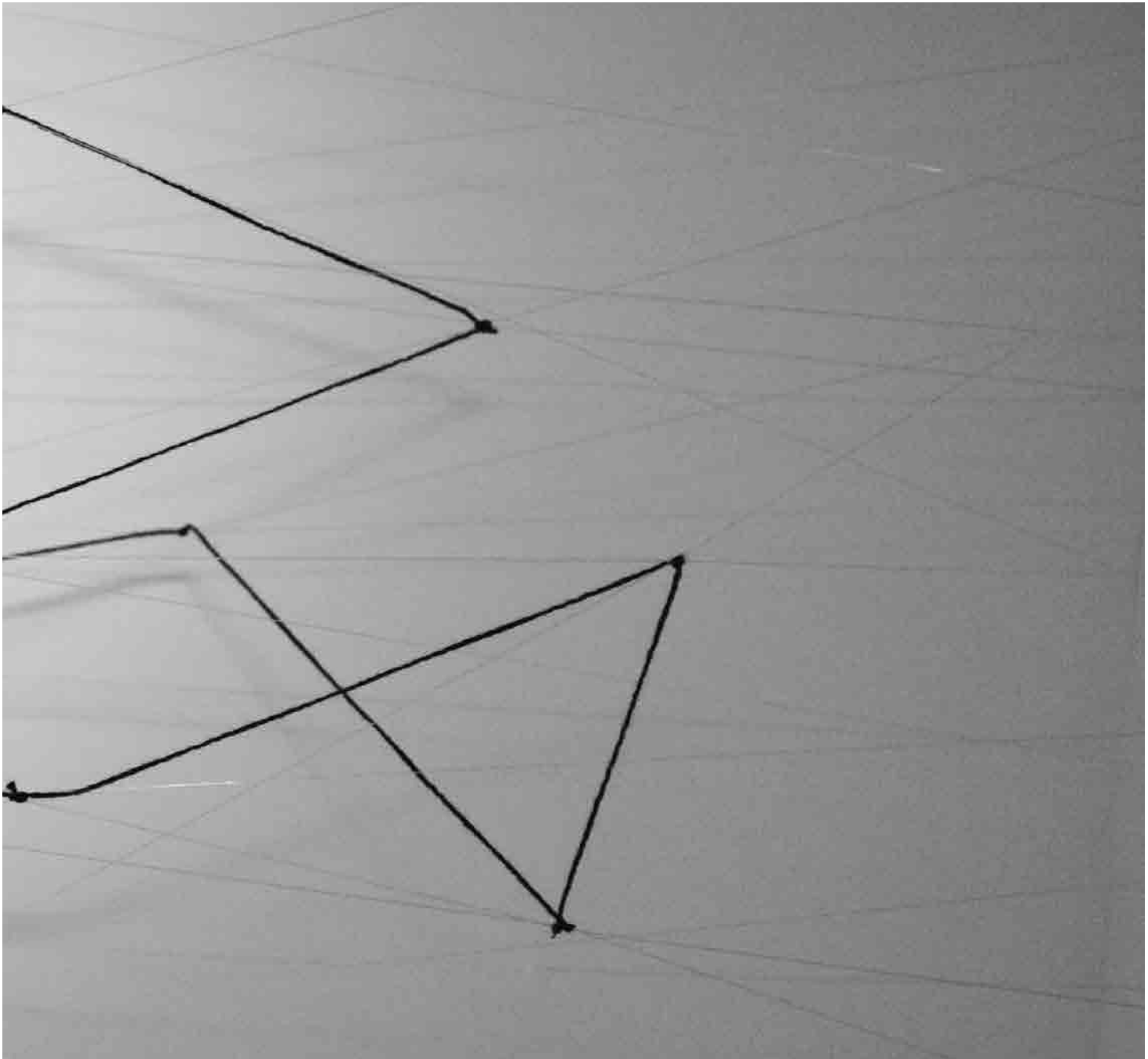
*la rete “CREATIVA”
volge lo sguardo ai mercati
INTERNAZIONALI
e SCOMMETTE
sulla NOVITÀ*



LA RETE OFFRE INFINITE OPPORTUNITÀ DI VISIBILITÀ, DI VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DELLA NOSTRA ATTIVITÀ, DI POSIZIONAMENTO SUI PIÙ IMPORTANTI MOTORI DI RICERCA. IL SITO WEB È LA NOSTRA FINESTRA SUL MONDO, UN NEGOZIO ON LINE PER INTERAGIRE CON I MERCATI INTERNAZIONALI. LA SUA EFFICACIA DIPENDE DA MOLTI ASPETTI: TECNICI, STRATEGICI E CREATIVI. UN SITO CHE RISPETTI UNICAMENTE I PARAMETRI DELLA LOGICA E DEL FUNZIONAMENTO SENZA UN PROGETTO E UNA STRATEGIA RISCHIA DI ESSERE COME UNA SCATOLA VUOTA SENZA ALCUNA “SORPRESA”.



#sulfilodellacomunicazione



WEB DESIGN

LA RETE CREATIVA, LA NOVITÀ



METAFLEX

Creazione e art direction sito web
www.metaflex.it





#sulfilodellacomunicazione



Molti gli elementi che concorrono a rendere efficace la comunicazione, la promozione e la vendita nel web. Regia progetta il vostro sito, newsletters e landing pages fornendo il concept e organizzando struttura e contenuti, collaborando con tecnici fidati, affinché ogni sforzo sia in direzione del risultato.



PROFESSIONAL SPARES
Creazione e art direction sito web
www.professionalspares.com



WEB DESIGN

LA RETE CREATIVA, LA NOVITÀ





#sulfilodellacomunicazione

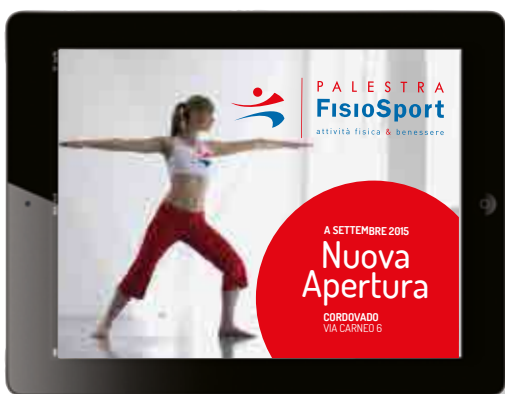


COSMA GROUP
Creazione sito web,
art direction foto e copy
www.cosmagroup.com

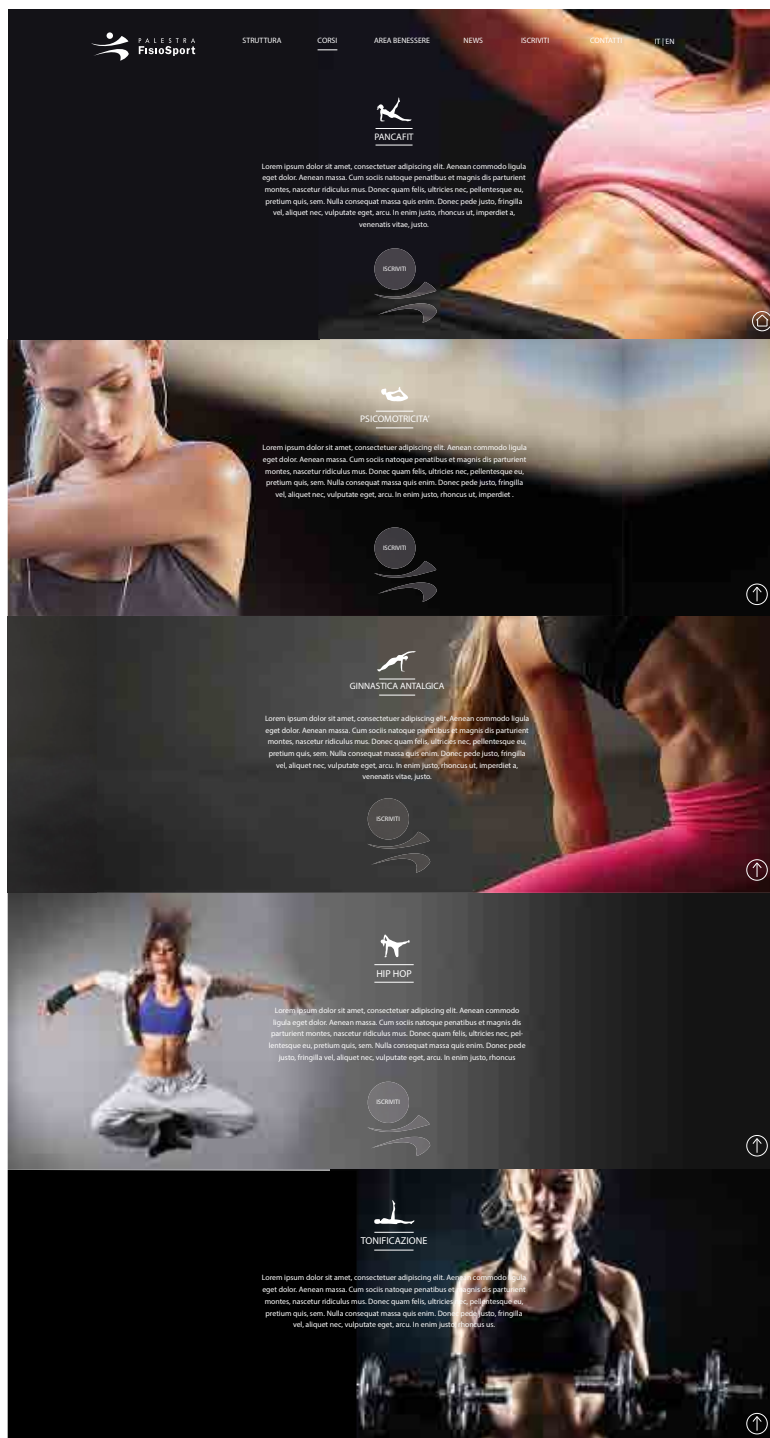


WEB DESIGN

LA RETE CREATIVA



PALESTRA
Progetto sito web e cartoline
→





#sulfilodellacomunicazione



GRAZIELLA BIJOUX

Creazione sito web,
catalogo prodotti
www.graziellabijoux.it



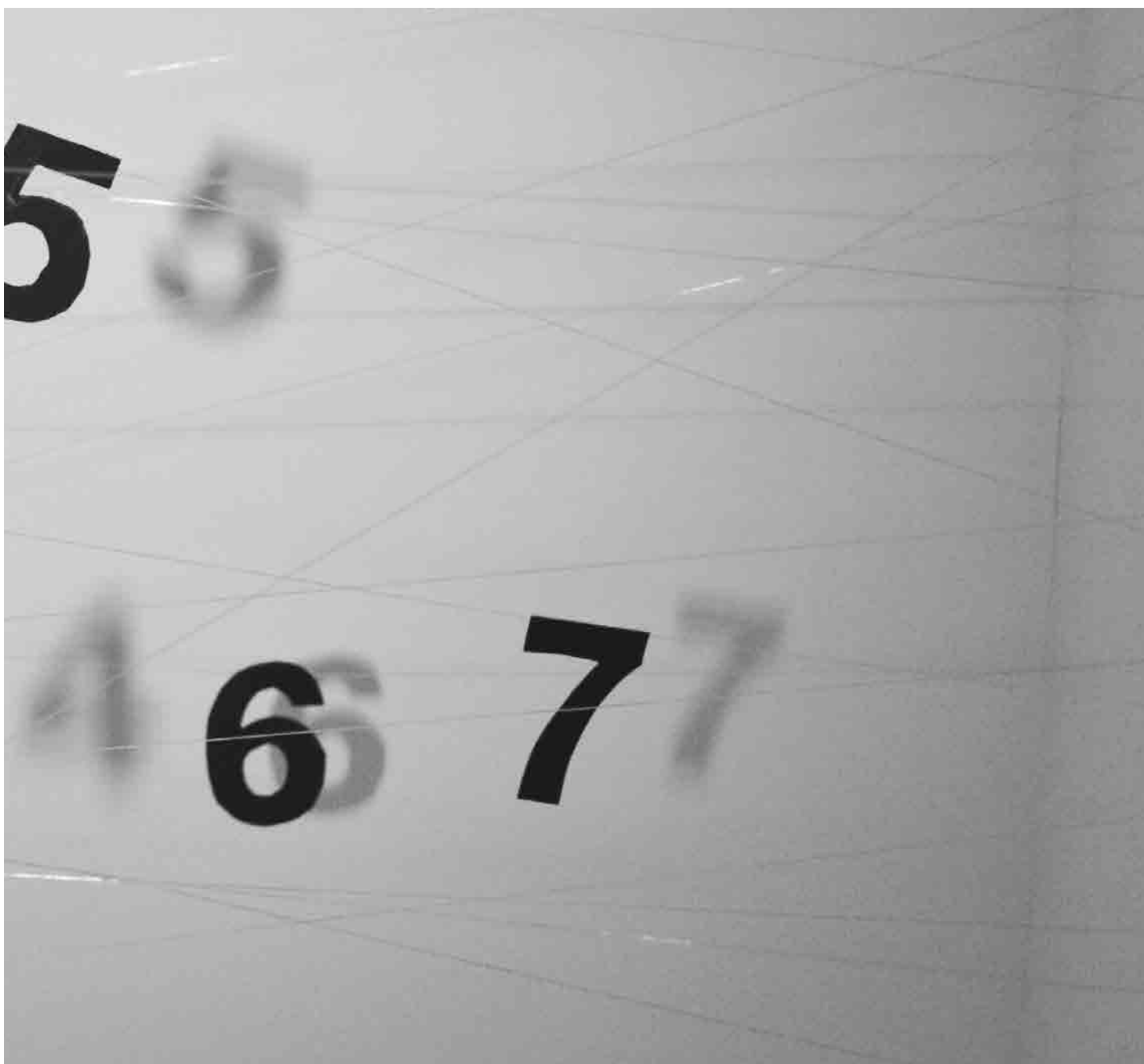
*Arte,
Cultura e Impresa*
i NUMERI
dell' INTEGRAZIONE



GLI EVENTI, SIANO ESSI ORGANIZZATI PER L'IMPRESA O PER PROMUOVERE
INIZIATIVE CULTURALI, SONO UNA GRANDE PROVA DI VERITÀ.
L'INCONTRO CON IL PUBBLICO RAPPRESENTA IL DEBUTTO, LA SODDISFAZIONE
PER CUI CIASCUNO LAVORA E PRODUCE. IMPRESE E ISTITUZIONI MUOVONO
GRANDI INVESTIMENTI ED ENERGIE IN QUESTA DIREZIONE
POICHÈ SENZA NOVITÀ, NESSUN PROGRESSO.



#sulfilodellacomunicazione



VISUAL COMUNICAZIONE EVENTS

ARTE, CULTURA, IMPRESA
I NUMERI DELL'INTEGRAZIONE



#sulfilodellacomunicazione

INCONTRI CON GLI AUTORI

LA CIFRA

L'ASSOCIAZIONE LA CIFRA DI PORDENONE HA AVIATO LE SUE ATTIVITÀ NEL 1994, CON L'ISTITUZIONE DI UN'EQUIPE DI RICERCA E LETTURA DEI TESTI DI SIGMUND FREUD, JACQUES LACAN E ARMANDO VERDIGLIONE DIRETTA DA ANTONELLA SILVESTRINI, PRESIDENTE DELL'ASSOCIAZIONE.

NEL 1996 SI SONO TENUTE LE PRIME CONFERENZE SUL TEMA "PSICANALISI, ARTE E SCIENZA", SORTE DALL'INTERESSE PER LA NOVITÀ INTRODOTTA DALLA CIFREMatica. LA CIFREMatica È LA SCIENZA CHE, ALLA LUCE DEL TESTO DELLA PSICANALISI, DELLA LINGUISTICA, DELLA FILOSOFIA E DELLA LETTERATURA, INDAGA LA PAROLA NELLA SUA LOGICA

E NEL SUO ITINERARIO DI QUALIFICAZIONE. DA ALLORA, PROSEGUENDO IN UN PROGETTO DI INTEGRAZIONE TRA ARTE, CULTURA E IMPRESA, L'ASSOCIAZIONE INVITA A PORDENONE E NELLE ALTRE CITTÀ DELLA REGIONE SCRITTORI, IMPRENDITORI, INTELLETTUALI, FILOSOFI, ECONOMISTI, POETI E GIURISTI A DARE TESTIMONIANZA DELLA LORO ESPERIENZA.

Il capitalismo intellettuale nella famiglia, nella banca, nell'impresa è uno dei progetti dell'associazione e mira a valorizzare l'impresa nella sua arte e nella sua cultura, a vantaggio del processo di qualificazione della città. Le imprese che intendono aderire all'iniziativa possono contribuire come sponsor o partner, sostenendo il progetto e partecipando all'organizzazione degli avvenimenti.

**Contatti:
la cifra**

Associazione cifrematica di Pordenone
Tel/fax +39 0434 208157
lacifra@virgilio.it
www.pordenonecifrematica.com

Incontro con
ALBERTO GARLINI
Conversazione con
ANTONELLA SILVESTRINI



Presentazione
dell'ultimo romanzo
PIANI DI VITA
(Marsilio, 2015)

MARTEDÌ
1 DICEMBRE 2015
ORE 20,45

Palazzo Badini
Pordenone

la cifra
associazione culturale di Pordenone
Per info: lacifra@virgilio.it
0434.208157
www.pordenonecifrematica.com

in collaborazione con:
CIRCOLO DELLA CULTURA E DELLA ARTI PORDENONE

FRULADRIA
PALAZZETTI
Autopiù...
TICI
LUMPA
regia
Tipografia Morin
PMI

GIAN MARIO VILLALTA

ALLA FINE DI UN'INFANZIA FELICE
ANTONELLA SILVESTRINI

MERCOLEDÌ 19 GIUGNO 2013
ORE 20,45

la cifra

Lampedusa,
la luce dell'accoglienza

Incontro con
FRANCA CAVAGNOLI
scrittrice, traduttrice

Luminusa

In occasione della presentazione del romanzo *Luminusa* (Einaudi)

Interventi di
LUIGI NATALE
ANTONELLA SILVESTRINI

MERCOLEDÌ 6 APRILE 2016
ORE 20,45
Biblioteca Civica Pordenone

la cifra

2 poeti,
70 anni
di poesia

Ennio Cavalli
Valentino Zeichen

Mercoledì 26 settembre 2004
ore 19,30
Teatro Tugues

la cifra associazione culturale di Pordenone

Armando Verdigione

La famiglia, l'impreta,
il capitale intellettuale

Davanti 16 aprile 2005, ore 21

la cifra associazione culturale di Pordenone

GIAN MARIO VILLALTA
SATYRICON 2.0
ANTONELLA SILVESTRINI

GIOVEDÌ 4 DICEMBRE 2014
ORE 20,45

la cifra

LA MIA IRA
Marek Halter

mercoledì 16 aprile 2008
ore 20,45

la cifra

ANDREA MAGGI
ANTONELLA SILVESTRINI

IL SIGILLO DI POLIDORO
GIULIANO 2010

GIRODÌ 10 ENNEBRE 2011
ORE 20,45

la cifra

La maschera
la donna
lo specchio

Bachisio Bandinu

Davanti 21 ottobre 2004, ore 19

la cifra

**La Russia e l'Europa
dopo il crollo del Muro**

Vladimir Bukovskij

domenica 29 settembre 2006, ore 17

la cifra

LAOGAI
L'orrore cinese

Harry Wu

mercoledì 18 febbraio 2009
ore 18,30

la cifra

Pordenone
VENERDÌ 14 MAGGIO 2010
ore 20,45

Udine
LUNEDÌ 17 MAGGIO 2010
ore 20,45

Presentazione del libro
TEMPO DI MORIRE.
Ricordi, riflessioni, aneddoti
(Spinali 2008)

A seguire proiezione del film
REVISITED
(2009)

Incontro con
krzysztof zanussi

FRULADRIA la cifra

LA CIFRA
Graphic design locandine,
organizzazione eventi
Settore: cultura e formazione



VISUAL COMUNICAZIONE EVENTS

ARTE, CULTURA, IMPRESA
I NUMERI DELL'INTEGRAZIONE



#sulfilodellacomunicazione

INCONTRI DI FORMAZIONE

REGÌA COLLABORA ATTIVAMENTE ALL'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI CULTURALI E CONFERENZE SU DIVERSE TEMATICHE CON L'ASSOCIAZIONE LA CIFRA DI CUI È MEMBRO E SPONSOR DA MOLTI ANNI CURANDO GLI ASPETTI DELL'IMMAGINE E DELLA COMUNICAZIONE.

Una delle principali attività nel programma dell'associazione è l'organizzazione di corsi e conferenze. In queste occasioni vengono offerti strumenti per l'analisi dei pregiudizi e dei luoghi comuni che stanno alla base dei più diffusi disagi della nostra società.

La cifra organizza anche incontri e laboratori di brainworking rivolti alle aziende, per la formazione alla vendita e alla comunicazione d'impresa.

Provincia di Pordenone
 Comune di San Vito al Tagliamento
 Università del Terzo
 Dipartimento di Scienze Politiche

L'artifziosa natura

INCONTRI CON
ANTONELLA SILVESTRINI
 INTRODUCE
MONICA FEDELI

NELL'AMBITO DEL PROGETTO
LA SOCIETÀ NUOVA

MERCOLEDÌ
19 OTTOBRE 2016
L'ISTINTO

MERCOLEDÌ
26 OTTOBRE 2016
IL DESIDERIO

GIOVEDÌ
3 NOVEMBRE 2016
IL BISOGNO

ORE 20,45
 SALA CONSILIARE
 PIAZZA DEL POPOLO
 SAN VITO AL TAGLIAMENTO
 INGRESSO LIBERO

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO
 DELLA PROVINCIA DI PORDENONE

la cifra
 associazione cinematografica di Pordenone

Per informazioni: 0431 281197 associativita@cifra@gmail.com www.pordenonecinematografica.com

FRIULADRIA
 CREDITO ASSOCIATO

PALAZZETTI Autopiù TICI COSMAGALIA SIDA SIDA reggia PVI

LA SOCIETÀ NUOVA

INCONTRI CON
ANTONELLA SILVESTRINI

VENERDÌ
11 FEBBRAIO 2016
LA QUESTIONE DONNA

VENERDÌ
18 FEBBRAIO 2016
IL MASCHILE, IL FEMMINILE, LA MASCHERA

VENERDÌ
25 FEBBRAIO 2016
LA DIFFERENZA SESSUALE

ORE 20,45
 BIBLIOTECA CIRCA PORDENONE

la cifra

incontri con
Antonella Silvestrini

MERCOLEDÌ
11 MAGGIO 2016
LA QUESTIONE DONNA

MERCOLEDÌ
18 MAGGIO 2016
IL MASCHILE, IL FEMMINILE, LA MASCHERA

MERCOLEDÌ
25 MAGGIO 2016
LA DIFFERENZA SESSUALE

nell'ambito del progetto
La società nuova

ORE 20,45
 BIBLIOTECA CIRCA PORDENONE

la cifra

IL FILM DELLA VITA

INCONTRI CON ANTONELLA SILVESTRINI

MERCOLEDÌ
17 MARZO 2016
LA REGIA DI L'ISTINTO

ORE 20,45

la cifra

nell'ambito del progetto
La società nuova

MERCOLEDÌ
16 NOVEMBRE 2016
ORE 20,45

Incontro con
MICHEL PLON
 Pascal Lévêque - Ponia

IN OCCASIONE DELLA PRESENTAZIONE DEL LIBRO
ATTACCO ALLA GENERAZIONE BATACLAN - PORDENONE

Interventi di
Claudia Furlanetto
Antonella Silvestrini

la cifra

LO SPIRAGLIO

INCONTRI CON ANTONELLA SILVESTRINI

mercoledì
16 OTTOBRE 2013
L'ALLEANZA
 ore 20,45
 Introduce Monica Fedeli

mercoledì
23 OTTOBRE 2013
L'IDEA
 ore 20,45
 Introduce Francesca Ferra

mercoledì
30 OTTOBRE 2013
LA SCOMMESSA
 ore 20,45
 Introduce Monica Fedeli

Sala Consiliare
 Piazza del Popolo
 San Vito al Tagliamento (PN)
 ingresso libero

la cifra
 associazione cinematografica di Pordenone

FRIULADRIA
 CREDITO ASSOCIATO

PALAZZETTI Autopiù TICI COSMAGALIA SIDA SIDA reggia PVI

LA LUCIDITÀ

INCONTRI CON ANTONELLA SILVESTRINI

mercoledì
24 OTTOBRE 2012
ORE 20,45
L'AUTORITÀ

mercoledì
31 OTTOBRE 2012
ORE 20,45
IL DISTACCO
 SENZA ABBANDONO

mercoledì
7 NOVEMBRE 2012
ORE 20,45
LA SICUREZZA

Sala Consiliare
 Piazza del Popolo
 San Vito al Tagliamento (PN)
 ingresso libero

la cifra

FRIULADRIA
 CREDITO ASSOCIATO

PALAZZETTI Autopiù TICI COSMAGALIA SIDA SIDA reggia PVI

incontri con
Antonella Silvestrini

VENERDÌ
11 FEBBRAIO 2016
LA QUESTIONE DONNA

VENERDÌ
18 FEBBRAIO 2016
IL MASCHILE, IL FEMMINILE, LA MASCHERA

VENERDÌ
25 FEBBRAIO 2016
LA DIFFERENZA SESSUALE

la cifra

LA FANTASIA E L'IMPRESA

INCONTRI CON ANTONELLA SILVESTRINI

MERCOLEDÌ
22 GENNAIO 2014
LA BELLA E LA BESTIA

MERCOLEDÌ
29 GENNAIO 2014
POLLICINO

MERCOLEDÌ
5 FEBBRAIO 2014
IL MAGO DI OZ

ORE 20,45
 CENTRO CULTURALE
 SIDA SIDA
 COORDINATA PVI

la cifra

FRIULADRIA
 CREDITO ASSOCIATO

PALAZZETTI Autopiù TICI COSMAGALIA SIDA SIDA reggia PVI

LA CIFRA
 Graphic design locandine,
 organizzazione eventi
 Settore: cultura e formazione



VISUAL COMUNICATION EVENTS

ARTE, CULTURA, IMPRESA
I NUMERI DELL'INTEGRAZIONE



ILSA

Progettazione stand e comunicazione visiva Host Milano
settore: ristorazione

→



#sulfilodellacomunicazione



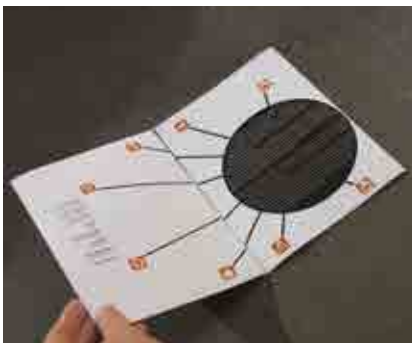
VISUAL COMUNICATION EVENTS

ARTE, CULTURA, IMPRESA
I NUMERI DELL'INTEGRAZIONE





#sulfilodellacomunicazione



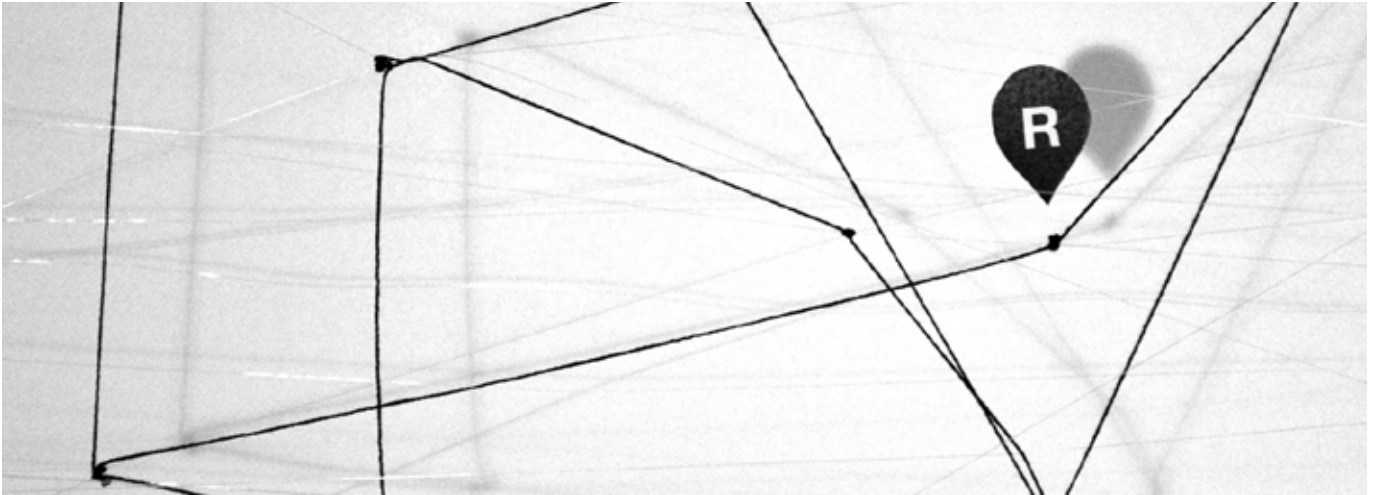
ILSA

Comunicazione visiva Host Milano
settore: ristorazione



CONTACT

via San Giovanni, 19
33078 San Vito al Tagliamento Pn
t. +39 0434 866154
www.regiacomunicazione.it



IL FILO É QUELLO CREATO ATTRAVERSO LE ESPERIENZE E RELAZIONI COSTRUTTIVE IN QUESTI SPLENDIDI ANNI DI ATTIVITÀ, LA TRAMA É IL RISULTATO DI UN TESSUTO DI IMPRESE CAPACI DI SCOMMETTERE SULLA NOVITÀ PER L'AVVENIRE.

QUEL FILO SOTTILE CHE CI LEGA, NONOSTANTE LA DISTANZA E LA DIFFERENZA, É IL FILO DELLA COMUNICAZIONE CHE ARRIVA OVUNQUE VI SIANO VALORI DA RACCONTARE.

MONICA FEDELI_REGIA



#sulfilodellacomunicazione

REFERENCES

ACQUALITALIA	DMI	PLANEX
ADRIA SPECIAL GAMES	EDARREDO	PIEDE E SALUTE
AEDIFICIA	ELITE SPA	PONTAROLO
ATAP	ESTÏLO	PRIMAX
ATE	ESTETICA PATRIZIA	PROFESSIONAL SPARES
ATHENA PARTHENOS	FEDERFAMA	QUORUM
ARREDANET	FORMA 2000	RECORD CUCINE
ARRITAL CUCINE	GORTAN	RIMA SALOTTI
ARTLINEA	GRAZIELLA BIJOUX	ROACTIVE
BAGNAROL	GRUPPO SANGIACOMO	SEA SPORTING
BERKEL	IDEAGROUP	SEVEN SIM
BIBIONE THERMAE	ILSA	SZS FREE
BLU BLEU	ITALIANA CARPENTERIE	TECNOSYSTEM
BOLZAN LETTI	LIVEHOME	TECNOSTEEL
BORTOLINKEMO	LA CIFRA	TUPER
CABLOG	LA VELA	VAL DI CHIO
CANADABOX	LIBRA	WATER SERVICE
CASA SALOTTO	MESON'S	KRONOSPAN
CASA DELLA TERZA ETÀ	METAFLEX	ZEROPURO
CENTRO FISIOSPORT	MOLETTO	
COLDEST	NATURALMENTE PATRIZIA	
COSMA GROUP	NEXT ITALIA	
DAL FORNER	PANTO	
DEC ELETTRONICA	PALESTRA FISIOSPORT	
DOIMO CUCINE	PARKETIPI	
DOLOMIA	PASTELLI	
DONÀ	PEDINI	

SPECIAL
EDITION **N°1**

*Italian
handmade
design*
